

OGÓLNE ZASADY PUBLIKACJI REKLAM W SERWISACH INTERNETOWYCH AWR „WPROST”

I. DEFINICJE

AWR Wprost

Agencja Wydawniczo-Reklamowa "WPROST" Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 123a, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000008283, podatnik VAT zarejestrowany pod nr NIP 779-00-01-166.

Serwisy internetowe AWR Wprost

Wszystkie serwisy internetowe, których właścicielem jest AWR Wprost.

Są to w szczególności: wprost24.pl, psy.pl, koty.pl, infotuba.pl, blogbox.com.pl, wik.com.pl, gover.pl.

Zamówienie

Oznacza każdą umowę, której przedmiotem jest emisja reklamy na stronach serwisów internetowych AWR Wprost.

Reklamodawca

Oznacza każdą osobę fizyczną i prawną, a także jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą emisję w reklamy w serwisach internetowych AWR Wprost. Reklamodawcą jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu własnym.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Przyjmowanie oraz zamieszczanie reklam w serwisach internetowych AWR Wprost dokonywane jest w oparciu o niniejsze Zasady Ogólne oraz obowiązujące przepisy prawa, chyba że w umowie ustalono inne warunki przyjmowania i zamieszczania reklam.

§1

Agencja Wydawniczo – Reklamowa Wprost Sp. z o. o. nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam. Reklamodawca zobowiązany jest do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie AWR Wprost w związku z treścią zamieszczonej reklamy.

§2

Reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem i zasadami współżycia społecznego. AWR Wprost zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, w szczególności jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści wynika, że są one sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub naruszają prawa osób trzecich.

§3

Przekazanie reklamy do publikacji jest równoznaczne z oświadczeniem Reklamodawcy, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych do posługiwania się użytymi w zleconych do publikacji reklamach informacjami, danymi, fragmentami utworów, wizerunkami, znakami towarowymi oraz innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej.

§4

AWR Wprost zastrzega sobie możliwość specjalnego oznaczenia emitowanej reklamy przy użyciu słów "reklama", "ogłoszenie reklamowe", "ogłoszenie płatne" itp.

III. WARUNKI REALIZACJI REKLAM

§5

Zamówienie publikacji reklamy przyjmowane jest wyłącznie w formie pisemnej na odpowiednim formularzu zamówienia AWR Wprost . Formularz zamówienia można pobrać na stronie <http://www.wprost.pl>. Złożenie zamówienia na zamieszczenie reklamy jest równoznaczne z zawarciem umowy na warunkach określonych w niniejszych Ogólnych zasadach publikacji reklam w serwisach internetowych AWR Wprost. Pisemne zamówienie winno być przesłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną nie później niż na 7 dni przed planowaną emisją reklamy. Zamówienie przesłane pocztą elektroniczną winno zawierać skan zamówienia z podpisem osoby uprawnionej. AWR Wprost dopuszcza również możliwość złożenia zamówienia na papierze firmowym Reklamodawcy, pod warunkiem, iż spełni ono warunki zawarte w §6 poniżej.

§6

Zamówienie, o którym mowa powyżej, powinno zawierać następujące informacje:

1. Formę i wielkość zamawianych reklam zgodnie ze Specyfikacją techniczną
2. Ilość odsłon i sugerowaną datę rozpoczęcia emisji
3. Adres internetowy do podlinkowania reklamy (w przypadku, tych form reklamy, gdzie jest on potrzebny)
4. Miejsce publikacji reklamy (serwis internetowy, wybrane strony bądź działy serwisów internetowych AWR Wprost)
5. Oświadczenie zawierające zgodę Reklamodawcy na realizację zamówienia zgodnie z „Ogólnymi zasadami publikacji reklam w serwisach internetowych AWR Wprost”
6. Forma i termin płatności
7. Numer NIP (jeśli Reklamodawca jest płatnikiem VAT)
8. Kontakt do osoby odpowiedzialnej za realizację zamówienia po stronie Reklamodawcy
9. Pieczęć firmową oraz czytelny podpis osoby upoważnionej do występowania w imieniu Reklamodawcy
10. numer wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego, a jeśli Reklamodawca nie jest wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego – numer rejestru handlowego (z podaniem nazwy sądu) lub numer wpisu do ewidencji działalności gospodarczej we właściwym urzędzie gminy (z podaniem nazwy urzędu)
11. Imię i nazwisko oraz adres zamieszkania właściciela (właścicieli), bądź wspólników podmiotu gospodarczego prowadzącego działalność na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej

§7

Niedotrzymanie terminu dostarczenia zamówienia bądź materiałów z nim związanych zwalniają AWR Wprost z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

§8

Reklama w formie gotowej do publikacji powinna być dostarczona do AWR Wprost najpóźniej w terminie 3 dni przed datą emisji. Niedotrzymanie przez Reklamodawcę ww. terminów powoduje niezamieszczenie zamówionej reklamy z jednoczesnym obciążeniem Reklamodawcy pełnymi kosztami zamówionej reklamy.

