

wprost



Fot. Materiały prasowe

Raport MECENASI POLSKIEGO SPORTU

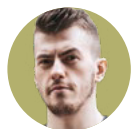
PARTNERZY RAPORTU



Mecenasi Polskiego Sportu

BIZNES, NA KTÓRYM KAŻDY MOŻE ZYSKAĆ

Sponsoring sportu w ostatnich kilkunastu latach przestał być kaprysem bogatych ludzi i firm. DZIŚ KAŻDY DOCENIA WAGĘ PROMOCJI POPRZEZ ZAWODNIKÓW CZY KLUBY, GDYŻ KORZYSTAJĄ NA TYM OBIE STRONY. JEDNI OTRZYMUJĄ POTRZEBNY ZASTRZYK FINANSOWY, A DRUDZY – PROMOCJĘ, za którą w ramach normalnej reklamy w mediach zapłaciłoby znacznie więcej.



Tekst: **Michał Winiarczyk**

Mecenasi Polskiego Sportu

Choć sytuacja ekonomiczna wielu firm sprawia, że czasem trzeba zacisnąć pas i ograniczać wydatki, to obserwacja polskiego sportu pokazuje, że najbardziej znani przedstawiciele dyscyplin nie mogą narzekać na brak wsparcia biznesu. Przeglądając nazwy klubów koszykarskich czy piłkarskich rzadko natrafimy na nazwę zespołu, przed którą nie widać by było nazwy firmy. Firmy chcą sponsorować sport, bo widzą w tym wymierne korzyści.

Rekordowy sponsoring sportu nad Wisłą

Rok 2022 był dla polskiego sportu rekordowy. Nie chodzi o same wyniki atletów czy klubów, ale o nakłady finansowe, jakie firmy wyłożyły na sponsoring. Według danych firmy Sponsoring Insight, cytowanych przez portal parkiet.com, wydano na ten cel 1,22 miliarda zł. W porównaniu z 2021 rokiem, który do tej pory również nie miał sobie równych, zanotowano wzrost wydatków o 3 proc. A przecież cały czas warto pamiętać, że jeszcze trzy

Mecenasi Polskiego Sportu

lata temu cały świat odczuwał ekonomiczne skutki pandemii koronawirusa. Wedle przewidywań ekspertów wiele wskazuje na to, że za kilka miesięcy, gdy zostaną zanalizowane dane z obecnego roku, będziemy mieli do czynienia z kolejnym historycznym wynikiem.

”*Trzy dyscypliny, które **DOMINUJĄ** POD WZGLĘDEM POZYSKIWANIA PIENIĘDZY ze sponsoringu sportu to piłka nożna, siatkówka i motorsport.*

Pomimo mieszanych opinii co do poziomu polskiego futbolu, mistrzostwa świata i występ reprezentacji Polski były wielką zachętą dla sponsorów do przeznaczania środków na reklamę. W skali globalnej mówimy o czołowej dyscyplinie, a w polskiej kadrze możemy poszczycić się Robertem Lewandowskim – jednym z najlepszych piłkarzy świata.

Na sukces siatkówki złożyli się w 2022 roku siatkarze, którzy pod wodzą selekcjonera Nikoli Grbi-

Mecenasi Polskiego Sportu

cia zdobyli brąz Ligi Narodów, a także wicemistrzostwo świata – na turnieju współorganizowanym przez Polskę. Można podejrzewać, że po tegorocznych sukcesach – złotych medalach Ligi Narodów i Mistrzostw Europy mężczyzn oraz wywalczeniu przez obie nasze reprezentacje awansu na przyszłoroczne igrzyska w Paryżu – wynik volleya będzie jeszcze lepszy.

W przypadku motorsportu należy wspomnieć o corocznych imprezach pokroju Rajdu Dakar czy mistrzostw świata Formuły 1 i Speedway Grand Prix, które przykuwają uwagę tysięcy Polaków.

Najwięksi z największych

Pod względem sektorów najwięcej inwestujących w sport w Polsce wciąż widoczna jest dominacja branży paliwowo-energetycznej. Wielkie pieniądze wykładają na ten cel firmy takie jak Orlen, Energa (obecnie Grupa Orlen), Enea, PGE czy Tauron. Sam Orlen, dzięki przejęciu Lotosu, wspomnianej Energii, a także PGNiG na

Mecenasi Polskiego Sportu

dobrze zadomowił się na fotelu lidera, mogąc po raz kolejny nazywać się „największym sponsorem polskiego sportu i kultury”.

