

PMPG
Polskie Media SA

Cennik Reklamowy

wprost

TYGODNIK LUDZKIEGO
**DO
RZECZY**

 **smaki**

news**med**

iNFO
TUBA

QUIZIK

Spis treści

Kampanie banerowe

1. [Kampanie w modelu FF – RON](#)
2. [Kampanie w modelu FF – wprost.pl](#)
3. [Kampanie w modelu FF – dorzeczy.pl](#)
4. [Kampanie w modelu FF – smaki.pl](#)
5. [Kampanie w modelu CPM – RON](#)
6. [Kampanie w modelu CPM – wprost.pl](#)
7. [Kampanie w modelu CPM – dorzeczy.pl](#)
8. [Kampanie w modelu CPM – smaki.pl](#)
9. [Kampanie w modelu CPC](#)
10. [Dopłaty](#)

Kampanie contentowe

11. [Artykuły w serwisie wprost.pl](#)
12. [Artykuły w serwisie dorzeczy.pl](#)
13. [Artykuły w serwisie smaki.pl](#)

Kampanie video display

14. [Kampanie w serwisie wprost.pl](#)
15. [Kampanie w serwisie dorzeczy.pl](#)
16. [Dopłaty](#)

Kampanie SMS/MMS

17. [Kampanie SMS/MMS](#)

Kampanie w cyfrowych wydaniach i prasie

18. [Kampanie w cyfrowym tygodniku Wprost](#)
19. [Kampanie w Tygodniku Do Rzeczy](#)
20. [Kampanie w Miesięczniku Historia Do Rzeczy](#)

wprost



PMPG
Polskie Media SA

Cennik Reklamowy

Display

wprost

TYGODNIK LUDZIEGO
DO
RZECZY

 smaki

news**med**

i**INFO**
TUBA

QUIZIK

Kampanie w modelu FF (Flat Fee)

Stała opłata za emisję reklamy na określonej powierzchni, przez określony czas. Nie jest zależna od ilości kliknięć, czy wyświetleń.

Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT
FF – cena RC za stałą obecność przez 1 dzień lub 1 tydzień
Wszystkie kampanie są realizowane w modelu multiscreen



Model rozliczeniowy	Nazwa formatu	Cena RC formatu
FF / dzień	TOPBOARD - Topboard / topboard mobile	234 300 zł
FF / dzień	TOPBOARD + SCREENING - Topboard + screening (tapeta) / topboard mobile	257 400 zł
FF / dzień	MOBILE BOOSTER - Topboard / top board mobile / rectangle mobile	355 300 zł
FF / dzień	MOBILE BOOSTER + STICKY - Topboard / top board mobile / rectangle mobile / sticky	425 700 zł

Kampania realizowana we wszystkich serwisach
(wprost.pl, dorzeczy.pl, smaki.pl, quizik.pl, newsmed.pl, infotuba.pl (dniówki
łączone)

wprost

**DO
RZECZY**

smaki

newsmed

**INFO
TUBA**

QUIZIK

Kampanie w modelu FF (Flat Fee)

Stała opłata za emisję reklamy na określonej powierzchni, przez określony czas. Nie jest zależna od ilości kliknięć, czy wyświetleń.

Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT
FF – cena RC za stałą obecność przez 1 dzień lub 1 tydzień
Wszystkie kampanie są realizowane w modelu multiscreen



Model rozliczeniowy	Nazwa formatu	Specyfikacja techniczna
FF / dzień	TOPBOARD - Topboard / topboard mobile	Desktop: Top Board Desktop: 1200x300 / 1200x200 / 1000x300 / 1000x200 / 750x300 / 750x200 / 750x100 Mobile: Top Board Mobile Mobile: 360x150 / 360x100
FF / dzień	TOPBOARD + SCREENING - Topboard + screening (tapeta) / topboard mobile	Desktop: Top Board: 1200x300 / 1200x200 / 1000x300 / 1000x200 / 750x300 / 750x200 / 750x100 Tapeta: 1920 x 1080 Mobile: Top Board Mobile 360x150 / 360x100
FF / dzień	MOBILE BOOSTER - Topboard / top board mobile / rectangle mobile	Desktop: Top Board 1200x300 / 1200x200 / 1000x300 / 1000x200 / 750x300 / 750x200 / 750x100 Rectangle: 336x280 / 300x250 Mobile: Top Board Mobile 360x150 / 360x100 Rectangle: 336x280 / 300x250
FF / dzień	MOBILE BOOSTER + STICKY - Topboard / top board mobile / rectangle mobile / sticky	Desktop: Top Board 1200x300 / 1200x200 / 1000x300 / 1000x200 / 750x300 / 750x200 / 750x100 Rectangle: 336x280 / 300x250 Mobile: Top Board Mobile 360x150 / 360x100 Rectangle: 336x280 / 300x250 Sticky Mobile: 360x100 / 320x100 / 320x50 / 360x50 / 300x100 / 300x75 / 300x50 / 300x60

