

wprost



W.



*Raport*

# PIŁKARSKA JESIEŃ

Fot. Marcin Szymczyk / Newspix.pl

PARTNER RAPORTU

zondacrypto 

## PIŁKA W GRZE

*Nareszcie! Rozpoczął się kolejny sezon ligowych rozgrywek piłkarskich. W sezonie 2023/24 w składach drużyn Ekstraklasy **ZOBACZYMY WIELU NOWYCH PIŁKARZY, KTÓRYCH NIE UDAŁOBY SIĘ ZAKONTRAKTOWAĆ BEZ WSPARCIA SPONSORÓW.***



*Tekst:* **Norbert Amlicki**

**R**ozgrywki PKO BP Ekstraklasy w sezonie 2023/2024 ruszyły w piątek 21 lipca. Bierze w nich udział 18 zespołów. Wielkie powroty do elity zaliczyły ŁKS Łódź i Ruch Chorzów a grono beniaminków – dość sensacyjnie – uzupełniła Puszcza Niepołomice. Ostatnia kolejka rundy jesiennej zostanie rozegrana 16-17 grudnia, a przerwa w rozgrywkach potrwa do 10-11 lutego. Sezon zakończy się 25-26 maja. Z ligi spadną trzy najgorsze drużyny.

## *Piłkarska Jesień*

Zanim wystartował nowy sezon Ekstraklasy, walkę o Ligę Mistrzów rozpoczął Raków Częstochowa. Mistrz Polski w pierwszej rundzie eliminacji pokonał w dwumeczu Florę Tallinn 4:0 i awansował do kolejnej fazy tego turnieju. Częstochowianie zmierzyli się też ze zdobywcą Pucharu Polski – Legią Warszawa – w meczu o Superpuchar kraju. Zwycięzcę musiały wyłonić rzuty karne, w których ostatecznie lepsi okazali „Wojskowi”.

### **Nowe twarze w Ekstraklasie**

Oba zespoły wystąpiły w nieco odmienionych składach za sprawą transferów, których dokonały w letnim okienku transferowym. Przed sezonem 2023/24 kluby PKO BP Ekstraklasy wydały 6 mln 220 tys. euro na 214 piłkarzy, co średnio na klub daje 345 556 tys. euro, a na zawodnika – niespełna 30 tys. euro.

Dla porównania, w sezonie 2022/23 w letnim i zimowym okienku kluby PKO BP Ekstraklasy wydały na łącznie 371 zawodników 9 mln 451 tys. euro, co średnio na klub daje 525 056 euro i 25 474 euro na zawodnika.

*Piłkarska Jesień*

Można więc stwierdzić, że w tym roku właściciele ekstraklasowych klubów wydadzą więcej pieniędzy za, prawdopodobnie, mniej zawodników, co oznacza wyższe wydatki na jednego gracza.

W momencie prac nad niniejszym artykułem najdroższymi zawodnikami PKO BP Ekstraklasy byli Ali Gholizadeh, który trafił do Lecha Poznań za 1,8 mln euro oraz wzmacniający Raków Częstochowa John Yeboah (1,5 mln euro).

Jeszcze nie tak dawno właściciel Rakowa, Michał Świerczewski, zapowiadał, że niewiele wyda na transfery. – Na pewno nie będziemy szastać pieniędzmi. I będą to transfery raczej darmowe albo wypożyczenia z opcją wykupu. Nie będziemy wydawać takich pieniędzy jak do tej pory. Będziemy lepiej gospodarować środkami pieniężnymi i bardziej oszczędni. Monitorujemy zawodników na każdej pozycji – powiedział w rozmowie z Kanałem Sportowym.

Tymczasem w bieżącym oknie transferowym „Medaliki” najpierw wyrównały swój rekord transferowy, kontraktując Stratosa Svarnasa z AEK Ateny

## *Piłkarska Jesień*

za 800 tys. euro, a następnie prawie dwukrotnie go pobiły, ściągając Johna Yeboaha ze Śląska Wrocław. Ponadto latem pod Jasną Górę trafił Dawid Drachal (za 600 tys. euro) oraz Antonis Tsiftsis (za 100 tys.).