Rozgrywki najlepszych koszykarzy i koszykarek w kraju od obecnego sezonu noszą nazwę Orlen Basket Liga. Z kolei najlepsi szczypiorniści rywalizują od paru miesięcy w Orlen Superlidze. Do tego możemy zaliczyć pojawienie się w miejscu Lotosu na koszulkach treningowych niezwykle popularnej kadry piłkarzy, a także na kombinezonach skoczków narciarskich, którzy co rok w zimę są gwarantem przyciągnięcia milionów widzów.

W gronie 20 największych sponsorów sportu znajdziemy również przedstawicieli gier losowych i tzw. bukmacherki (Lotto, Fortuna, STS) czy producentów odzieży, obuwia i akcesoriów sportowych, jak Nike i 4F. O ile obecność drugiej z wymienionych firm, należącej do polskiej spółki OTCF, być może nie zaskakuje, o tyle występowanie giganta z Oregonu może tylko świadczyć o tym, jak ważnym rynkiem jest Polska.

Mecenasi Polskiego Sportu

Większa ulga dla sponsorów

Ważnym działaniem, które wpłynęło na zwiększenie zakresu działań sponsoringowych wśród mniejszych przedsiębiorstw, było wprowadzenie od 2022 roku ulgi dla wspierających sport, kulturę i edukację w ramach Polskiego Ładu. Na jej mocy firmy, które poniosły wydatki na działalność z podanych powyżej sektorów, mogą odliczyć od dochodu już nie 100 a 150 procent poniesionych kosztów. Maksymalny limit to wysokość dochodów uzyskana przez rok podatkowy.

Ulga, która mocno wpływa w ostatecznym rozrachunku na wysokość podatku, została skierowana zarówno do firm będących podatnikami PIT, jak i CIT. Oznacza to, że na odliczenie 150 proc. kosztów przeznaczonych na sponsoring może pozwolić sobie także osoba prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą. Choć w takich przypadkach rzadko mowa o potężnych pieniądzach, to z pewnością pojedynczy klub czy sportowiec będą zadowoleni z otrzymanego wsparcia, a mikroprzedsiębiorca poczuje ulgę przy rozlicza-

Mecenasi Polskiego Sportu

niu dochodów do opodatkowania. Ministerstwo Finansów wyróżnia trzy możliwości sponsoringu sportu – finansowanie klubu sportowego, stypendium sportowego, a także imprezy sportowej.

Polscy piłkarze na topie

Wspominaliśmy już, że piłka nożna w Polsce pozyskuje największe pieniądze spośród wszystkich dyscyplin. Aby udowodnić, że pomimo dyskusyjnego poziomu sportowego reprezentacji czy klubów PKO Ekstraklasy, futbol „opłaca się” przedsiębiorcom, warto zwrócić uwagę na analizę przeprowadzoną przez PSMM Monitoring & More oraz Publicon Sport. Wynika z niej, że w okresie od marca do listopada 2022 roku łączny ekwiwalent reklamowy wszystkich sponsorów piłkarskiej reprezentacji Polski (prowadzonej wówczas przez Czesława Michniewicza) wyniósł aż 612 milionów złotych.

Co więcej, liczba medialnych ekspozycji wyniosła prawie 38 tysięcy, na co największy wpływ miał

Mecenasi Polskiego Sportu

nadawca telewizyjny meczów Biało-Czerwonych – Telewizja Polska. Podane liczby świadczą o tym, że nawet kłopoty wizerunkowe i mieszane wyniki sportowe nie wpływają na potęgę futbolu w kraju, w którym (teoretycznie) piłkarze nie mogą się równać pod względem osiągnięć z siatkarzami czy lekkoatletami.