Kampanie w modelu FF (Flat Fee) – serwis wprost.pl

wprost

Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT

FF – cena RC za stałą obecność przez 1 dzień lub 1 tydzień

Wszystkie kampanie są realizowane w modelu multiscreen

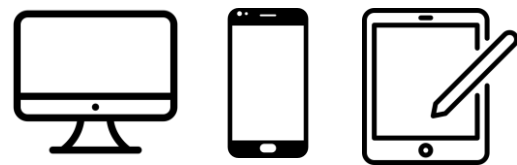


Model rozliczeniowy	Nazwa formatu	Cena RC formatu
FF / dzień	TOPBOARD - Topboard / topboard mobile	132 000 zł
FF / dzień	TOPBOARD + SCREENING - Topboard + screening (tapeta) / topboard mobile	145 200 zł
FF / dzień	MOBILE BOOSTER - Topboard / topboard mobile / rectangle mobile	234 300 zł
FF / dzień	MOBILE BOOSTER + STICKY - Topboard / top board mobile / rectangle mobile / sticky	280 500 zł
FF / dzień	DNIÓWKA „PREMIUMBOARD”	35 200 zł
FF / dzień	DNIÓWKA „POP UP”	70 400 zł
FF / tydzień	TYGODNIÓWKA „SLIDER”	45 100 zł
FF / tydzień	TYGODNIÓWKA „PRIMEBOX”	69 300 zł

Kampanie w modelu FF (Flat Fee) – serwis wprost.pl



Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT
FF – cena RC za stałą obecność przez 1 dzień lub 1 tydzień
Wszystkie kampanie są realizowane w modelu multiscreen



Model rozliczeniowy	Nazwa formatu	Specyfikacja techniczna
FF / dzień	TOPBOARD - Topboard / topboard mobile	Desktop: Top Board: 1200x300 / 1200x200 / 1000x300 / 1000x200 / 750x300 / 750x200 / 750x100 Mobile: Top Board Mobile Mobile: 360x150 / 360x100
FF / dzień	TOPBOARD + SCREENING - Topboard + screening (tapeta) / topboard mobile	Desktop: Top Board: 1200x300 / 1200x200 / 1000x300 / 1000x200 / 750x300 / 750x200 / 750x100 Tapeta: 1920 x 1080 Mobile: Top Board Mobile 360x150 / 360x100
FF / dzień	MOBILE BOOSTER - Topboard / topboard mobile / rectangle mobile	Desktop: Top Board 1200x300 / 1200x200 / 1000x300 / 1000x200 / 750x300 / 750x200 / 750x100 Rectangle: 336x280 / 300x250 Mobile: Top Board Mobile 360x150 / 360x100 Rectangle mobile: 336x280 / 300x250
FF / dzień	MOBILE BOOSTER + STICKY - Topboard / top board mobile / rectangle mobile / sticky	Desktop: Top Board 1200x300 / 1200x200 / 1000x300 / 1000x200 / 750x300 / 750x200 / 750x100 Rectangle: 336x280 / 300x250 Mobile: Top Board Mobile 360x150 / 360x100 Rectangle: 336x280 / 300x250 Sticky Mobile:360x100 / 320x100 / 320x50 / 360x50 / 300x100 / 300x75 / 300x50 / 300x60
FF / dzień	DNIÓWKA „PREMIUMBOARD”	Desktop: Premiumboard: 1200x300 / 1200x200 / 1000x300 / 1000x200 / 750x300 / 750x200 / 750x100 Premiumboard mobile: Rectangle: 336x280 / 300x250
FF / dzień	DNIÓWKA „POP UP”	Pop-up / pop-up mobile: 600 x 600
FF / tydzień	TYGODNIÓWKA „SLIDER”	Slider / slider mobile: 1200 x 450
FF / tydzień	TYGODNIÓWKA „PRIMEBOX”	Primebox desktop: 590 x 780

Kampanie w modelu FF (Flat Fee) – serwis dorzeczy.pl



Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT
FF – cena RC za stałą obecność przez 1 dzień lub 1 tydzień
Wszystkie kampanie są realizowane w modelu multiscreen



Model rozliczeniowy	Nazwa formatu	Cena RC formatu
FF / dzień	TOPBOARD - Topboard / topboard mobile	119 900 zł
FF / dzień	TOPBOARD + SCREENING - Topboard + screening (tapeta) / topboard mobile	131 890 zł
FF / dzień	MOBILE BOOSTER - Topboard / topboard mobile / rectangle mobile	213 400 zł
FF / dzień	MOBILE BOOSTER + STICKY - Topboard / top board mobile / rectangle mobile / sticky	256 300 zł
FF / dzień	DNIÓWKA „POP UP”	63 800 zł
FF / tydzień	TYGODNIÓWKA „SLIDER”	45 100 zł

Kampanie w modelu FF (Flat Fee) – serwis dorzeczy.pl



Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT
FF – cena RC za stałą obecność przez 1 dzień lub 1 tydzień
Wszystkie kampanie są realizowane w modelu multiscreen