### **Ekstraklasa wypłaciła klubom więcej, niż planowała**

Te transfery na pewno nie byłyby możliwe, gdyby nie wpływy z Ekstraklasy. W sezonie 2022/2023 łączne wypłaty dla 18 klubów uczestniczących w rozrywkach ligowych wyniosły ponad 240 mln zł, czyli o 10 mln zł więcej niż zakładał początkowy budżet. Kluby otrzymały też z ligi ponad 2,5 mln zł w formie barterów. Dodatkowo, prawie 9 mln zł z wypracowanych środków ligowa spółka wypłaciła PZPN.

– Zwiększona pula finansowa to efekt inicjatyw marketingowych uzgodnionych w ciągu roku, które przełożyły się na ligowy budżet – informował w czerwcu 2023 roku Marcin Animucki, prezes zarządu Ekstraklasy SA. Największą kwotę uzyskał Raków – 27,63 mln złotych. Druga w tabeli Legia War-

## MODEL PODZIAŁU ŚRODKÓW DLA KLUBÓW



**44%**

**Kwota stała**

18 mln z tej puli  
– na szkolenie  
młodzieży

**2,5%**

**Pro Junior  
System**

**20%**

**Ranking  
historyczny**

2022/2023

**240  
mln zł**

**18,5%**

**Kwota za miejsce  
w bieżącym sezonie**

**33,5%**

**Wynik  
sportowy**

**14%**

**Kwota do podziału między 3 najlepsze  
kluby i 4. reprezentanta w pucharach**

**1%**

**Opłata solidarnościowa  
– dodatkowe środki  
dla spadkowiczów**

## *Piłkarska Jesień*

szawa wzbogaciła się o 26,46 mln, a trzeci Lech Poznań – o 22,58 mln. Ponadto ogromną rolę w finansowaniu klubów sportowych, poza kibicami mają również sponsorzy, których w świecie futbolu nie brakuje.

### **Raków Częstochowa: Impossible is nothing**

W 2019 roku Raków awansował do piłkarskiej elity w Polsce po 21 latach przerwy i natychmiast stał się jedną z wiodących ekstraklasowych drużyn. Od tej pory częstochowianie dwukrotnie zdobyli wicemistrzostwo, dwukrotnie wygrali Puchar Polski i dwukrotnie sięgnęli po Superpuchar Polski. W 2023 roku drużyna z Częstochowy osiągnęła największy sukces w swojej historii, kiedy wywalczyli mistrzostwo Polski, przyciągając potencjalnych inwestorów.

Przypomnijmy, od 2005 roku Raków Częstochowa występował na trzecim poziomie rozgrywkowym i w przeszłości nikt nie przypuszczał, że historia tak się potoczy. Jednak ostatnie lata w wykonaniu klubu wpisują się w motto nowego sponsora – „Impossible is nothing”.

*Piłkarska Jesień*

Od 1 lipca mistrz Polski ogłosił współpracę z nowym sponsorem technicznym i dołączył do rodziny Adidasa. – Bardzo cieszymy się z możliwości ogłoszenia współpracy naszej marki z zespołem Mistrza Polski. Sukcesy piłkarzy Rakowa w ostatnich sezonach to doskonały przykład tego, że dla tej drużyny niemożliwe nie istnieje, a ciężka praca i pasja mogą przynieść niezwykłe owoce – powiedział po podpisaniu kontraktu Krzysztof Łuczakowski, dyrektor Sports Marketing Adidas EE.

– Można powiedzieć, że „Impossible is nothing” to dewiza klubu od początku drogi, którą zmierzał do Tytułu i którą, teraz wspólnie z adidas, chce zmierzać dalej. Cieszymy się, że tak rozpoznawalna marka reprezentująca podobne wartości rozpoczyna wieloletnią współpracę z klubem – mówił w klubowych mediach Piotr Obidziński, prezes zarządu Rakowa Częstochowa.

Kontrakt z Adidasem to nie jedyna nowa umowa sponsorska podpisana przez klub z Częstochowy. Zespół połączył siły także z zondacrypto, czyli najwięk-



Fot. Łukasz Sobala / PressFocus / newspix

*Raków Częstochowa, piłkarski mistrz Polski w sezonie 2022/2023*

## *Piłkarska Jesień*

szą w Europie Środkowo-Wschodniej platformą do inwestowania w aktywa cyfrowe z ponad milionem użytkowników.

– To dla nas niesamowita radość, że możemy wesprzeć Raków w walce o kolejne trofea. Inspirująca podróż tej drużyny na sam szczyt tabeli polskiej piłki nożnej jest pod wieloma względami bardzo podobna do tego, co widzieliśmy na rynku kryptowalut – skomentował po podpisaniu umowy Przemysław Kral, CEO zondacrypto, sponsora strategicznego „Medalików”.

