



WICEPREZES RADY MINISTRÓW
MINISTER
KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO
prof. dr hab. Piotr Gliński

Pan
Marek Kuchciński
Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację nr 14101 Państwa Posłów Pauliny Hennig-Kloski, Pawła Kobylińskiego, Jerzego Meysztowicza, Pawła Pudłowskiego, Adama Szłapki i Mirosława Suchonia z dnia 19.07.2017 roku w sprawie zaciągnięcia pożyczki w BGK dla TVP S.A., uprzejmie proszę o przyjęcie następujących wyjaśnień.

Telewizja Polska S.A. (dalej: TVP S.A.) jest jednoosobową Spółką Skarbu Państwa. Zgodnie z kodeksem spółek handlowych sprawy Spółki prowadzi i reprezentuje Spółkę na zewnątrz Zarząd Spółki. Zgodnie z obecnie obowiązującymi przepisami Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego posiada jedynie kompetencje w zakresie praw z akcji należących do Skarbu Państwa w TVP S.A. i nie jest stroną umowy pożyczki. W związku z tym Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego zwróciło się do Zarządu Spółki o przekazanie wyjaśnień w zakresie przedmiotu ww. interpelacji Państwa Posłów.

Spółka w udzielonej odpowiedzi poinformowała, że w dniu 21 lipca 2017r. pomiędzy Skarbem Państwa a Telewizją Polską S.A. zawarta została umowa Pożyczki, na mocy której Skarb Państwa reprezentowany przez Prezesa Rady Ministrów udzielił Spółce Pożyczki. Pożyczka została udzielona z Funduszu Reprywatyzacji na podstawie art. 56 ust. 4d¹ ustawy z dnia 30 sierpnia 1996 r. o komercjalizacji i niektórych uprawnieniach pracowników (Dz. U. z 2017 r. poz. 1055). Pożyczka będzie wypłacana w 4 transzach, a spłata jej kapitału będzie następować w ratach miesięcznych od 2019 r. do końca 2023 r.

Prawnym zabezpieczeniem spłaty Pożyczki są:

- a. weksel własny in blanco zaopatrzony w klauzulę „bez protestu”, wraz z deklaracją wekslową z prawem wypełnienia weksla przez Pożyczkodawcę;
- b. sporządzone w formie aktu notarialnego oświadczenie o poddaniu się egzekucji wprost w trybie art. 777 § 1 pkt 5 Kodeksu postępowania cywilnego, co do obowiązku zwrotu Pożyczki, odsetek umownych i innych ewentualnych kosztów.

Zgodnie z przekazanymi przez Spółkę wyjaśnieniami Pożyczka została udzielona na warunkach komercyjnych. Potwierdzeniem tego faktu pozostaje opracowana analiza warunków Pożyczki (tzw. „Test na Prywatnego Inwestora”). Efektem analizy był wniosek, że udzielenie Pożyczki dla TVP S.A. przez Skarb Państwa ze środków publicznych nie

przysporzy Spółce nierynkowych korzyści ekonomicznych, a zachowanie podmiotu publicznego (Skarbu Państwa) jest zgodne z postępowaniem prywatnego inwestora.

Spółka informuje, że w chwili obecnej jej płynność nie jest zagrożona. Niemniej jednak z przyczyn wymienionych poniżej sytuacja finansowa pozostaje trudna. Pożyczka została zaciągnięta na projekty inwestycyjne i inicjatywy programowe służące rozbudowaniu oferty programowej Spółki i pełniejszej realizacji misji publicznej.

Niezależnie od finansowania zewnętrznego, Spółka prowadzi obecnie działania restrukturyzacyjne, służące optymalizacji działalności Spółki. Zaciągnięcie Pożyczki wiąże się z realizacją celów rozwojowych w dwóch kluczowych dla Spółki obszarach - technologicznym oraz programowym. Realizacja tych celów w niektórych aspektach wspiera działania restrukturyzacyjne.

Zarząd Spółki na początku swojej kadencji zlecił przygotowanie w Spółce kompleksowego audytu, z którego rekomendacje są sukcesywnie wdrażane.