Powyższy przykład dotyczy jednak całej drużyny. Oznacza to, że na wynik składał się np. Robert Lewandowski, Arkadiusz Milik, Matty Cash czy Czesław Michniewicz. A co jeśli gigantyczny ekwiwalent dla polskiego sponsora dostarcza jeden atleta? W przypadku PZU mowa tu o najlepszej tenisistce świata, Idzie Świątek. Zawodniczka, która w ostatnich latach dominuje na najsłynniejszych kortach, w 2022 roku wypracowała wielkiej firmie ubezpieczeniowej aż 115 milionów ekwiwalentu reklamowego. W 2021 roku kwota wynosiła 42 miliony, co tylko pokazuje o jak wielkim progresie mowa i jak sukcesy zawodniczki przekładają się także na korzyści sponsora.

Mecenasi Polskiego Sportu

Oprócz występowania zawodniczki w spotach i akcjach promocyjnych PZU, logo przedsiębiorstwa znajduje się na strojach, w których występuje liderka rankingu. Warto dodać, że w tenisie przestrzeń na reklamę jest bardzo mała i obarczona konkretnymi restrykcjami. To oznacza, że każde logo rzuca się w oczy na czystej przestrzeni, szczególnie gdy mówimy o gwiazdzie sportu, jaką bez wątpienia jest Świątek.

Miecz obosieczny wielkiego sponsoringu

Choć kwoty wydawane na sponsoring nad Wisłą rosną, to w zestawieniu ze światem mamy jeszcze wiele do nadrobienia.

Według artykułu *Industry Stats Report* **RYNEK SPONSORINGU SPORTU NA ŚWIECIE W 2020 ROKU WART BYŁ 57 MILIARDÓW DOLARÓW**, a według prognoz w 2027 roku będzie już wart 89,6 miliarda.

Mecenasi Polskiego Sportu

Czasami wielkie liczby i kwoty wydawane na sponsoring mogą się okazać zbyt przytłaczające dla przedsiębiorstw. W 2021 roku niemiecka firma TeamViewer podpisała kolosalną umowę sponsoringową z piłkarskim klubem Manchester United. Na jej mocy firma znalazła się na froncie koszulek meczowych jednej z najsłynniejszych drużyn globu. Według doniesień mediów kontrakt opiewał na pięć lat i kwotę aż 235 milionów funtów, jakie niemiecki producent oprogramowania miałyby zapłacić zespołowi. Część zapłacił, ale w grudniu 2022 roku został zmuszony do renegotjacji warunków.

Spadek kursu akcji na giełdzie zmusił ją do zaciśnięcia pasa. Początkowo zapowiadano poszukiwanie innego sponsora na front koszulek, lecz ostatecznie w sezonie 2023/2024 logo firmy nadal widnieje na trykotach. Daje to jednak do myślenia, że nie zawsze wydawanie gigantycznych funduszy (szczególnie przy nagłych zdarzeniach na giełdzie) może wyjść na dobre.

Mecenasi Polskiego Sportu

Sponsoring jest biznesem

Sponsoring (niezależnie od tego czy mówimy tu o sponsoringu sportu albo kultury) to ważny element zarówno dla przedsiębiorstw, jak i beneficjentów, choć w tym przypadku lepiej jest określić obie strony mianem kontrahentów lub partnerów. Wynika to z faktu, że nikt tu nie daje niczego za darmo. Teoretycznie może się wydawać, że przedsiębiorstwo jest stratne, bo płaci pieniądze (coś materialnego), a otrzymuje promocję (coś niematerialnego). Kluby czy instytucje sportowe muszą się mocno napracować, aby po pierwsze zapracować na umowę, np. poprzez wyniki sportowe czy umiejętny marketing i, po drugie, by dać firmom to, czego oczekują – ekspozycji.

Z drugiej strony widoczność nazwy czy logo firmy na strojach zawodników, halach sportowych czy nawet w nazwach klubów to niewątpliwa korzyść marketingowa szczególnie dla mniejszych inwestorów. Firmy takie jak zondacrypto – sponsor piłkarskiego

Mecenasi Polskiego Sportu

mistrza Polski, Rakowa Częstochowa, czy Zakłady Mięsne Kozłowski, wspierające żużlowców Sparty Wrocław – znacząco poprawiają rozpoznawalność swoich usług i produktów.

W Polsce jest nadal przestrzeń do inwestowania w sponsoring sportu. Co logiczne, najwięcej będzie się mówić o największych przedsiębiorstwach, które inwestują dziesiątki milionów złotych, lecz nie należy zapominać, że każdy mały wkład również jest cenny, gdyż przyczynia się do rozwoju tej gałęzi. Nie brakuje nad Wisłą firm, a także osób fizycznych, które widzą w sponsoringu sportu benefit, a nie studnię bez dna. 