Model rozliczeniowy	Nazwa formatu	Specyfikacja techniczna
FF / dzień	TOPBOARD - Topboard / topboard mobile	Desktop: Top Board: 1200x300 / 1200x200 / 1000x300 / 1000x200 / 750x300 / 750x200 / 750x100 Mobile: Top Board Mobile Mobile: 360x150 / 360x100
FF / dzień	TOPBOARD + SCREENING - Topboard + screening (tapeta) / topboard mobile	Desktop: Top Board: 1200x300 / 1200x200 / 1000x300 / 1000x200 / 750x300 / 750x200 / 750x100 Tapeta: 1920 x 1080 Mobile: Top Board Mobile 360x150 / 360x100
FF / dzień	MOBILE BOOSTER - Topboard / topboard mobile / rectangle mobile	Desktop: Top Board 1200x300 / 1200x200 / 1000x300 / 1000x200 / 750x300 / 750x200 / 750x100 Rectangle: 336x280 / 300x250 Mobile: Top Board Mobile 360x150 / 360x100 Rectangle mobile: 336x280 / 300x250
FF / dzień	MOBILE BOOSTER + STICKY - Topboard / top board mobile / rectangle mobile / sticky	Desktop: Top Board 1200x300 / 1200x200 / 1000x300 / 1000x200 / 750x300 / 750x200 / 750x100 Rectangle: 336x280 / 300x250 Mobile: Top Board Mobile 360x150 / 360x100 Rectangle: 336x280 / 300x250 Sticky Mobile: 360x100 / 320x100 / 320x50 / 360x50 / 300x100 / 300x75 / 300x50 / 300x60
FF / dzień	DNIÓWKA „POP UP”	Pop-up / pop-up mobile: 600 x 600
FF / tydzień	TYGODNIÓWKA „SLIDER”	Slider / slider mobile: 1200 x 450

Maks. waga: 100 kb, typ pliku: JPG, GIF, PNG, HTML5

Link do specyfikacji dla HTML5: <https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=pl>

Kampanie w modelu FF (Flat Fee) – serwis smaki.pl



Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT
FF – cena RC za stałą obecność przez 1 dzień lub 1 tydzień
Wszystkie kampanie są realizowane w modelu multiscreen



Model rozliczeniowy	Nazwa formatu	Cena RC formatu
FF / dzień	TOPBOARD - Topboard / topboard mobile	75 900 zł
FF / dzień	MOBILE BOOSTER - Topboard / topboard mobile / rectangle mobile	108 900 zł

Maks. waga: 100 kb, typ pliku: JPG, GIF, PNG, HTML5

Link do specyfikacji dla HTML5: <https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=pl>

Kampanie w modelu CPM

Kampania realizowana we wszystkich serwisach: wprost.pl, dorzeczy.pl, smaki.pl, quizik.pl, newsmed.pl, infotuba.pl



Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT
CPM – cena RC za 1000 odsłon

Wszystkie kampanie są realizowane w modelu multiscreen



Nazwa formatu	Cena RC formatu	Specyfikacja techniczna
Topboard / top board mobile	228 zł	Desktop: Top Board: 1200x300 / 1200x200 / 1000x300 / 1000x200 / 750x300 / 750x200 / 750x100 Mobile: Top Board Mobile Mobile: 360x150 / 360x100
Rectangle / rectangle mobile	154 zł	Rectangle: 336x280 / 300x250 Rectangle mobile: 336x280 / 300x250
Halfpage / halfpage mobile	156 zł	Desktop: 300x600 Mobile: 300x600
Wideboard / wideboard mobile	185 zł	Desktop: 1200x300 / 1200x200 / 1000x300 / 1000x200 / 750x300 / 750x200 / 750x100 Mobile: 360x150 / 360x100
Interstitial (capping 1)	200 zł	Desktop: 1900x850 i 1200x600; Mobile: 300x250 i 320x480 px
Sticky	156 zł	Sticky Mobile: 360x100 / 320x100 / 320x50 / 360x50 / 300x100 / 300x75 / 300x50 / 300x60
Mix formatów na całym inventory	207 zł	

Maks. waga: 100 kb, typ pliku: JPG, GIF, PNG, HTML5

Link do specyfikacji dla HTML5: <https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=pl>

Kampanie w modelu CPM – wprost.pl

Kampania realizowana w serwisie
wprost.pl

wprost

Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT
CPM – cena RC za 1000 odsłon

Wszystkie kampanie są realizowane w modelu multiscreen



Nazwa formatu	Cena RC formatu	Specyfikacja techniczna
Topboard / topboard mobile	256 zł	Desktop: Top Board: 1200x300 / 1200x200 / 1000x300 / 1000x200 / 750x300 / 750x200 / 750x100 Mobile: Top Board Mobile Mobile: 360x150 / 360x100
Topboard + screening/ topboard mobile	282 zł	Desktop: Top Board: 1200x300 / 1200x200 / 1000x300 / 1000x200 / 750x300 / 750x200 / 750x100 Tapeta: 1920 x 1080 Mobile: Top Board Mobile 360x150 / 360x100
Rectangle / rectangle mobile	198 zł	Rectangle: 336x280 / 300x250 Rectangle mobile: 336x280 / 300x250
Halfpage / halfpage mobile	156 zł	Desktop: 300x600 Mobile: 300x600
Wideboard / wideboard mobile	207 zł	Desktop: 1200x300 / 1200x200 / 1000x300 / 1000x200 / 750x300 / 750x200 / 750x100 Mobile: 360x150 / 360x100
Interstitial / interstitial mobile (capping 1/day)	200 zł	Desktop: 1900x850 i 1200x600; Mobile: 300x250 i 320x480 px
Sticky	209 zł	Sticky Mobile: 360x100 / 320x100 / 320x50 / 360x50 / 300x100 / 300x75 / 300x50 / 300x60
Mix formatów	215 zł	

Kampanie w modelu CPM – dorzeczy.pl

Kampania realizowana w serwisie dorzeczy.pl



Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT
CPM – cena RC za 1000 odsłon