## **W ślady Lecha Poznań**

Już 27 lipca pozostałe polskie zespoły, które w poprzednim sezonie uzyskały prawo do występów w europejskich pucharach – a więc Lech Poznań, Legia Warszawa i Pogoń Szczecin – rozpoczną swoje zmagania w eliminacjach do Ligi Konferencji Europy. Być może w przypadku, kiedy kilku innym polskim zespołom uda się powtórzyć sukces „Kolejorza”, (na wiosnę klub dotarł do ćwierćfinału tego europejskiego pucharu) kolejni sponsorzy zainteresują się ekstraklasowymi zespołami

*Piłkarska Jesień*

i inwestycją w rozwój naszej ligi. Dobrym przykładem jest zawarcie umowy przez Lech Poznań z nowym sponsorem strategicznym, Superbet. Współpraca rozpoczęła się 1 lipca 2023 i będzie trwać przynajmniej przez trzy lata.

Kwalifikacje do fazy grupowej Ligi Konferencji Europy zakończą się 31 sierpnia. Turniej potrwa od 21 września 2023 do 29 maja 2024 r. Z kolei eliminacje do Ligi Mistrzów potrwać do 30 sierpnia, a główny turniej zaplanowano na okres od 19 września 2023 do 1 czerwca 2024 r.

*Przemysław Kral,  
CEO zondacrypto*



# CO ŁĄCZY KRYPTOWALUTY I PIŁKĘ NOŻNĄ?

---

*Na początku lipca polski świat sportowy obiegła zaskakująca wiadomość. Firma zondacrypto, fintech z polskimi korzeniami, została strategicznym sponsorem Rakowa Częstochowa. Choć za granicą już zawierano takie kontrakty, nad Wisłą to pierwszy raz, gdy giełda kryptowalutowa wchodzi na polskie boisko jako sponsor. Dzisiaj **PRZEMYSŁAW KRAL, CEO ZONDACRYPTO, OPOWIADA O TYM, CO ŁĄCZY CYFROWE AKTYWA Z NARODOWYM SPORTEM POLAKÓW** i dlatego, wbrew pozorom, nie tak mało.*

*Tekst: **Jan Matura***

## **Kryptowaluty i piłka nożna? To dość zaskakujące połączenie.**

Niekoniecznie. Kibice piłki nożnej już od kilku lat mają styczność z tokenami wydawanymi przez ich ulubione kluby sportowe. W ten sposób mogą wspierać drużyny, którym kibicują. Rzeczywiście, pod wieloma

## *Piłkarska Jesień*

względami współpraca zondacrypto z Rakowem jest pionierska. To pierwszy raz, gdy giełda kryptowalutowa oficjalnie pojawia się na polskim boisku. Ale myślę, że nie ostatni. Podpisaliśmy kontrakt na dwa lata, ale zdecydowanie liczę na to, że będziemy grać do jednej bramki jeszcze dłużej.

### **Dlaczego akurat Raków?**

Jest tutaj kilka powodów. Po pierwsze: bo mistrzowie, szczególnie ci z globalnymi ambicjami i podobną kolorystyką, powinni trzymać się razem. Raków jest Mistrzem Polski, my zaś jesteśmy czołową giełdą kryptowalutową nie tylko w kraju, ale i w całym regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Po drugie: jeśli spojrzymy na listę firm sponsorujących polski sport, są to głównie biznesy z lokalnymi korzeniami.

Wspieranie „swoich” jest gestem nie tylko pięknym, ale również bardzo korzystnym biznesowo dla nas wszystkich. Ponad trzy czwarte Polaków wierzy, że sponsoring ma pozytywny wpływ na kondycję polskiego sportu, jak pokazuje badanie Sponsoring Monitor. Nie bez powodu. Już teraz widać, że przyплыw pie-

*Piłkarska Jesień*

niędzy przekłada się na wiele ciekawych transferów i nowych piłkarzy grających w barwach częstochowskiego klubu. Im więcej graczy europejskiej klasy na polskim boisku, tym lepiej dla polskiej piłki, a pośrednio – dla lokalnej gospodarki.