Mecenasi Polskiego Sportu



MISTRZOWIE W MOTORSPORCIE

Robert Kubica, Louis Deletraz i Rui Andrade z ekipy ORLEN Team WRT zdobyli mistrzostwo w kat. LMP2 Długodystansowych Mistrzostw Świata

Mecenasi Polskiego Sportu

*Koniec roku to czas podsumowań. Tym razem przyjrzymy się polskim mistrzom motorsportu, którzy **W 2023 ROKU ŚWIĘCILI OGROMNE SUKCESY**. Nie zabraknie weteranów pokroju Roberta Kubicy, czy wschodzących gwiazd, takich jak Kacper Sztuka, który jest uważany za następcę 39-latką.*

Choć motorsport nie jest aż tak popularną dyscypliną w Polsce, jak np. piłka nożna czy siatkówka, ma bardzo duże grono wiernych fanów, a także zawodników na poziomie amatorskim. Bez wątpienia najbardziej znane są żużel, Formuła 1 i rajdy samochodowe. Oglądalność sportów motorowych w naszym kraju jest powiązana z sukcesami polskich zawodników. A w ostatnim czasie mamy czym się szczycić.

Mecenasi Polskiego Sportu

Mistrzostwo Świata Roberta Kubicy wraz z ORLEN Team WRT w WEC LMP2 i wyścig 24h Le Mans

Ambasadorem motorsportu w Polsce jest bez wątpienia Robert Kubica. W czasie, kiedy osiągał sukcesy w Formule 1 w barwach BMW Sauber i Renault wielu rodaków kibicowało mu przed telewizorami. Niestety wypadek przerwał jego dalszą karierę w F1. Co gorsza w momencie zdarzenia był już związany przedwstępną umową z zespołem Scuderia Ferrari. Mimo to nie pozostawił swojej pasji, jaką są sporty motorowe i wrócił do ścigania. Najpierw w latach 2020 - 2022 był kierowcą rezerwowym i rozwojowym Alfa Romeo Racing ORLEN. W międzyczasie w 2021 roku kierowca dołączył do belgijskiego zespołu ORLEN Team WRT, gdzie ścigał się w European Le Mans Series.

W 2023 roku Robert Kubica wraz z Louisem Deletrazem i Ruim Andrade z ORLEN Team WRT przypieczętowali zdobycie tytułu mistrzowskiego w klasie LMP2 („LE MANS” PROTOTYPE 2). Zespół wygrał

Mecenasi Polskiego Sportu

8-godzinny wyścig na torze w Bahrajnie. Ten triumf był pierwszym w dorobku polskiego kierowcy. Wcześniej największym sukcesem naszego reprezentanta w endurance był triumf w European Le Mans Series (2021).

<https://twitter.com/TeamORLEN/status/1720879639348871417>

Robert Kubica wziął również udział w 24-godzinnym wyścigu Le Mans. Jest to najstarszy wyścig długodystansowy na świecie, a jego historia sięga 1923 roku.

*Kierowcy rywalizują na Circuit de la Sarthe, którego **PĘTLA LICZY 13 626 METRÓW**. 38-latek zajął drugie miejsce w tym starciu.*

Warto zaznaczyć, że w klasie LMP2 zwyciężyła polska ekipa Inter Europol Competition z Jakubem Śmiechowskim w składzie.

Mecenasi Polskiego Sportu

Czwarte Mistrzostwo Świata Bartosza Zmarzlika

Kropkę na „i” w 2023 roku postawił także Bartosz Zmarzlik. Żuźlowiec drugi raz z rzędu i po raz czwarty w swojej karierze udowodnił, że jest najlepszy na świecie. Polak triumfował w ostatniej, dziesiątej rundzie cyklu Grand Prix w Toruniu. Drugie miejsce w finale zajął Szwed Fredrik Lindgren, a trzecie - Duńczyk Leon Madsen. Czwarty był Patryk Dudek. Zawodnik Platinum Motoru Lublin dał radę utrzymać wypracowaną przewagę nad Szwedem, choć było blisko, że przez własny błąd zawodnik zaprzepaścił szansę na to zwycięstwo.

