

wprost



Raport

MECENASI SPORTU

Fot. Kacper Pacocha / 400mm.pl / newspix.pl

PARTNER GŁÓWNY



ORLEN

JAK SIĘ INWESTUJE W POLSKI SPORT

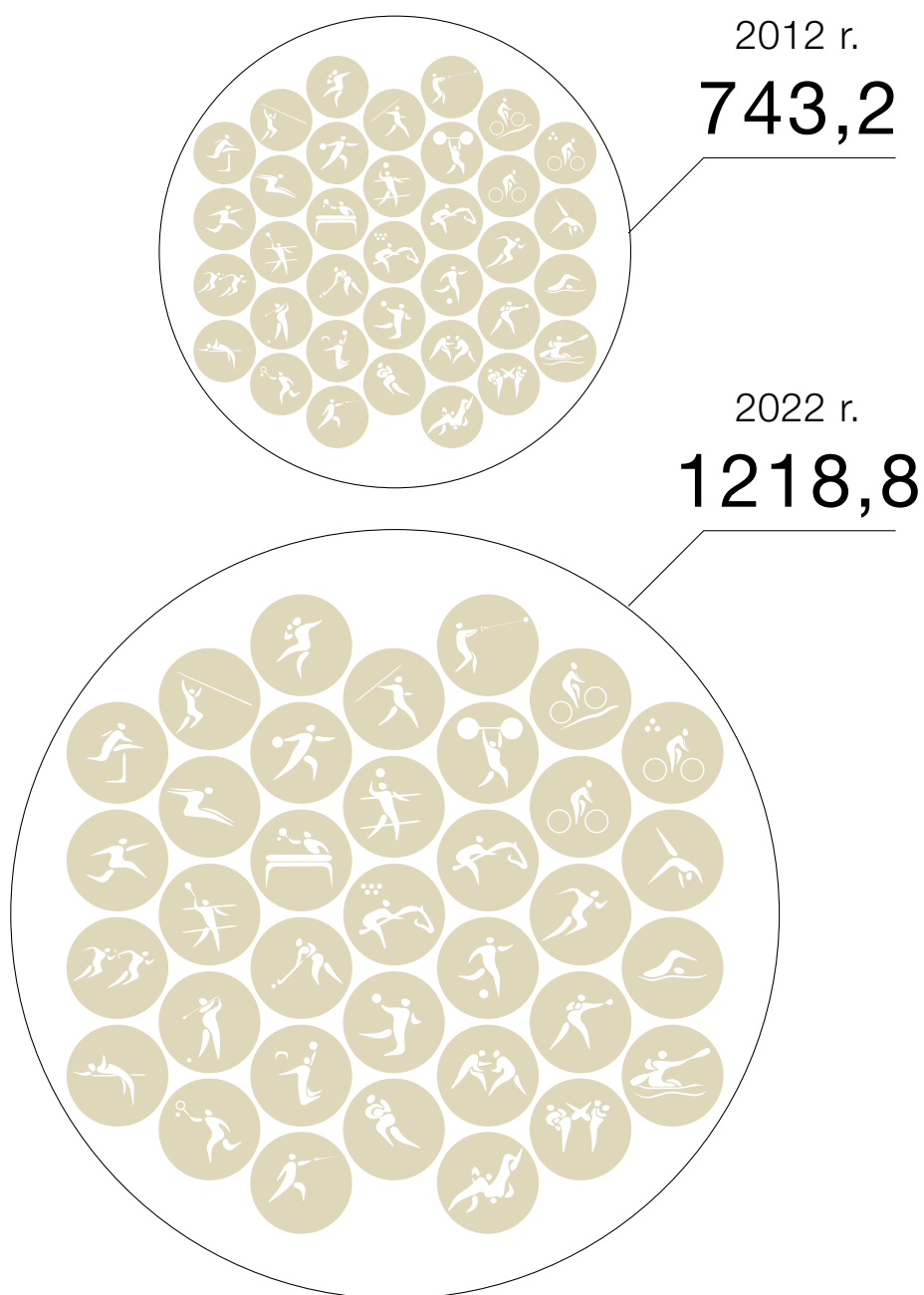
*O rozwoju polskiego sportu świadczą **NIE TYLKO SUKCESY ZAWODNIKÓW**. Warto spojrzeć także na statystyki dotyczące nakładów na poszczególne dyscypliny, z których zresztą biorą się późniejsze sukcesy.*