Zdaniem Zarządu do trudnej sytuacji finansowej Spółki doprowadziło wieloletnie zaniedbanie instytucji państwa w naprawie kompletnie dysfunkcyjnego systemu finansowania mediów publicznych połączone z utrzymywaniem, a nawet pogłębianiem nierównych warunków funkcjonowania na rynku komercyjnym. Załamanie systemu finansowania mediów publicznych jest najważniejszym czynnikiem, który bezpośrednio wpływa na to, jak Spółka funkcjonuje, a co za tym idzie, jak realizuje powierzona misję publiczną. Dysfunkcja systemu abonamentowego trwa od 2008 r., stawiając Spółkę w krytycznej sytuacji finansowej. Do 2011 r. wartość wpływów abonamentowych systematycznie spadała, aż do poziomu 205 mln zł. W latach następnych nastąpiła tylko chwilowa poprawa, jednakże już od 2015 r. ponownie widoczny jest trend spadkowy. Uchwała nr 169/2016 KRRiT przewiduje w 2017 r. kontynuację spadku kwoty i udziału środków abonamentowych przydzielonych TVP S.A. Ponadto, na skutek znacznego poszerzenia kręgu osób zwolnionych od dnia 1 marca 2010 r., na mocy powołanej ustawy z dnia 13 czerwca 2008 r., a także w związku ze zniesieniem zależności przysługiwania niektórych zwolnień (osoby powyżej 75 lat) od udokumentowania tytułu do nich na mocy nowelizacji z dnia 23 lipca 2015 r., liczba osób korzystających ze zwolnień istotnie zwiększyła się. Według KRRiT na koniec w 2016 r. spośród 6,69 mln zarejestrowanych abonentów (gospodarstw domowych) było 3,50 mln zwolnionych, na ok. 13,6 mln ogółu gospodarstw domowych w Polsce. Innymi słowy w ramach 49,3% gospodarstw domowych, które dopełniły obowiązku rejestracji odbiorników - 52,2% z nich korzysta ze zwolnień, a dalej ok. połowa uchyla się od obowiązku opłaty. W efekcie system finansowania mediów publicznych opiera się na 12-13% gospodarstw domowych opłacających abonament RTV i ta sytuacja była tolerowana przez ostatnie lata. W chwili obecnej działalność misyjna jest w przeważającej części finansowana z przychodów komercyjnych. Z kolei te zależą od wyników Spółki w rynku komercyjnym, w którym ze względu na liczne ograniczenia (np. brak możliwości dzielenia audycji reklamami, misyjne zadania publiczne), TVP S.A. nie jest w stanie skutecznie rywalizować z nadawcami komercyjnymi.

Ta sytuacja jest ewenementem w skali europejskiej, gdzie media publiczne pozostają istotną częścią życia społecznego i są finansowane przede wszystkim ze środków publicznych. W 2015 r. w Polsce media publiczne były finansowane ze środków publicznych w blisko 38% - jest to znacznie poniżej średniej Europejskiej Unii Nadawców, kształtującej się na poziomie ponad 80%. Oznacza to, że w pozostałych krajach członkowskich, obywatele są w dużo większym stopniu zaangażowani w rozwój narodowych mediów. Wysokość opłat abonamentowych w Polsce jest jedną z najniższych w Europie (ponad dwukrotnie niższa od

średniej w Unii Europejskiej, a ok. 7-krotnie niższa niż w Szwajcarii, czy 3,5-krotnie niższa niż w Niemczech).

Działania Zarządu Spółki TVP S.A. w obliczu całkowitego załamania systemu abonamentowego koncentrują się wokół zapewnienia widzom bogatej i atrakcyjnej oferty programowej oraz ustabilizowania sytuacji finansowej Spółki. TVP S.A. regularnie podejmuje działania pozwalające na jej niezakłóconą działalność (w tym pozyskanie finansowania zewnętrznego oraz restrukturyzacja).

Z poważaniem

Do wiadomości:

Departament Spraw Parlamentarnych KPRM