Wszystkie kampanie są realizowane w modelu multiscreen



Nazwa formatu	Cena RC formatu	Specyfikacja techniczna
Topboard / topboard mobile	256 zł	Desktop: Top Board: 1200x300 / 1200x200 / 1000x300 / 1000x200 / 750x300 / 750x200 / 750x100 Mobile: Top Board Mobile Mobile: 360x150 / 360x100
Topboard + screening/ topboard mobile	282 zł	Desktop: Top Board: 1200x300 / 1200x200 / 1000x300 / 1000x200 / 750x300 / 750x200 / 750x100 Tapeta: 1920 x 1080 Mobile: Top Board Mobile 360x150 / 360x100
Rectangle / rectangle mobile	198 zł	Rectangle: 336x280 / 300x250 Rectangle mobile: 336x280 / 300x250
Halfpage / halfpage mobile	156 zł	Desktop: 300x600 Mobile: 300x600
Wideboard / wideboard mobile	207 zł	Desktop: 1200x300 / 1200x200 / 1000x300 / 1000x200 / 750x300 / 750x200 / 750x100 Mobile: 360x150 / 360x100
Interstitial / interstitial mobile (capping 1/day)	200 zł	Desktop: 1900x850 i 1200x600; Mobile: 300x250 i 320x480 px
Sticky	209 zł	Sticky Mobile: 360x100 / 320x100 / 320x50 / 360x50 / 300x100 / 300x75 / 300x50 / 300x60
Mix formatów	215 zł	

Kampanie w modelu CPM – smaki.pl

Kampania realizowana w serwisie smaki.pl



Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT
CPM – cena RC za 1000 odsłon

Wszystkie kampanie są realizowane w modelu multiscreen



Nazwa formatu	Cena RC formatu	Specyfikacja techniczna
Topboard / topboard mobile	228 zł	Desktop: Top Board: 1200x300 / 1200x200 / 1000x300 / 1000x200 / 750x300 / 750x200 / 750x100 Mobile: Top Board Mobile Mobile: 360x150 / 360x100
Rectangle / rectangle mobile	198 zł	Desktop: Top Board: 1200x300 / 1200x200 / 1000x300 / 1000x200 / 750x300 / 750x200 / 750x100 Mobile: Top Board Mobile 360x150 / 360x100
Halfpage / halfpage mobile	156 zł	Desktop: 300x600 Mobile: 300x600
Interstitial (capping 1/day)	200 zł	Desktop: 1900x850 i 1200x600; Mobile: 300x250 i 320x480 px
Wideboard / wideboard mobile	207 zł	Desktop: 1200x300 / 1200x200 / 1000x300 / 1000x200 / 750x300 / 750x200 / 750x100 Mobile: 360x150 / 360x100
Sticky / mobile	198 zł	Sticky Mobile: 360x100 / 320x100 / 320x50 / 360x50 / 300x100 / 300x75 / 300x50 / 300x60
Mix formatów na całym inventory	215 zł	

Kampanie w modelu CPC

Kampania realizowana w wybranych serwisach:
wprost.pl, dorzeczy.pl, smaki.pl



Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT
CPC – cena za 1 klik

Wszystkie kampanie są realizowane w modelu multiscreen



Nazwa serwisu	Cena RC formatu	Specyfikacja techniczna
wprost.pl	2,2 zł	Mix formatów w całym serwisie
dorzeczy.pl	2,2 zł	Mix formatów w całym serwisie
smaki.pl	2,2 zł	Mix formatów w całym serwisie

Maks. waga: 100 kb, typ pliku: JPG, GIF, PNG, HTML5

Link do specyfikacji dla HTML5: <https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=pl>

Pozycje dodatkowe - dopłaty

Dopłaty obowiązują we wszystkich serwisach



Dopłata	% dopłaty do ceny RC
capping 1	25%
capping 2+	15%
kampania geotargetowana	30%
dayparting	20%
rich media	30%
screening (tylko przy kampaniach FF z top board)	10%
emisja na wybranej części serwisu	30%
rozliczanie się po statystykach klienta	20%
reklama napoju alkoholowego	12%
więcej niż jedna marka w kreacji (za każdą markę dodatkową)	10%
rezygnacja z multiscreen	50%

Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT

PMPG
Polskie Media SA

Cennik Reklamowy

Content

Publikacja artykułów sponsorowanych serwis wprost.pl

wprost

Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT
Wszystkie kampanie są realizowane w modelu multiscreen



Pozycja w cenniku	Cena RC
Artykuł sponsorowany z linkiem no follow	21 363 zł
Artykuł sponsorowany z linkiem no follow w formacie premium (wyłączenie siatki reklamowej)	34 606 zł
Promocja artykułu na stronie głównej przez 24 h	9 063 zł
Promocja artykułu na stronie głównej przez 48 h	19 421 zł
Promocja artykułu na stronie głównej przez 72 h	32 368 zł
Zamieszczenie linku do follow w artykule (na 12 miesięcy)	32 368 zł
Promocja artykułu na profilu społecznościowym FB, krótka zapowiedź z linkiem do artykułu	21 363 zł
Promocja artykułu na profilu społecznościowym TT, krótka zapowiedź z linkiem do artykułu	21 363 zł
Promocja artykułu - kampania display: CPM Wideboard (desktop) + Rectangle (mobile) - 200 tysięcy odsłon	38 841 zł
Gwarancja 5 000 odsłon dla 1 artykułu / 3 000 unikalnych użytkowników (czas realizacji 7 dni)	12 947 zł
Gwarancja 5 000 unikalnych użytkowników dla 1 artykułu (czas realizacji 7 dni)	17 090 zł
Gwarancja 10 000 odsłon dla 1 artykułu / 7 000 unikalnych użytkowników (czas realizacji 14 dni)	25 894 zł
Gwarancja 10 000 unikalnych użytkowników dla 1 artykułu (czas realizacji min. 14 dni)	34 180 zł
Branding Partnera w formie wideboard / wideboard mobile / 7 dni	3 884 zł
Branding Partnera na artykule w formie screeningu / 7 dni	6 474 zł
Umieszczenie artykułu w newsletterze wprost	12 947 zł