Tekst: **Norbert Amlicki**

Sport to jedna z najlepszych form spędzania wolnego czasu. Co ważne, interesuje się nią coraz więcej Polaków. Jak wynika z raportu „Polski sportowy PKB”, opracowanego przez SpotData na zlecenie PKN Orlen, liczba osób uprawiających sport w klubach sportowych wzrosła o ponad jedną trzecią, z 900 tys. do 1,2 mln os. A większe zainteresowanie spor-

WARTOŚĆ RYNKU SPONSORINGU SPORTU (MLN ZŁ)



źródło: Sponsoring Insight

Mecenasi sportu

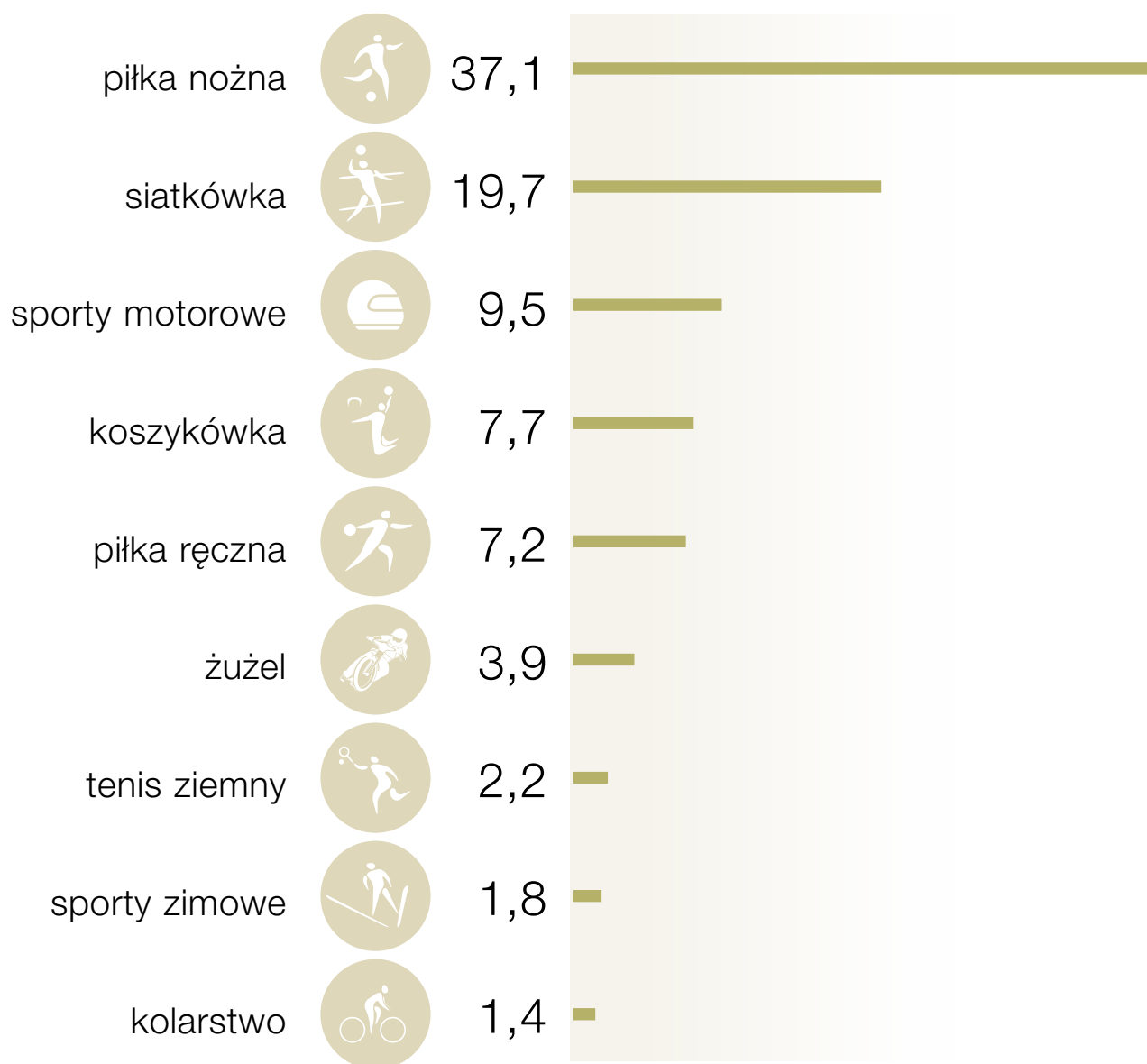
tem przekłada się na większe zainteresowanie sponso-
rów. Dane zaprezentowane przez firmę badawczo-kon-
sultingową Sponsoring Insight wskazują, że od 2012
roku wartość polskiego rynku sponsoringu sportu wzro-
sła aż o 64 proc. (dekadę temu było to ok. 743 mln zł,
podczas gdy w ubiegłym roku – już ponad 1,2 mld zł).