W kwalifikacjach do przedostatniego w tym roku turnieju Grand Prix w duńskim Vojens Bartosz Zmarzlik założył nieprawidłowy kevlar, co sprawiło, że został zdyskwalifikowany. „Kilkadziesiąt minut przed rozpoczęciem treningu brałem udział w akcjach marketingowych, które skończyły się krótko przed kwalifikacjami. Wracając do busa, odruchowo wziąłem kevlar, który okazał się tym niewłaściwym. Pomimo mo-

Mecenasi Polskiego Sportu



Fot. Material partnera

*Bartosz Zmarzlik po raz czwarty został mistrzem świata w cyklu
Speedway Grand Prix 2023*

Mecenasi Polskiego Sportu

jego błędu, zostałem dopuszczony do treningu przez arbitra zawodów” – tłumaczył się żuźlowiec. Koniec końców szczęście było po stronie polskiego żuźlowca i dał radę po raz kolejny wygrać mistrzostwo świata.

Zwycięstwo Polski w Drużynowym Pucharze Świata na żużlu

Przed wygraniem Speedway Grand Prix 30 września Bartosz Zmarzlik mógł również pod koniec lipca cieszyć się z triumfu w drużynowym Pucharze Świata. Te zmagania zastąpiły Speedway of Nations. Tegoroczne zwycięstwo Biało-Czerwonych w składzie Bartosz Zmarzlik - kapitan, Patryk Dudek, Maciej Janowski, Dominik Kubera, Janusz Kołodziej nie było wcale takie pewne. W pierwszej serii startów nie odnieśli żadnego zwycięstwa, co mogło zdziwić wielu kibiców. Na szczęście z wyścigu na wyścig było coraz lepiej. Dzięki zwycięstwom Patryka Dudka w piątym starcie i Bartosza Zmarzlika w kolejnym nasi reprezentanci awansowali na drugie miejsce, tracąc zaledwie punkt do Brytyjczyków.

Mecenasi Polskiego Sportu

Wkrótce Polacy odrobili straty, co sprawiło, że ostatni start był niesamowicie emocjonujący. Można stwierdzić, że Maciej Janowski pojechał swój najlepszy wyścig w karierze, po którym Biało-Czerwoni mogli się cieszyć z kolejnego, dziewiątego w historii zwycięstwa w finale Drużynowego Pucharu Świata. Nasi żużlowcy najlepsi byli w latach 2005, 2007, 2009-11, 2013 i 2016-2017. Dla Patryka Dudka był to czwarty triumf w karierze, a dla Bartosza Zmarzlika trzeci.

<https://twitter.com/SpeedwayGP/status/1685422384818298880>

Sukcesy Bartosz Zmarzlika i Mateusza Cierniaka

O samym Bartoszu Zmarzliku było już głośno przed samym sezonem Speedwaya. 28-latek zaskoczył wiele osób odchodząc ze Stali Gorzów, której barwy reprezentował przez 12 lat. Żużlowiec zdecydował się zmienić barwy klubowe i dołączyć do Platinum Mo-

Mecenasi Polskiego Sportu

toru Lublin. To był genialny ruch zespołu i samego zawodnika, bo już w pierwszym sezonie zdobyli drużynowe mistrzostwo Polski. W listopadzie mistrz świata zdecydował się przedłużyć kontrakt o kolejne dwa lata. Jego partnerami będą wicemistrz świata Fredrik Lindgren, Australijczyk Jack Holder, który był czwarty oraz Dominik Kubera - drużynowy mistrz globu.

Dobrze zapowiadającym się zawodnikiem motorsportu jest **MATEUSZ CIERNIAK**.

Jest on 21-letnim polskim żużlowcem, występującym w ekstraklasowym Platinum Motorze Lublin i synem Mirosława Cierniaka, który uprawiał tę samą dyscyplinę sportu.