Publikacja artykułów sponsorowanych serwis dorzeczy.pl



Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT
Wszystkie kampanie są realizowane w modelu multiscreen



Pozycja w cenniku	Cena RC
Artykuł sponsorowany z linkiem no follow	21 363 zł
Artykuł sponsorowany z linkiem no follow w formacie premium (wyłączenie siatki reklamowej)	34 606 zł
Promocja artykułu na stronie głównej przez 24 h	9 063 zł
Promocja artykułu na stronie głównej przez 48 h	19 421 zł
Promocja artykułu na stronie głównej przez 72 h	32 368 zł
Zamieszczenie linku do follow w artykule (na 12 miesięcy)	32 368 zł
Promocja artykułu na profilu społecznościowym FB, krótka zapowiedź z linkiem do artykułu	21 363 zł
Promocja artykułu na profilu społecznościowym TT, krótka zapowiedź z linkiem do artykułu	21 363 zł
Promocja artykułu - kampania display: CPM Wideboard (desktop) + Rectangle (mobile) - 200 tysięcy odsłon	38 841 zł
Gwarancja 5 000 odsłon dla 1 artykułu / 3 000 unikalnych użytkowników (czas realizacji 7 dni)	12 947 zł
Gwarancja 5 000 unikalnych użytkowników dla 1 artykułu (czas realizacji 7 dni)	17 090 zł
Gwarancja 10 000 odsłon dla 1 artykułu / 7 000 unikalnych użytkowników (czas realizacji 14 dni)	25 894 zł
Gwarancja 10 000 unikalnych użytkowników dla 1 artykułu (czas realizacji min. 14 dni)	34 180 zł
Branding Partnera w formie wideboard / wideboard mobile / 7 dni	3 884 zł
Branding Partnera na artykule w formie screeningu / 7 dni	6 474 zł

Publikacja artykułów sponsorowanych serwis smaki.pl



Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT

Wszystkie kampanie są realizowane w modelu multiscreen



Pozycja w cenniku	Cena RC
Artykuł sponsorowany z linkiem no follow	7 768 zł
Artykuł sponsorowany z linkiem no follow w formacie premium (wyłączenie siatki reklamowej)	12 584 zł
Promocja artykułu na SG przez 24 h	3 296 zł
Promocja artykułu na SG przez 48 h	7 062 zł
Promocja artykułu na SG przez 72 h	11 770 zł
Zamieszczenie linku do follow w artykule (na 12 miesięcy)	11 770 zł
Promocja artykułu na profilu społecznościowym FB, krótka zapowiedź z linkiem do artykułu	7 768 zł
Promocja artykułu na profilu społecznościowym FB, krótka zapowiedź z linkiem do artykułu - gwarancja zasięgu posta - 10 000	11 653 zł
Promocja artykułu na profilu społecznościowym TT, krótka zapowiedź z linkiem do artykułu	7 768 zł
Gwarancja 5 000 odsłon dla 1 artykułu / 3 000 unikalnych użytkowników (czas realizacji 7 dni)	14 124 zł
Branding Partnera w formie wideboard / wideboard mobile / 7 dni	4 237 zł
Branding Partnera na artykule w formie screeningu / 7 dni	7 062 zł

Publikacja artykułów contentmarketingowych serwis wprost.pl

Artykuły tworzone przez redakcję
na podstawie briefu Klienta.
Podpis: Artykuł sponsorowany

wprost

Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT
Wszystkie kampanie są realizowane w modelu multiscreen



Pozycja w cenniku	Cena RC
Artykuł contentmarketingowy, natywny, 3500 - 7000 znaków, zdjęcie główne, możliwość dodania dodatkowych zdjęć, galerii, video (obowiązuje dopłata)	56 870 zł
Artykuł contentmarketingowy w formacie Premium z wyłączeniem siatki reklamowej	69 212 zł
Promocja artykułu na SG przez 24 h	9 063 zł
Promocja artykułu na SG przez 48 h	19 421 zł
Promocja artykułu na SG przez 72 h	32 368 zł
Zamieszczenie linku do follow w artykule (na 12 miesięcy)	32 368 zł
Promocja artykułu na profilu społecznościowym FB, krótka zapowiedź z linkiem do artykułu	21 363 zł
Promocja artykułu na profilu społecznościowym TT, krótka zapowiedź z linkiem do artykułu	21 363 zł
Promocja artykułu - kampania display: CPM Wideboard (desktop) + Rectangle (mobile) - 200 tysięcy odsłon	38 841 zł
Gwarancja 5 000 odsłon dla 1 artykułu / 3 000 unikalnych użytkowników (czas realizacji 7 dni)	12 947 zł
Gwarancja 5 000 unikalnych użytkowników dla 1 artykułu (czas realizacji 7 dni)	17 090 zł
Gwarancja 10 000 odsłon dla 1 artykułu / 7 000 unikalnych użytkowników (czas realizacji 14 dni)	25 894 zł
Gwarancja 10 000 unikalnych użytkowników dla 1 artykułu (czas realizacji min. 14 dni)	34 180 zł
Branding Partnera w formie wideboard / wideboard mobile / 7 dni	3 884 zł
Branding Partnera na artykule w formie screeningu / 7 dni	6 474 zł
Umieszczenie artykułu w newsletterze wprost	12 947 zł