Poprawia się też kondycja resortu sportu. Minister
sportu i turystyki Kamil Bortniczuk potwierdził w me-
diach, że w ubiegłym roku sport miał rekordowe finan-
sowanie państwa. – Budżet (ministerstwa – red.) na
2022 rok zamknął się kwotą 2,4 mld zł, a na 2023 rok
wzrośnie o kolejny ponad 1 mld zł – odświadczył. Po-
nadto, jak poinformowała na Forum Sponsoringu
Sportu 2022 sekretarz stanu w Ministerstwie Sportu
i Turystyki Anna Krupka – w latach 2016-2022 z Fun-
duszu Rozwoju Kultury Fizycznej przeznaczono 3,5
mld zł na rozwój infrastruktury sportowej.

SSP na czele stawki

W polskim sponsoringu sportu główną rolę odgrywają
spółki Skarbu Państwa. Tylko PKO Orlen od 2015 r.

UDZIAŁ DYSCYPLIN W PRZYCHODACH ZE SPRZEDAŻY PRAW SPONSORINGOWYCH W POLSCE W 2022 R. (PROC.)



źródło: Sponsoring Insight

Mecenasi sportu

zwiększył nakłady na ten cel o 180 proc. W ostatnich pięciu latach sportowcy sponsorowani przez konsorcjum zdobyli 150 medali na igrzyskach olimpijskich, mistrzostwach świata i mistrzostwach Europy.

Wszystkich sportowców, którzy tworzą Grupę Sportową Orlen i Orlen Team
JEST PONAD 300.

Poza Orlenem jednym z największych mecenasów polskiego sportu jest PZU – sponsor m.in. Igi Świątek, którego świadczenia na sport w ciągu roku wzrosły o ok. 30 proc. Z kolei PKO BP to sponsor tytularny piłkarskiej Ekstraklasy. Enea inwestuje m.in. w żużel, triathlon i badminton, natomiast Energa jest mecenasem toruńskiego sportu oraz Amp Futbolu. PGE jest sponsorem m.in. siatkarskiego klubu Skra Bełchatów, KGHM – piłkarskiego Zagłębia Lubin, a JSW – sponsorem tytularnym siatkarzy Jastrzębskiego Węgla.

Mecenat spółek skarbu państwa uwidacznia się też w formie współpracy z Polskim Komitetem Olimpий-

Mecenasi sportu



EXPA/ Eibner/ Weber / Newspix.pl

Iga Świątek.

