

Agencja Wydawniczo - Reklamowa „Wprost” Sp. z o.o. informuje odbiorców kampanii reklamowej tygodnika „Wprost”, iż publikowane w reklamach dane wydawcy o wysokości rozpowszechniania płatnego razem były nieznacznie niższe od końcowych danych publikowanych przez ZKDP. Podawane więc przez Agencję Wydawniczo-Reklamową „Wprost” wyniki rozpowszechniania płatnego razem były wynikami zaniżonymi i nie mającymi na celu wprowadzenia czytelników w błąd. Na dzień przeprowadzania kampanii promocyjnej niezgodności z regulaminem ZKDP dotyczyły: nieprawidłowych zaokrągleń danych o wysokości rozpowszechniania płatnego razem, nieprawidłowego opisu podawanych wyników rozpowszechniania płatnego razem lub jego braku, porównania danych przed publikacją ZKDP z danymi już opublikowanymi oraz posługiwania się danymi własnymi po publikacji danych ZKDP. Zgodnie z zasadami obowiązującymi członków ZKDP, które jako wydawca respektujemy, publikujemy poniższe oświadczenie.