Publikacja artykułów contentmarketingowych serwis dorzeczy.pl

Artykuły tworzone przez redakcję
na podstawie briefu Klienta.

Podpis: Artykuł sponsorowany



Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT

Wszystkie kampanie są realizowane w modelu multiscreen



Pozycja w cenniku	Cena RC
Artykuł contentmarketingowy, natywny, 3500 - 7000 znaków, zdjęcie główne, możliwość dodania dodatkowych zdjęć, galerii, video (obowiązuje dopłata)	56 870 zł
Artykuł contentmarketingowy w formacie Premium z wyłączeniem siatki reklamowej	69 212 zł
Promocja artykułu na SG przez 24 h	9 063 zł
Promocja artykułu na SG przez 48 h	19 421 zł
Promocja artykułu na SG przez 72 h	32 368 zł
Zamieszczenie linku do follow w artykule (na 12 miesięcy)	32 368 zł
Promocja artykułu na profilu społecznościowym FB, krótka zapowiedź z linkiem do artykułu	21 363 zł
Promocja artykułu na profilu społecznościowym TT, krótka zapowiedź z linkiem do artykułu	21 363 zł
Promocja artykułu - kampania display: CPM Wideboard (desktop) + Rectangle (mobile) - 200 tysięcy odsłon	38 841 zł
Gwarancja 5 000 odsłon dla 1 artykułu / 3 000 unikalnych użytkowników (czas realizacji 7 dni)	12 947 zł
Gwarancja 5 000 unikalnych użytkowników dla 1 artykułu (czas realizacji 7 dni)	17 090 zł
Gwarancja 10 000 odsłon dla 1 artykułu / 7 000 unikalnych użytkowników (czas realizacji 14 dni)	25 894 zł
Gwarancja 10 000 unikalnych użytkowników dla 1 artykułu (czas realizacji min. 14 dni)	34 180 zł
Branding Partnera w formie wideboard / wideboard mobile / 7 dni	3 884 zł
Branding Partnera na artykule w formie screeningu / 7 dni	6 474 zł

Publikacja artykułów contentmarketingowych serwis smaki.pl

Artykuły tworzone przez redakcję
na podstawie briefu Klienta.

Podpis: Artykuł sponsorowany



Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT

Wszystkie kampanie są realizowane w modelu multiscreen



Pozycja w cenniku	Cena RC
Artykuł contentmarketingowy, natywny, 3500 - 7000 znaków, zdjęcie główne, możliwość dodania dodatkowych zdjęć, galerii, video	20 680 zł
Artykuł contentmarketingowy w formacie Premium z wyłączeniem siatki reklamowej	25 168 zł
Promocja artykułu na SG przez 24 h	3 296 zł
Promocja artykułu na SG przez 48 h	7 062 zł
Promocja artykułu na SG przez 72 h	11 770 zł
Zamieszczenie linku do follow w artykule (na 12 miesięcy)	11 770 zł
Promocja artykułu na profilu społecznościowym FB, krótka zapowiedź z linkiem do artykułu	7 768 zł
Promocja artykułu na profilu społecznościowym FB, krótka zapowiedź z linkiem do artykułu - gwarancja zasięgu posta na FB - 10 000	11 653 zł
Promocja artykułu na profilu społecznościowym TT, krótka zapowiedź z linkiem do artykułu	7 768 zł
Gwarancja 5 000 odsłon dla 1 artykułu / 3 000 unikalnych użytkowników (czas realizacji 7 dni)	14 124 zł
Branding Partnera w formie wideboard / wideboard mobile / 7 dni	4 237 zł
Branding Partnera na artykule w formie screeningu / 7 dni	7 062 zł

PMPG
Polskie Media SA

Cennik Reklamowy

Video

Kampanie video – serwis wprost.pl

Kampania realizowana w serwisie
wprost.pl

wprost

Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT
CPM – cena RC za 1000 odsłon

Wszystkie kampanie są realizowane w modelu multiscreen



Model rozliczeniowy	Długość spotu (preroll lub midroll)	Cena RC formatu
CPM	do 8 s.	188 zł
CPM	do 15 s.	220 zł
CPM	do 30 s.	345 zł
vCPM	do 8 s.	226 zł
vCPM	do 15 s.	264 zł
vCPM	do 30 s.	397 zł
vCPV	do 8 s.	260 zł
vCPV	do 15 s.	304 zł

CPM – koszt za tysiąc wyświetleń

vCPM – koszt za tysiąc widocznych wyświetleń

vCPV – koszt za obejrzenie

Pliki w formacie MP4; Wymiary: 400 x 300v

Link do specyfikacji dla video: <https://support.google.com/admanager/answer/1181018?sjid=9440809144299855309-EU>