Mecenasi sportu

skim. Przykładowo, Totalizator Sportowy wspiera polskich olimpijczyków na igrzyskach już od 1994 roku.

Największy udział w wydatkach na zakup praw sponsorskich w minionym roku, aż 31,7 proc., miała branża energetyczna, na czele z PKN Orlen, Eneą, Energa, PGE, PGNiG i Tauronem. 8,3-proc. udział mają zakłady i gry losowe. Na najniższym stopniu podium z 6,1-proc. udziałem jest branża FMCG (produkty szybkozbywalne).

Polski sport wspiera też oczywiście biznes prywatny. Na trykotach zawodników znajdziemy logotypy takich marek jak 4F, partnera technicznego Polskiego Związku Koszykówki i reprezentacji Polski koszykarek i koszykarzy; InPostu – sponsora reprezentacji Polski w piłce nożnej mężczyzn, Plusa – sponsora polskiej siatkówki czy STS – sponsora Lecha Poznań czy Górnika Łęczna. Koncern motoryzacyjny Suzuki jest partnerem rozgrywek piłki ręcznej – PGNiG Superligi i PGNiG Superligi Kobiet.

UDZIAŁ BRANŻ W WYDATKACH SPONSORINGOWYCH W POLSCE W 2022 R. (PROC.)



źródło: Sponsoring Insight

Najbardziej atrakcyjne dyscypliny

Najwięcej firmy inwestują w piłkę nożną – nic dziwnego, to w końcu najchętniej oglądany sport na świecie. Według danych Sponsoring Insight udział futbolu w przychodach ze sprzedaży praw sponsoringowych wynosi 37,1 proc. Za piłką nożną plasują się siatkówka, sporty motorowe i koszykówka. Ta ostatnia dyscyplina w Polsce odbija się od finansowego dołka. Radosław Piesiewicz, prezes Polskiego Związku Koszykówki, w niedawnym wywiadzie dla „Wprost” przyznał, że w naszym kraju sport jest niedowartościowany i trzeba cały czas udowadniać, że to jest najlepsza forma reklamy dla biznesu. – Daje on największe korzyści marketingowe dla spółek, które chcą się przy tym sporcie pokazać – mówił Piesiewicz.

Na początku kadencji Piesiewicza finanse polskiej koszykówki były w opłakanym stanie, prezes PZKosz zastał 7-8-milionowe długi, które udało się spłacić, m. in. podpisaniem umów sponsorskich z takimi markami jak 4F, Molten czy Suzuki. – Jeżeli chodzi o ligę, to na

Mecenasi sportu

początku mojej kadencji miała 3-4 mln zł przychodu, a dziś mamy ponad 20 mln. Z tego punktu operacyjnego i finansowego związek i liga są teraz w dobrej kondycji finansowej – mówił. Ponadto dobry wynik w Eurobaskecie 2022 sprawił, że zainteresowanie tą dyscypliną wzrosło. Według szacunków Piesiewicza, obecnie polska koszykówka ma około 50 mln zł przychodów.

Ulgi podatkowe na sponsoring sportu

Do sponsingu sportu zachęcają nie tylko potencjalne korzyści wizerunkowo-marketingowe, ale i ulgi podatkowe.

W nowych przepisach podatkowych, które weszły w życie 1 stycznia 2022 r. pod nazwą „Polski ład”, **POJAWIŁA SIĘ MOŻLIWOŚĆ ODLICZENIA WYDATKÓW NA DZIAŁALNOŚĆ SPORTOWĄ**, taką jak m.in. finansowanie klubu sportowego, stypendium sportowego oraz imprezy sportowej, która nie jest imprezą masową.

Mecenasi sportu

Inwestorzy mogą odliczyć nawet 50 proc. kosztów uzyskania przychodów poniesionych na określone cele, w tym na działalność sportową. Ulga ta jest skierowana dla podatników PIT, którzy osiągają przychody z pozarolniczej działalności gospodarczej, z której dochody są opodatkowane na ogólnych zasadach według skali podatkowej lub podatkiem liniowym oraz uzyskujących przychody inne niż przychody z zysków kapitałowych podatników CIT. 