*W 2023 roku Cierniak jako pierwszy Polak w historii **OBRONIŁ INDYWIDUALNE MISTRZOSTWO ŚWIATA JUNIORÓW** na żużlu.*

Mecenasi Polskiego Sportu

Początek zawodów na duńskim torze w Vojens rozpoczął się dość niespodziewanie, bo w trzecim biegu 21-latek przekroczył linię mety jako ostatni. Na szczęście później było już tylko lepiej. W półfinale zameldowało się trzech Polaków i w tym biegu Cierniak mógł zapewnić sobie drugi z rzędu tytuł MŚ, ale... wjechał w taśmę i został zdyskwalifikowany. Ta wpadka sprawiła, że przed szansą na złoto stanął inny Polak – Bartłomiej Kowalski, ale zmarnował tę szansę, nie awansując do finału. Z kolei dzięki triumfowi Damiana Ratajczaka w finale, ten zgarnął srebro, a Cierniak mógł cieszyć się ze zwycięstwa. Ten sukces może smakować podwójnie, bo po raz trzeci w historii aż trzech Polaków stanęło na podium. Na najniższym stopniu zameldował się Bartłomiej Kowalski.

Ponadto Mateusz Cierniak zwieńczył koniec wieku juniorskiego, zostając po raz drugi z rzędu najlepszym juniorem sezonu PGE Ekstraligi. Dzięki swoim świetnym występom został powołany do kadry narodowej na sezon 2024.

Mecenasi Polskiego Sportu

Mistrzostwo Świata Kacpra Sztuki we włoskiej Formule 4

Wspominając o mistrzach motorsportu nie sposób nie wspomnieć o wschodzącej gwiazdzie wyścigów samochodowych – Kacprze Sztuce. 17-latek jest wielkim talentem i już nazywany jest nowym Robertem Kubicą. Polak w tym roku występował we włoskiej edycji *F4 Championship* w zespole US Racing.

*Mimo że na półmetku rywalizacji był szósty w klasyfikacji generalnej i miał ponad dwa razy mniej punktów od lidera, **BYŁ W STANIE GO DOGONIĆ**, wygrywając sześć wyścigów z rzędu*

i przed ostatnim weekendem mistrzostw świata odskoczyć na półtora punktu przewagi.

Jeszcze przed ostatnim wyścigiem sezonu Kacper Sztuka dopiął swego i sięgnął po tytuł mistrza Włoch w Formule 4. Dzięki temu 17-latek mógł pojechać bez

Mecenasi Polskiego Sportu

większego stresu w ostatnich zmaganiach. Niestety nie obyło się bez stresu, bo konkurencyjny zespół PREMA dopatrzył się błędnego wznowienia rywalizacji Polaka, przez co złożył protest. Sędziowie rozpatrzyli tę sprawę pozytywnie, ale na szczęście kara wynosiła pięć sekund, co nie wpłynęło na ostateczne wyniki, bo linię mety przekroczył 5,3 sekundy przed Tuukką Taponenem. Junior ORLEN Team był drugim Biało-Czerwonym w historii, który wygrał cykl bolidów jednomiejscowych. Pierwszym był nie kto inny, tylko wcześniej wspomniany Robert Kubica, który dokonał tego w 2005 roku.

Rok 2023 może okazać się przełomowym dla Kacpra Sztuki. To osiągnięcie w F4 nie przeszło niezauważone przez najlepsze zespoły F1. Ostatecznie 17-latek otrzymał ogromne wyróżnienie i dołączył do Red Bull Junior Driver Program – oficjalnego programu rozwojowego młodych kierowców, który należy do aktualnych Mistrzów Świata Formuły 1. W skrócie oznacza to, że trafił do grona najbardziej utalentowanych kierowców na świecie.

Mecenasi Polskiego Sportu

Mistrzostwo Świata Kajetana Kajetanowicza i Macieja Szczepaniaka w WRC2 Challenger

Drugim z weteranów, który w 2023 osiągnął wielki sukces jest Kajetan Kajetanowicz. Kierowca rajdowy WRC w parze z Maciejem Szczepaniakiem sięgnął po mistrzostwo świata w WRC2 Challenger. Polski duet musiał wykazać się nie lada cierpliwością, na triumf musieli czekać aż do końca. Ostatecznie załoga zapewniła sobie tytuł w ostatnim odcinku specjalnym finałowej rundy rajdu Japonii.

Dla popularnego „Kajto” był to piąty z rzędu medal MŚ, ale pierwszy o złotym kolorze. Polska załoga pokazała klasę, bo cały wyścig odbywał się w bardzo trudnych warunkach atmosferycznych. Trasę nawiedzały ulewne deszcze, przez które organizatorzy byli zmuszeni, by odwołać jeden z odcinków specjalnych.

