

# Warunki ogólne

Warunki ogólne zamieszczania reklam w publikacjach Agencji Wydawniczo-Reklamowej "Wprost" Sp. z o. o. z dnia 1 października 2007 r.

## § 1

1. "Warunki ogólne" dotyczą przyjmowania, przygotowania do druku i zamieszczania reklam w publikacjach Agencji Wydawniczo-Reklamowej "Wprost" sp. z o.o. dalej zwaną AWR "Wprost" w ramach prowadzonej przez Zamawiającego działalności gospodarczej. Podstawę realizacji zamówienia przez AWR "Wprost" stanowią umowy zawierane z Zamawiającym na podstawie niniejszych "Warunków ogólnych". Zawierając umowę strony doręczają sobie wzajemnie kopie aktualnych odpisów z właściwych rejestrów dokumentujące istnienie firmy, sposób jej reprezentacji oraz uprawnienia dla osób zawierających umowę do jej zawarcia.
2. W wypadku podjęcia się przez AWR "Wprost" innych usług, niż standardowe wymienione w ust. 1, szczegółowe warunki dostarczenia materiałów reklamowych przez Zamawiającego, terminy i sposób realizacji zamówienia, wycenę i sposób płatności określa stosowna umowa, a w kwestiach w niej nie unormowanych stosowane będą odpowiednio postanowienia niniejszych "Warunków ogólnych".

## § 2

1. AWR "Wprost" nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam.
2. AWR "Wprost" zastrzega sobie prawo do akceptowania reklam zamieszczanych w wydawanych przez siebie czasopismach i może odmówić ich publikacji w przypadku gdy będą zawierały treści naruszające obowiązujące przepisy prawa bądź dobre obyczaje, linię programową pisma lub charakter publikacji.
3. Zamawiający dostarczając materiał reklamowy zapewnia, że ten materiał reklamowy nie narusza czyichkolwiek praw autorskich lub wydawniczych, praw własności przemysłowej dobrych obyczajów i nie stanowi czynu nieuczciwej konkurencji, praw do wizerunku i innych chronionych dóbr a w szczególności, że dostarczając tekst i materiał ilustracyjny (rysunki, fotografie etc.) dysponuje zgodą twórcy na rozporządzenie jego utworem w zakresie niezbędnym do realizacji zamówienia oraz że przekazany materiał nie podlega zarządowi lub pośrednictwu organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
4. Zamawiający zobowiązany jest do pokrycia wszelkich szkód i odszkodowań poniesionych przez AWR Wprost w związku z publikacją reklamy oraz opłat na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

## § 3

1. Jeżeli w umowie nie postanowiono inaczej, Zamawiający zobowiązany jest dostarczyć do Biura Reklamy AWR "Wprost" - Postępu 18 B (budynek Orion - 7 piętro), 02-676 Warszawa - na swój koszt - gotowy materiał reklamowy przygotowany zgodnie z "Warunkami technicznymi" dotyczącymi danej publikacji AWR "Wprost", w terminie w nich określonym harmonogramem emisji reklam. Odpowiednie "Warunki techniczne" dostępne są w Biurze Reklamy AWR "Wprost" oraz na stronie internetowej <http://www.wprost.pl>. Zamawiający może zlecić zamieszczenie reklamy tylko w wielkości zgodnej z formatem odpowiednim dla danej publikacji Wydawnictwa. Materiały reklamowe przyjmowane są w dni robocze, w godzinach od 9.00 do 17.00.
2. W wypadku zamówienia wielokrotnego zamieszczenia reklamy AWR "Wprost" publikuje dostarczony pierwotnie (ostatnio) materiał reklamowy. Zamawiający

zobowiązany jest do pisemnego zawiadomienia AWR "Wprost" o zamiarze dokonania jakichkolwiek zmian w projekcie reklamy w terminie określonym zgodnie z ust. 1.

3. Jeżeli dostarczony przez Zamawiającego materiał reklamowy (oryginał, w tym nośnik) ma być zwrócony po wykorzystaniu, Zamawiający musi zastrzec to w umowie lub na druku przekazania materiału reklamowego. W wypadku złożenia tego zastrzeżenia, zwrot nastąpi bezzwłocznie po upływie terminu dochodzenia roszczeń z tytułu ewentualnych wad opublikowanego materiału. W innych wypadkach materiał przyjęty przez AWR "Wprost" w celu wykonania umowy pozostaje własnością Wydawnictwa.
4. AWR "Wprost" zastrzega sobie prawo do oznaczania reklam napisem REKLAMA lub PROMOCJA.
5. AWR "Wprost" ma prawo odmówić przyjęcia do realizacji materiałów nie nadających się do publikacji z powodu złej jakości lub nie odpowiadających "Warunkom technicznym".