Kampanie video – serwis dorzeczy.pl

Kampania realizowana w serwisie
dorzeczy.pl



Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT
CPM – cena RC za 1000 odsłon

Wszystkie kampanie są realizowane w modelu multiscreen



Model rozliczeniowy	Długość spotu (preroll lub midroll)	Cena RC formatu
CPM	do 8 s.	188 zł
CPM	do 15 s.	220 zł
CPM	do 30 s.	345 zł
vCPM	do 8 s.	233 zł
vCPM	do 15 s.	273 zł
vCPM	do 30 s.	442 zł
vCPV	do 8 s.	263 zł
vCPV	do 15 s.	308 zł

CPM – koszt za tysiąc wyświetleń

vCPM – koszt za tysiąc widocznych wyświetleń

vCPV – koszt za obejrzenie

Pliki w formacie MP4; Wymiary: 400 x 300v

Link do specyfikacji dla video: <https://support.google.com/admanager/answer/1181018?sjid=9440809144299855309-EU>

Kampanie video – dopłaty

Dopłata	% dopłaty do ceny RC
capping 1	25%
capping 2+	15%
dayparting	20%
rich media	30%
screening	10%
emisja na wybranej części serwisu	30%
rozliczanie się po statystykach klienta	20%
reklama napoju alkoholowego (dotyczy reklamy piwa)	12%
więcej niż jedna marka w kreacji (za każdą dodatkową)	10%
rezygnacja z multiscreen	50%
spot video dłuższy niż 30 s. (max 60 s.)	30%

Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT



PMPG
Polskie Media SA

Cennik Reklamowy

Kampanie sms/mms

Kampanie SMS/MMS

Model rozliczeniowy	Wolumen komunikacji	Rodzaj	Cena RC SMS	Cena RC MMS
Szt.	1 - 10 000	Geo / tg	0,22 zł	0,46 zł
Szt.	10 000 - 100 000	Geo / tg	0,20 zł	0,44 zł
Szt.	Pow. 100 000	Geo / tg	0,14 zł	0,36 zł
CPC	Szt.	Geo / tg	0,90 zł	1,20 zł
WIDEO MMS	Szt.	Geo / tg	Nie dotyczy	0,50 zł
CPC WIDEO MMS	Szt.	Geo / tg	Nie dotyczy	1,20 zł
PUSH APP CPC	Szt.	Geo / tg	Nie dotyczy	1,10 zł
PUSH APP CPM	Szt.	Geo / tg	Nie dotyczy	0,30 zł

Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT

PMPG
Polskie Media SA

Cennik Reklamowy

Prasa i cyfrowe wydania



Cennik reklam w cyfrowym tygodniku Wprost



Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT



Pozycja w cenniku	Cena RC
Pełna strona 1/1	65 219 zł
II okładka	79 860 zł
4 strona	77 198 zł
6 strona	74 536 zł
8 strona	71 874 zł
10 strona	69 212 zł
Cyfrowy Insert dodatku klienta na końcu wydania (cena za 1 str)	13 044 zł
Artykuł sponsorowany / content marketingowy - publikacja	78 263 zł
Przedruk w e-wprost artykuły content marketingowego / sponsorowanego z serwisu wprost.pl	13 310 zł
Logotyp na okładce dodatku; raportu; rankingu	13 310 zł
Tytuł partnera Głównego / Strategicznego dodatku, raportu, rankingu	26 620 zł
Publikacja dodatku / raportu / rankingu Partnera na https://www.wprost.pl/tygodnik/dodatki-specjalne	13 310 zł
Tytuł Partnera dodatku, raportu, rankingu	13 310 zł
Reklama na stronach konsekwentnych	15% dopłaty do ceny RC
Logotyp partnera projektu w kampanii promocyjnej projektu (ROS serwisu), 200 000 PV	10% dopłaty do ceny RC

Cennik reklam w tygodniku Do Rzeczy



Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT



Pozycja w cenniku	Cena RC
Cała strona w I połowie	113 135 zł
Cała strona w II połowie	98 494 zł
IV okładka	155 727 zł
II okładka	125 114 zł
III okładka	115 797 zł
5 strona	149 072 zł
Rozkładówka w I połowie	155 727 zł
1/2 poziom lub pion	75 867 zł
1/3 strony poziom lub pion	49 913 zł
1/4 strony poziom lub z krzyża	42 592 zł
Moduł M4	15 706 zł
Moduł M2	11 447 zł
Moduł M1	4 525 zł
Format specjalny reklamy (niestandardowy)	135 762 zł
Tytuł partnera głównego / strategicznego dodatku, raportu, rankingu	66 550 zł
Tytuł partnera dodatku, raportu, rankingu	33 275 zł
Insert / ulotka do całego nakładu drukowanego (waga do 50g/sztuka)	66 550 zł
Artykuł sponsorowany / content marketingowy klienta (1 strona)	130 106 zł
Publikacja raportu / rankingu / dodatku Partnera na: tygodnik.dorzeczy.pl/dodatki-specjalne	13 310 zł
Logo na okładce dodatku	26 620 zł