Zwycięstwo Miko Marczyka w Rajdzie Barbórka

Warto docenić także tegoroczne występy Miko Marczyka. W sezonie 2019 kierowca zespołu SKODA Pol-

Mecenasi Polskiego Sportu

ska Motorsport został najmłodszym w historii Rajdowym Mistrzem Polski. Rok wcześniej swój debiutancki sezon zakończył na drugim miejscu ze stratą jednego punktu do Grzegorza Grzyba. 28-latek od 2022 roku otrzymuje stypendium z programu PFNteam100 dla utalentowanych sportowców. Jego pilotem jest Szymon Gospodarczyk.

W 2023 roku załoga zwyciężyła w 61. Rajdzie Barbórka, zwieńczający sezon rajdowy w Polsce. Duet powtórzył sukces z 2022 roku oraz po raz pierwszy sięgnął po zwycięstwo w słynnym Kryterium Asów na ul. Karowej. W latach 2018 – 2022 zespół plasował się na drugim miejscu.

Triumfy Bartosza Marszałka

Podsumowując ten rok nie sposób nie wspomnieć o Bartłomieju Marszałku, który wygrał w Indonezji pierwszy wyścig Grand Prix - motorowodnych mistrzostw świata. W kwalifikacjach do tych zmagania Polak zajął pole position, po emocjonującej walce z Shaunem Tor-

Mecenasi Polskiego Sportu

rentem, który jest aktualnym mistrzem świata. Ostatecznie górą był 40-latek z Warszawy.

W samym wyścigu Marszałek wykorzystał swoje położenie na starcie i bardzo szybko wyszedł na prowadzenie, które utrzymywał do 14. okrążenia. Niestety później przypomniał o sobie Torrente i dał radę go wyprzedzić. Kolejnym razem Polakowi dopomogli sędziowie, bo uznali, że mistrz świata popełnił błąd podczas ataku, co zakończyło się karą jednego okrążenia. Dzięki temu Amerykanin spadł na dziewiąte miejsce, a Polak mógł cieszyć się ze zwycięstwa. To dla 40-latka było pierwsze w karierze zwycięstwo w wyścigu motorowodnych MŚ. 

<https://www.facebook.com/MateuszCierniakRacing/posts/pfbid0fT83DJY8dPUniZNuWmYPMT96NMY41FWsvbDNWcyetK55V8swpZ9PrbjW1UZpujtql>

SZYBKO SZYBCIEJ... Z DOSTAWĄ W 1 DZIEŃ

ORLEN
paczka

Ciesz się tym,
co nadejdzie



Miliony osób
zaufały szybkim dostawom!

Mecenasi Polskiego Sportu



FOT. JAKUB ZIEMIANIN
www.rakow.com

SYNERGIA TECHNOLOGII I SPORTU – KRYPTOWALUTY WCHODZĄ DO GRY!

Fot. Jakub Ziemianin/Raków Częstochowa

Połączenie sportu ze światem kryptowalut

Mecenasi Polskiego Sportu

*Kryptowaluty kojarzą się przede wszystkim z dokonywaniem transakcji internetowych, ale już dawno wykroczyły poza świat wirtualny. Coraz częstszym, zyskującym na popularności zjawiskiem, jest **ŁĄCZENIE CYFROWYCH AKTYWÓW ZE SPORTEM. KLUBY ORAZ SPORTOWCY WYKORZYSTUJĄ TĘ TECHNOLOGIĘ NA WIELE RÓŻNYCH SPOSOBÓW**, dzięki czemu kibice mogą na własne oczy zobaczyć jej zastosowania i tym samym przekonać się do jej użyteczności.*

Tekst: **Jan Matura**

Wtym roku fani sportu mieli jeszcze więcej możliwości, aby zapoznać się z cyfrowymi aktywami. Partnerem strategicznym klubu piłkarskiego Raków Częstochowa została zondacrypto, największa regulowana giełda kryptowalut w Europie Środkowo-Wschodniej. Wsparcie fi-

Mecenasi Polskiego Sportu

nansowe dla klubu przyczyniło się do jego sukcesów osiąganych na europejskich boiskach. Nie jest to jedyny biznesowy wymiar tej współpracy: dzięki bramce zondacrypto pay kibice mogą płacić za bilety na mecze Rakowa w kryptowalutach, a niedługo ta możliwość obejmie również gadżety z logiem drużyny dostępne w FanStore. To w Polsce pierwsza tego typu współpraca.