#### **§ 4**

1. Reklamy zamieszczane są w publikacjach AWR "Wprost" na podstawie zawartych umów lub zamówień jednorazowych według wzorów ustalonych przez AWR "Wprost" podpisanych i nadesłanych do AWR "Wprost" pocztą lub faxem i przyjętych do realizacji przez upoważnionego pracownika AWR "Wprost," w terminie zgodnym z harmonogramem dostarczenia materiałów reklamowych, zapisanym w odpowiednich "Warunkach technicznych".
2. Podstawą realizacji zamówienia dla Zamawiającego, który w okresie ostatnich dwóch lat nie stosował się do postanowień "Warunków ogólnych" dotyczących terminów i sposobów płatności za opublikowanie reklamy lub innej płatnej informacji, jest dokonanie pełnej przedpłaty przed każdą zamówioną przez Zamawiającego emisją w terminie określonym przez AWR "Wprost".
3. W przypadku odmowy przyjęcia materiału reklamowego z przyczyn określonych w § 2.2 niniejszych warunków lub gdy treść materiału reklamowego byłaby konkurencyjne dla interesów AWR Wprost, umowa ulega rozwiązaniu, a ewentualnie pobrana zaliczka podlega zwrotowi w terminie 14 dni na koszt Zamawiającego.
4. Zamawiający może wycofać zamówienie bez skutków odszkodowawczych do 30 dni przed upływem terminu dostarczenia materiału reklamowego, określonego w odpowiednich "Warunkach technicznych", o których mowa w § 3 ust. 1.
5. Wycofanie zamówienia z naruszeniem terminów, o których mowa w ust. 4 jest bezskuteczne, a Zamawiający jest zobowiązany uregulować całą należność za zamówioną reklamę (za rezerwację powierzchni reklamowej). Odpowiednio stosuje się to do wniosku Zamawiającego o przyjęcie zmiany materiału reklamowego.
6. W przypadku uchybienia przez Zamawiającego terminowi do dostarczenia materiału reklamowego w tym insertów i wklejek lub dostarczenia go niezgodnie z wymogami technicznymi Zamawiający zapłaci AWR Wprost karę umowną w wysokości odpowiadającej 5% wartości brutto tego zamówienia. Kara umowna będzie płaćta w terminie 7 dni od dnia obciążenia nią Zamawiającego.
7. Opóźnienie w przekazaniu materiałów reklamowych lub dostarczenie ich niezgodnie z wymogami technicznymi nie gwarantuje ich publikacji.

#### **§ 5**

1. Ceny za zamieszczanie reklam określone są na podstawie cennika AWR "Wprost", aktualnego w dniu zawarcia umowy. Ceny podane w cenniku (oraz zawarta w umowie wartość zamówienia) są kwotami netto, do których zostanie doliczony podatek od towarów i usług (VAT) według stawki aktualnej w dniu fakturowania. Cena obejmuje także dowodowy egzemplarz publikacji z zamieszczoną reklamą,

przekazywany Zamawiającemu; jeżeli Zamawiającym jest agencja reklamowa, dotyczy to także drugiego takiego egzemplarza dla Klienta agencji.

2. W cenniku określone są ceny usług jednorazowych, czyli dotyczące zamieszczenia reklamy w jednym numerze danego tytułu AWR "Wprost".

## **§ 6**

Kwota za zamieszczenie reklamy płatna jest w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT wysyłanej do Zamawiającego listem poleconym po opublikowaniu reklamy, chyba, że Strony postanowią inaczej.

## **§ 7**

1. Zamawiający dokonuje płatności przelewem na rachunek AWR "Wprost" nr rachunku 79124010531111000004863595 PKO S.A. IV Oddział, 02-019 Warszawa, ul. Grójecka 1/3. Koszty przelewu należności, a w wypadku dokonywania wpłaty z zagranicy także koszty banku zagranicznego, ponosi Zamawiający.
2. Za dodatkowe usługi związane z zamieszczaniem i przygotowaniem reklamy, w szczególności usługi graficzne, fotograficzne, przygotowania do druku, poligraficzne, mailingowe, wysyłkę dodatkowych egzemplarzy oraz koszty odbioru materiałów reklamowych AWR "Wprost" obciążą Zamawiającego odrębną fakturą VAT, płatną w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury, według stawek z cennika aktualnych w dniu wystawienia faktury.
3. Nieterminowe płatności powodować będą utratę ewentualnie umówionych upustów oraz naliczanie odsetek według stopy odpowiadającej dwukrotności odsetek ustawowych.

## **§ 8**

Jeżeli Zamawiający zleca w umowie więcej niż jedną emisję reklamy, AWR "Wprost" może udzielić upustu od wartości cennikowej reklam opublikowanych na podstawie tego samego zamówienia. Przyznanie i wysokość ewentualnego upustu podlega obustronnym pisemnym ustaleniom.

## **§ 9**

1. Zamawiający traci uprawnienia z tytułu rękojmi za wady opublikowanego materiału reklamowego, jeżeli nie zawiadomi Wydawnictwa o wadzie (nie zgłosi reklamacji) w terminie 14 dni od daty ukazania się na rynku publikacji AWR Wprost w której zamieszczony będzie materiał reklamowy.
2. AWR "Wprost" w terminie 14 dni od daty doręczenia pisemnej reklamacji powiadomi Zamawiającego o sposobie załatwienia tej reklamacji.
3. Złożenie reklamacji nie wstrzymuje płatności wynikających z zawartej umowy. Rozpatrywane będą wyłącznie reklamacje zapłaconych reklam i tych do jakich dostarczona była próba kolorystyczna np. cromalin.

## **§ 10**

1. Umowy pomiędzy Wydawnictwem a Zamawiającym zawierane są na piśmie.
2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia tych umów wymagają również formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Zamawiający ma obowiązek bezzwłocznego powiadomienia na piśmie (za pokwitowaniem lub listem poleconym za zwrotnym poświadczeniem odbioru) AWR

"Wprost" o zmianie swojego adresu (w tym również faksu i telefonu) pod rygorem uznania za skuteczne doręczeń dokonywanych pod dotychczasowy adres.

## **§ 11**

W kwestiach nie unormowanych w umowie oraz w "Warunkach ogólnych" stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego o umowie o dzieło a ewentualne spory między stronami rozpoznawane będą przez sądy właściwe ze względu na siedzibę AWR "Wprost". Zamówienie ogłoszenia lub reklamy oznacza akceptację powyższych "Warunków ogólnych".