SPORTOWA RODZINA ORLENU

Fot. Materiały prasowe

ORLEN jest m.in. aktywnym sponsorem szerokiej grupy zawodników sportów motorowych.

Mecenasi sportu

GRUPA ORLEN plasuje się wśród 150 największych firm na świecie. Multienergetyczny koncern konsekwentnie buduje siłę i rozpoznawalność marki m.in. poprzez **AKTYWNE I SZEROKO ZAKROJONE DZIAŁANIA SPONSORINGOWE**.

Tekst: **Jan Matura**

O d wielu lat ORLEN jest największym i najbardziej rozpoznawalnym sponsorem pośród przedsiębiorstw na polskim rynku. Według badań przeprowadzonych w 2022 r. przez pracownię ARC Rynek i Opinia, „aż 55 proc. Polaków spontanicznie wskazywało ORLEN jako firmę najczęściej angażującą się w działalność sponsoringową. Tym samym wyprzedza ona drugie w zestawieniu przedsiębiorstwo aż o 39 pkt. proc.” – czytamy w raporcie.

– Dla Grupy ORLEN sponsoring to coś zdecydowanie więcej niż jedynie przekazywanie środków na wspar-

Mecenasi sportu

cie konkretnych zawodników, klubów, związków sportowych czy ekspozycja znaku. Sport łączy Polaków. Kreuje pozytywne emocje i narodową dumę z sukcesów biało-czerwonych oraz jest ważnym elementem wsparcia biznesu. – Angażujemy się w sponsoring sportu, bo to długofalowa inwestycja, która przynosi wymierne efekty. W 2022 roku dzięki projektom sponsoringowym wypracowaliśmy ponad 2 mln publikacji w mediach, które przełożyły się na 1,4 mld zł ekwiwalentu reklamowego – przekonuje Agata Pniewska, dyrektor wykonawczy ds. sponsoringu PKN ORLEN.

Wsparcie indywidualne i grupowe

Z racji formatu prowadzonej działalności i branży naturalnym wydaje się zaangażowanie ORLEN-u w sponsoring motorsportu. Efektem tych działań jest ORLEN Team, grupa skupiająca wybitnych zawodników z różnych dyscyplin.

W szeregach ORLEN Teamu jeździ m.in. Robert Kubica, jedyny jak dotychczas Polak w Formule 1 i jedyny, który stanął na podium legendarnego wyścigu 24h Le

Mecenasi sportu

Mans (występuje obecnie w wyścigach długodystansowych). Inny zawodnik z grupy to trzykrotny indywidualny mistrz świata na żużlu Bartosz Zmarzlik. ORLEN Team współtworzą też m.in. Bartłomiej Marszałek, motorowodniak, zawodnik klubu Polonia Warszawa; Kuba Przygoński, kierowca rajdowy i były motocyklista; Kajetan Kajetanowicz, na co dzień jeżdżący w WRC 2 (zajął 3. miejsce w klasyfikacji generalnej Rajdowych Mistrzostw Świata); Mikołaj Marczyk, który w sezonie 2019 został najmłodszym w historii Rajdowym Mistrzem Polski w klasyfikacji generalnej.

Grono zawodników uzupełniają Martin Prokop – czeski kierowca rajdowy, Kacper Wróblewski – drugi wicemistrz Polski w roku 2022, Maciej Giemza – jeden z najlepszych polskich motocyklistów młodego pokolenia, Mateusz Kaprzyk – kartingowy mistrz Polski z 2017 roku czy Kamil Wiśniewski, który po raz pierwszy w historii zespołu stanął na podium klasyfikacji generalnej Rajdu Dakar – quadowiec w 2022 roku dojechał na metę jako trzeci. Koncern sponsoruje także reprezentację Polski na żużlu.