§9

Materiały reklamowe powinny spełniać ogólne wymagania techniczne określone w Specyfikacji technicznej. Weryfikacji dostarczonych materiałów reklamowych oraz ich zgodności z normami zawartymi w Specyfikacji technicznej dokonuje pracownik AWR Wprost. Wszelkie odstępstwa od norm technicznych są dopuszczalne jedynie za zgodą AWR Wprost i na wyłączne ryzyko Reklamodawcy.

§10

Ewentualne zmiany zamówienia w zakresie: treści reklamy, materiału graficznego, czasu trwania oraz wszelkiego targetowania w razie konieczności ich wprowadzania Reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć AWR Wprost na piśmie z dokładnym określeniem ich zakresu. Przyjęcie zmian w zamówieniu wymaga zgody AWR Wprost.

§11

W przypadku wystąpienia wątpliwości i niejasności co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian AWR Wprost ma prawo do wstrzymania emisji reklamy bądź realizacji zamówienia w pierwotnej formie.

IV. REZYGNACJA Z ZAMÓWIENIA

§12

Rezygnacja z zamówienia wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§13

Rezygnacja z zamówienia, która wpłynie do AWR Wprost nie później niż na 3 dni przed ustaloną datą publikacji reklamy nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Reklamodawcy.

§14

Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez AWR Wprost po terminie określonym w § 13 powyżej, skutkuje obciążeniem Reklamodawcy należnością w wysokości 100% wartości zamówienia.

IV. PŁATNOŚCI

§15

Za zamówioną reklamę Reklamodawca zobowiązany jest zapłacić AWR Wprost wynagrodzenie na podstawie wystawionej faktury VAT. Zamówienia składane pocztą elektroniczną bądź za pośrednictwem faxu wymagają dołączenia dowodu uiszczenia zapłaty za reklamę. Brak dowodu zapłaty skutkuje nieważnością złożonego zamówienia i reklama nie będzie emitowana.

§16

W przypadku płatności z dołu Reklamodawca zobowiązany jest zrealizować ją w ciągu 14 dni od daty wystawienia faktury. Uchybienie powyższego terminu płatności powoduje naliczenie odsetek ustawowych.

§17

W przypadku niedotrzymania terminu, o którym mowa w § 16 powyżej, AWR Wprost ma prawo odmówić przyjęcia zamówienia na publikację następnych reklam Reklamodawcy.

§18

Wynagrodzenie AWR Wprost za zamówioną reklamę ustalane jest na podstawie obowiązującego cennika zawierającego ceny oraz opłaty dodatkowe.

§19

Rabaty dla Klientów wykupujących reklamę w serwisach internetowych AWR Wprost ustalane są indywidualnie i zależą od wielkości zamówienia.

V. REKLAMACJE

§ 20

Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Reklamodawca zobowiązany jest zgłaszać AWR Wprost wyłącznie na piśmie w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty emisji reklamy bądź zakończenia kampanii.

§ 21

Reklamacja powinna zawierać dokładny opis wad lub rozbieżności opublikowanej reklamy w stosunku do złożonego zamówienia oraz propozycję rekompensaty.

§22

Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, AWR Wprost po konsultacjach z Reklamodawcą, zobowiązany jest sprostować wady i usterki w reklamie oraz do realizacji ustalonej rekompensaty.

§23

Jeżeli w ustalonym okresie czasu z przyczyn niezależnych od AWR Wprost kampania nie zostanie w pełni zrealizowana, czas jej realizacji ulega wydłużeniu lub - alternatywnie - Klient może przenieść pozostałą liczbę odsłon w kolejne zamówienie.

§24

AWR Wprost nie ponosi odpowiedzialności wobec Reklamodawcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usługi z przyczyn wyższych leżących po stronie osób trzecich ani spowodowanych działaniem siły wyższej.

§25

Złożenie reklamacji nie zwalnia Reklamodawcy z obowiązku opłacenia pozostałej części emisji reklamy.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§25

W sprawach nieuregulowanych w Zasadach Ogólnych Publikacji Reklam w Serwisach Internetowych AWR Wprost zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.