**Od zera do bohatera - takimi słowami można by określić historię RKS-u...**

Raków ma za sobą ponadstuletnią historię pełną wzlotów i upadków. I to jest trzeci powód, dla którego zdecydowaliśmy się wspierać tę drużynę. Bo jej losy pokazują, jak wiele można zdziałać autentyczną pasją, konsekwentną pracą i systematycznym dążeniem do celu. Wystarczy spojrzeć na branżę kryptowalut i to, gdzie była 10 lat temu, a gdzie jest teraz. W 2010 roku węgierski programista kupił pizzę za 10 tys. bitcoinów, dzięki czemu zapisał się w historii jako pierwsza osoba, która kupiła coś fizycznego w zamian za całkowicie cyfrowe aktywa. I to było dla wielu osób szokiem.

**Dzisiaj w sumie nie potrzebujemy nawet portfela, żeby coś kupić...**



*Piłkarska Jesień*

Dzisiaj wiele osób nawet nie nosi ze sobą portfela, bo wszystkie pieniądze ma w tym wirtualnym. A to, czy są tam złotówki, czy bitcoiny, nie ma większego znaczenia. Tak czy siak, jako społeczeństwo idziemy nieubłaganie w kierunku cashless. Wiele młodych osób nigdy nie widziało na oczy swojej pensji w gotówce. A jeszcze kilka dekad temu byliśmy przekonani, że jeśli czegoś nie można dotknąć fizycznie, to po prostu nie istnieje.

Zmiana sposobu myślenia społeczeństwa wymagała jednak ogromnej pracy wielu osób. Pracy zespołowej. Takiej jak w piłce właśnie, gdzie każdy ma swoją rolę na boisku i jest autorem wspólnego sukcesu lub porażki. Branża krypto nigdy by się nie rozwinęła, gdyby każdy działał w pojedynkę. Kluczowe jest granie do jednej bramki.

**Będziemy płacić kryptowalutami za bilety na mecze Rakowa?**

Tak. Pracujemy właśnie z Rakowem nad instalacją bramki płatniczej zondacrypto pay, dzięki której będzie można zapłacić za swoje zakupy wybranymi kryp-

towalutami. Obejmuje to zarówno bilety czy karnety, jak i upominki ze sklepu dla kibiców. Sam jestem ciekaw, ile osób skorzysta z tej możliwości. W jednej z firm, którą obsługujemy, już jedna trzecia klientów płaci w krypto. Więc to wcale nie jest taki niszowy temat.

**Kryptowaluty to jednak wciąż dość kontrowersyjny temat. Wiele osób boi się o waszą stabilność i wypłacalność.**

Firma zondacrypto istnieje od prawie 9 lat i jest licencjonowana w kilku krajach. Kilka dni temu odnowiliśmy licencję w Estonii. Jesteśmy jedną z 22 firm kryptowalutowych, którym się to udało, i największą giełdą posiadającą pozwolenie na działanie w tym kraju. Kolejne 60 podmiotów jest dopiero w trakcie procesu. A 1400 biznesów w ogóle nie próbowało aplikować o licencję w Tallinnie po zaostrożeniu wymagań regulacyjnych zarówno w Estonii, jak i całej Unii Europejskiej.


**Zdobycie takiej licencji chyba nie jest łatwe?**

Każda taka licencja wymaga od nas przejścia drobiazgowego audytu przeprowadzanego przez niezależne firmy oraz regularnego raportowania do organu regu-

*Piłkarska Jesień*

lacyjnego. Moglibyśmy poprzestać na estońskiej licencji, która nam umożliwia działanie w całej Unii. Tak bardzo nam jednak zależy na udowodnieniu zgodności z regulacjami każdego kraju, że ciągle sięgamy po kolejne: Litwa, Włochy, Słowacja. Niech nasze działania same za siebie przemówią.

### **Wracając do piłki... Jakie przewidywania na najbliższy sezon?**

Myślę, że Raków będzie rósł w siłę i sięgał po kolejne trofea. Obiecujące transfery z innych europejskich klubów zdecydowanie w tym pomogą, ale równie istotne będzie wsparcie kibiców. To niesamowita społeczność. Cieszę się, że możemy być jej częścią. Bo profesjonalna gra i eksperckie inwestowanie połączone razem dają niesamowity potencjał wspólnego rozwoju. 

# Bezpieczeństwo na mistrzowskim poziomie



Dumny sponsor strategiczny  
mistrza Polski Rakowa Częstochowa

zondacrypto 



zondacrypto 

Trade tomorrow, today

[zondacrypto.com](https://zondacrypto.com)