Wisienką na torcie jest **OBECNOŚĆ LOGO KONCERNU NA BOLIDACH F1, CZYLI NAJBARDZIEJ PRESTIŻOWEJ SERII WYŚCIGOWEJ NA ŚWIECIE** – w styczniu br. ogłoszono współpracę, na bazie której ORLEN został Sponsorem Głównym rywalizującego w mistrzostwach świata Formuły 1 zespołu Scuderia AlphaTauri.

Po utworzeniu koncernu multienergetycznego poprzez przejęcie Grupy LOTOS, PGNiG czy Energi, w rodzinie sportowej ORLEN-u znajdują się przedstawiciele większości dyscyplin sportowych uwielbianych przez Polaków. Oprócz sponsorowania komitetu olimpijskiego i paraolimpijskiego, ORLEN wspiera m.in. reprezentacje Polski w piłce nożnej, siatkówce, koszykówce, piłce ręcznej i skokach narciarskich.

Także reprezentanci innych sportów są skupieni w sportowej rodzinie ORLEN. Wśród nich znajdują się

Mecenasi sportu

m.in. Maria Andrejczyk, Iga Baumgart-Witan, Patrycja Bereznowska, Paweł Fajdek, Małgorzata Hołub-Kowalik, Justyna Święty-Ersetic i Anita Włodarczyk.

Ogółem ORLEN wspiera niemal 100 zawodników indywidualnych, 70 klubów sportowych, 10 związków i 2 komitety – olimpijski i paraolimpijski.

Worek pełen medali

Tylko w ciągu ostatnich pięciu lat sportowcy sponzorowani przez koncern zdobyli aż 150 medali igrzysk olimpijskich, mistrzostw świata i mistrzostw Europy. Do najświeższych sukcesów należą te odniesione przez naszych skoczków narciarskich, na czele z Dawidem Kubackim, Kamilem Stochem i Piotrem Żyłą, którzy dołączyli do koncernu multienergetycznego ORLEN po fuzji z Grupą LOTOS.

Podopieczni trenera Thomasa Thurnbichlera z marcowych mistrzostw świata w Planicy przywieźli dwa medale – Piotr Żyła triumfował na skoczni normalnej, a Dawid Kubacki zajął trzecie miejsce na skoczni HS-138.

Mecenasi sportu



Fot. Materiały prasowe

Arkadiusz Moryto na mistrzostwach świata w piłce ręcznej

Mecenasi sportu

Z kolei na niedawnych Halowych Mistrzostwach Europy w Stambule błyszczeli polscy lekkoatleci – Adrianna Sułek, Ewa Swoboda, Piotr Lisek i Jakub Szymański wywalczyli srebrne medale, a Sofia Ennaoui, Anna Kiełbasińska i sztafeta 4x400 – brązowe. ORLEN jest Generalnym Sponsorem Polskiego Związku Lekkiej Atletyki.

„Nie sposób też nie wspomnieć o polskich siatkarzach – **LOGO ORLEN-U OD LAT ZDOBI REPREZENTACYJNE KOSZULKI ZAWODNIKÓW I ZAWODNICZEK** tej dyscypliny. Kadra mężczyzn, prowadzona przez Nikołę Grbicia, wywalczyła w ub. roku srebro mistrzostw świata.

Wspierani przez należącą do Grupy ORLEN spółkę Energa polscy koszykarze sprawili niespodziankę podczas EuroBasketu 2022, rozgrywanego od 1 do 18 września ub. r. Reprezentacja Polski, w fazie grupowej przegrała z Czechami i Finami, ale zwycięstwa w meczach

Mecenasi sportu

z Izraelem i Holandią zapewniły jej awans do fazy pucharowej. Tam podopieczni Igora Milicicia najpierw pokonali Ukrainę, a następnie sensacyjnie wyeliminowali broniących tytułu Słoweńców. Awans do najlepszej czwórki mistrzostw to pierwszy taki wynik od 51 lat. Niestety w półfinale górą byli Francuzi. W meczu o trzecie miejsce Biało-Czerwoni musieli uznać wyższość Niemców.