Cennik reklam w miesięczniku Historia Do Rzeczy



Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT



Pozycja w cenniku	Cena RC
Cała strona w I połowie	79 860 zł
Cała strona w II połowie	69 744 zł
IV okładka	109 142 zł
II okładka	87 846 zł
III okładka	81 191 zł
5 strona	105 149 zł
Rozkładówka w I połowie	110 473 zł
1/2 poziom lub pion	53 240 zł
1/3 strony poziom lub pion	35 272 zł
1/4 strony poziom lub z krzyża	30 214 zł
Moduł M4	10 648 zł
Moduł M2	7 986 zł
Moduł M1	6 389 zł
Format specjalny (niestandardowy)	95 832 zł
Tytuł partnera głównego / strategicznego dodatku, raportu, rankingu	66 550 zł
Tytuł partnera dodatku, raportu, rankingu	33 275 zł
Insert / ulotka do całego nakładu drukowanego (waga do 50g/sztuka)	66 550 zł
Artykuł sponsorowany / content marketingowy klienta (1 strona)	91 839 zł
Logo na okładce dodatku	26 620 zł

PMPG
Polskie Media SA

Cennik Reklamowy

Eventy organizowane przez:



Organizacja debat

Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT



Pozycja w cenniku	Cena RC
Pakiet Partnera Głównego (nie zawiera kosztów produkcji), max. czas trwania 90 min.; zawiera dedykowaną relację z debaty i mat.video (fragmenty debaty i setka z klientem), oraz świadczenia: Udział w debacie przedstawiciela Klienta; Logotyp partnera na zaproszeniach na debatę; Logotyp na ekranach w trakcie debaty; Podziękowanie dla partnera przez prowadzącego; Roll-upy i branding partnera w trakcie debaty (za szt); Pakiet zaproszeń dla partnera (za sztukę)	204 000 zł
Przeprowadzenie wywiadu video (do 5 min.) i opublikowanie go w relacji z debaty/panelu	42 725 zł
Przeprowadzenie wywiadu video (do 5 min.) i opublikowanie go w osobnym artykule dotyczącym debaty/panelu	65 401 zł
Udział w debacie przedstawiciela Klienta	21 363 zł
Tytuł partnera debaty (bez wyłączności)	68 000 zł
Logotyp partnera na zaproszeniach na debatę	18 000 zł
Logotyp na ekranach w trakcie debaty	23 000 zł
Podziękowanie dla partnera przez prowadzącego	28 483 zł
Roll-upy i branding partnera w trakcie debaty (za szt)	12 000 zł
Pakiet zaproszeń dla partnera (za sztukę)	450 zł
Organizacja webinaru online	wycena indywidualna projektu
Organizacja całodziennych warsztatów stacjonarnych lub konferencji	wycena indywidualna projektu

Organizacja wydarzeń i gal

Pozycja w cenniku	Cena RC
Tytuł Partnera eventu (wyłącznieść w branży); Wręczenie statuetki/nagrody laureatowi przez przedstawiciela klienta w trakcie eventu; Roll-upy lub inne materiały ekspozycyjne (za szt.); Podziękowanie dla partnera przez prowadzącego; Logotyp na ekranach umieszczonych na gali; Logotyp na ścianie prasowej; Prezentacja / wystąpienie klienta w trakcie eventu (do 3 min.); Przeprowadzenie wywiadu video z przedstawicielem Partnera i lokowanie go w relacji z gali; Logotyp przy relacji z Gali w serwisie wprost.pl lub dorzeczy.pl; Logotyp przy relacji z Gali w eWprost lub Do Rzeczy; Logotyp na stronie wydarzenia; Post promujący wydarzenie publikowany na Facebooku z oznaczeniem Partnera w treści; Post promujący wydarzenie publikowany na Twitterze z oznaczeniem Partnera w treści; Pakiet zaproszeń dla Klienta na Galę (za sztukę)	450 000 zł
Tytuł Partnera eventu (wyłącznieść w branży)	99 825 zł
Tytuł Partnera eventu (bez wyłącznieści)	66 550 zł
Wręczenie statuetki/nagrody laureatowi przez przedstawiciela klienta w trakcie eventu	40 040 zł
Roll-upy lub inne materiały ekspozycyjne (za szt.)	18 000 zł
Podziękowanie dla partnera przez prowadzącego	28 483 zł
Logotyp na ekranach umieszczonych na gali	27 000 zł
Logotyp na ścianie prasowej	56 967 zł
Prezentacja / wystąpienie klienta w trakcie eventu (do 3 min.)	80 080 zł
Przeprowadzenie wywiadu video z przedstawicielem Partnera i lokowanie go w relacji z gali	42 725 zł
Przeprowadzenie wywiadu video z przedstawicielem Partnera i lokowanie go w dedykowanym artykule	65 401 zł
Logotyp przy relacji z Gali w serwisie wprost.pl lub dorzeczy.pl	13 310 zł
Logotyp przy relacji z Gali w eWprost lub Do Rzeczy	13 310 zł
Logotyp na stronie wydarzenia	13 310 zł
Post promujący wydarzenie publikowany na Facebooku z oznaczeniem Partnera w treści	13 310 zł
Post promujący wydarzenie publikowany na Twitterze/X z oznaczeniem Partnera w treści	13 310 zł
Pakiet zaproszeń dla Klienta na Galę (za sztukę)	950 zł

Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT



Biuro Reklamy PMPG Polskie Media SA

reklama@pmpg.pl