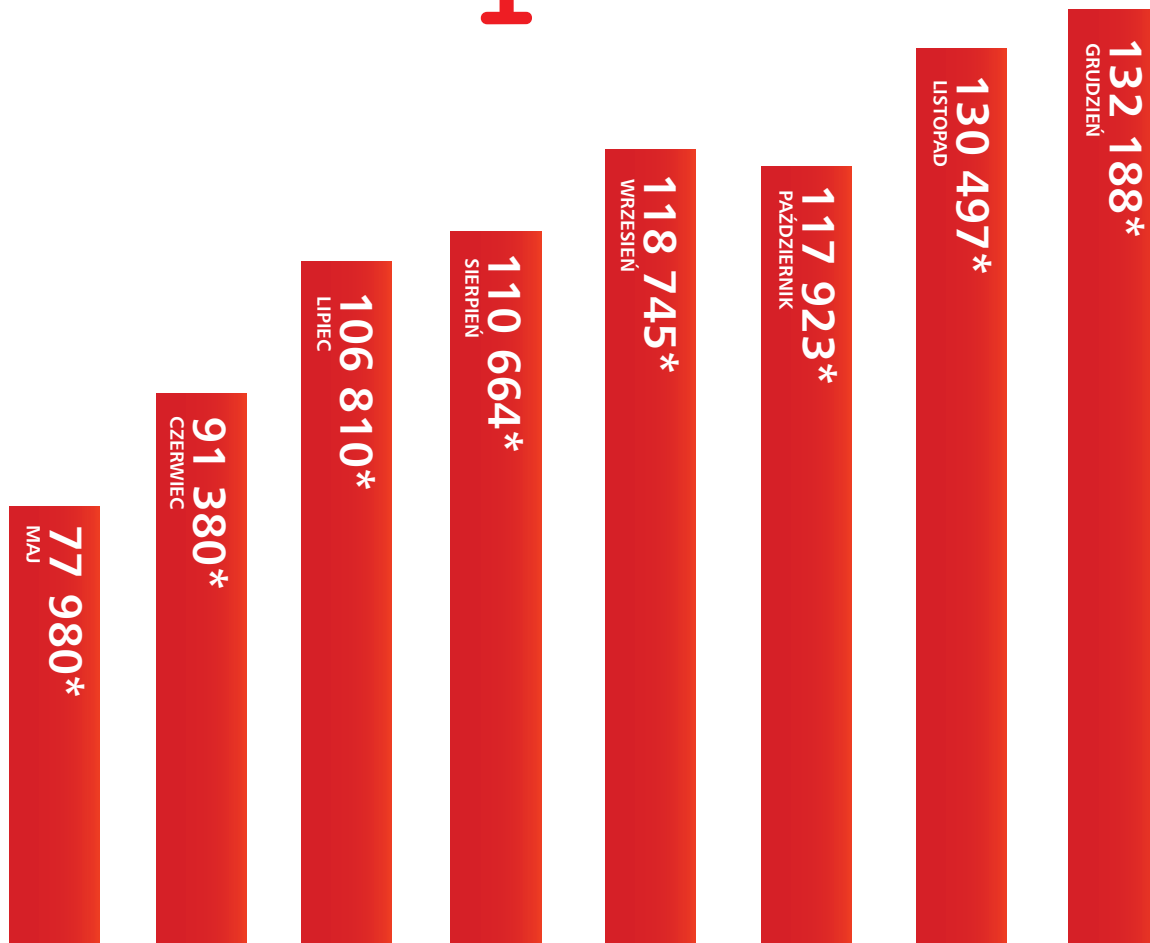


# Dziękujemy za zaufanie.

# wprost



## Wyniki sprzedaży tygodnika WPROST przedstawione zgodnie z regulaminem ZKDP

\*Dane ZKDP, średnie rozpowszechnienie płatne razem maj 2010 - grudzień 2010 (liczba wydań w podanych miesiącach: 05/2010 - 5, 06/2010 - 4, 07/2010 - 4, 08/2010 - 5, 09/2010 - 4, 10/2010 - 4, 11/2010 - 5, 12/2010 - 3 w tym jedno wydanie łączone).

Wydawca tygodnika WPROST od 2010 r.



Agencja Wydawniczo - Reklamowa „Wprost” Sp. z o.o. informuje odbiorców kampanii reklamowej tygodnika „Wprost”, iż publikowane w reklamach dane wydawcy o wysokości rozpowszechniania płatnego razem były nieznacznie niższe od końcowych danych publikowanych przez ZKDP. Podawane więc przez Agencję Wydawniczo-Reklamową „Wprost” wyniki rozpowszechniania płatnego razem były wynikami zanizonymi i nie mającymi na celu wprowadzenia czytelników w błąd. Na dzień przeprowadzania kampanii promocyjnej niezgodności z regulaminem ZKDP dotyczyły: nieprawidłowych zaokrągleń danych o wysokości rozpowszechniania płatnego razem, nieprawidłowego opisu podawanych wyników rozpowszechniania płatnego razem lub jego braku, porównania danych przed publikacją ZKDP z danymi już opublikowanymi oraz posługiwanie się danymi własnymi po publikacji danych ZKDP. Zgodnie z zasadami obowiązującymi członków ZKDP, które jako wydawca respektujemy, publikujemy poniższe oświadczenie.

### OŚWIADCZENIE

(treść oświadczenia według Uchwały nr 8/2011 Zarządu Związku Kontroli Dystrybucji Prasy z dnia 13 stycznia 2011 roku, par. 1. pkt. 3. podpunkt 4)

Agencja Wydawniczo-Reklamowa „Wprost” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przeprasza odbiorców kampanii reklamowej tygodnika „Wprost”, w ramach której, w sposób niezgodny z zasadami określonymi w Regulaminie kontroli nakładu i dystrybucji prasy zarejestrowanej w Związku Kontroli Dystrybucji Prasy, zapewniającymi rzetelność informacji, prezentuje dane o wynikach sprzedaży tego tygodnika.