Sport niepełnosprawnych

ORLEN popularyzuje także sport wśród osób z niepełnosprawnościami. Pomoc koncernu kierowana do tej grupy sportowców w 2022 roku obejmowała blisko 5 tys. osób. W ramach specjalnego Programu darowizn Fundacja ORLEN otoczyła swoim wsparciem trzy organizacje zrzeszające sportowców z niepełnosprawnościami: Klub Sportowy Niepełnosprawnych Start w Warszawie, Integracyjny Klub Sportowy AWF w Warszawie oraz Lubelski Klub Szachowy. PKN ORLEN realizował też długofalowe projekty takie jak Los Angeles 2028, czyli program przygotowujący polskich pa-

Mecenasi sportu

raolimpijczyków do igrzysk, maksymalizujący ich szanse medalowe. Wsparcie koncernu pozwoliło także na organizację aktywizujących wszystkie osoby z niepełnosprawnościami, nie tylko paraolimpijczyków i zawodowych sportowców. W jednym z biegów ORLEN Paralympic Run wzięło udział ponad 500 osób.

Warto dodać, że Energa od lat jest sponsorem głównym reprezentacji Polski w ampfutbolu. Grupa konsekwentnie stawia również na wsparcie indywidualnych zawodników, których w poprzednim roku było 22.

Nie sposób w tym miejscu nie wspomnieć o wyczynie Marcina Oleksego –
ZAWODNIK AMPFUTBOLU OCZAROWAŁ CAŁY ŚWIAT SWOIM NIESAMOWITYM GOLEM, ZA KTÓRY OTRZYMAŁ PUSKAS AWARD 2023, *czyli nagrodę dla zdobywcy najpiękniejszej bramki w danym roku kalendarzowym.*

Mecenasi sportu

Jest on pierwszym Polakiem wyróżnionym tą prestiżową nagrodą.

PKN ORLEN od kilku lat intensywnie promuje sport uprawiany przez osoby z niepełnosprawnościami. Wsparcie to ma głęboki społeczny sens, ponieważ buduje odpowiednie postawy wobec tej grupy oraz zrozumienie dla ich potrzeb.

Sport dzieci i młodzieży

W polityce sponsoringowej koncernu bardzo ważną rolę odgrywa realizacja programów nastawionych na szkolenie następców obecnych mistrzów.

W ub. roku firma konsekwentnie wspierała rozwój młodych talentów motorsportowych zrzeszonych w Akademii ORLEN Team: Macieja Gładysza, Tymoteusza Kucharczyka, Karola Kręta, Gustawa Wiśniewskiego, Karola Czepiela, występujących w takich seriach wyścigowych jak European Le Mans Series czy hiszpańska Formuła 4. Ponadto wspólnie z Polskim Związkiem Lekkiej Atletyki koncern realizował pro-

Mecenasi sportu

gram „Lekkoatletyka dla każdego”, a wraz z Polskim Związkiem Piłki Siatkowej wspierał rozwój siatkarskich talentów dzięki „Szkolnym Ośrodkom Siatkarskim”.

Do projektów realizowanych przez największego sponsora w Polsce dołączyły te realizowane przez Polski Związek Narciarski – ORLEN Szukamy Następców Mistrza, w którym przed laty pierwsze kroki na skoczni narciarskiej stawiał między innymi Dawid Kubacki.

Grupa ORLEN dużą wagę przykłada też do samej popularyzacji aktywności fizycznej wśród dzieci i młodzieży, angażując się w takie programy jak „Szkolny Klub Sportowy” (SKS), zainicjowany przez Ministerstwo Sportu i Turystyki czy „Czwartki lekkoatletyczne”. Programami realizowanymi przez spółki z Grupy ORLEN w 2022 roku było objętych ponad 300 tys. dzieci w całej Polsce. 