– Stworzona przez nas oferta łączy dwa odrębne do tej pory światy entuzjastów technologii blockchain i fanów sportu. Cieszymy się, że dzięki zondacrypto, Raków Częstochowa stał się polskim pionierem w przybliżaniu świata kryptoaktywów, i równie mocno cieszymy się, że możemy wspierać rodzimy klub w realizacji globalnych marzeń. Jesteśmy przekonani, że już wkrótce usłyszymy o tego typu umowach również w innych klubach. Szczególnie że – jak się okazało – już kilku piłkarzy Rakowa było zarejestrowanych na naszej platformie na długo przed rozpoczęciem naszej współpracy. Podejrzewam, że nie jest to jedyny zespół, którego członkowie odkrywają świat kryptowalut ra-

Mecenasi Polskiego Sportu

zem z nami – powiedział Przemysław Kral, CEO zondacrypto.

Oprócz tego, logotyp zondacrypto pojawił się na wielu nośnikach reklamowych, w tym na froncie koszulki meczowej, na stadionie i w mediach społecznościowych Rakowa Częstochowa. Jego europejskie występy, w szczególności mecz z FC Copenhagen, który rozstrzygnął losy klubu w Lidze Mistrzów,

PRZYCIĄGNĘŁY UWAGĘ KIBICÓW Z CAŁEGO ŚWIATA – *kryptowalutami zainteresowali się po nim m.in. mieszkańcy krajów azjatyckich.*

– Raków Częstochowa jest znany z bardzo dobrego stylu zarządzania i unikalnej strategii, co zapewniło klubowi szybki awans z niższych lig, a niedługo później mistrzostwo Polski. Teraz drużyna walczy już na arenie europejskiej. Stały progres klubu wynika z rozsądnego planowania i działania, ale również sil-

Mecenasi Polskiego Sportu

nej pracy zespołowej. Każdy piłkarz Rakowa ma swoją rolę na boisku i skupia się wyłącznie na niej – nie robi wszystkiego na raz. To bliski nam styl zarządzania. Giełda zondacrypto konsekwentnie się rozwija i podbija nie tylko Polskę, ale i całą Europę, zatrudniając wysokiej klasy specjalistów i skupiając się na potrzebach klientów – dodaje Przemysław Kral.

Powiązanie kryptowalut ze sportem

Jednym z pierwszych klubów piłkarskich, który zaczął akceptować płatności kryptowalutowe, był Watford F.C., występujący na co dzień w angielskiej Premier League. W 2019 roku zdecydował się na wdrożenie bitcoina w swoim e-sklepie, dzięki czemu fani drużyny mogli nabywać pamiątki za pomocą cyfrowych aktywów. O krok dalej poszedł klub piłkarski FC Barcelona, który w 2020 roku zaczął sprzedawać fan tokeny BAR. W przeciągu zaledwie dwóch godzin wykupiono je za łączną kwotę 1,3 miliona dolarów.

Mecenasi Polskiego Sportu

Z kolei jednym z pierwszych dużych wspólnych działań świata opartego na blockchainie ze światem sportu była
WSPÓŁPRACA KLUBU PIŁKARSKIEGO RIMINI FC 1912 ORAZ GIEŁDY QUANTO-COIN.

Autorska kryptowaluta Quantocoin (QRCT) posłużyła platformie do wykupienia 25% udziałów w klubie. Był to pierwszy raz, kiedy udziały w klubie piłkarskim zostały nabyte za pomocą cyfrowych aktywów.

Świat kryptowalut i sportu przeplata się nie tylko dzięki umowom zawieraniom z klubami, ale i z indywidualnymi sportowcami. Pakiet powitalny Lionela Messiego w PSG, oprócz tradycyjnej waluty, zawierał także tokeny paryskiego klubu, które są podobne do akcji spółek giełdowych. Ich właściciele mogą uczestniczyć w podejmowaniu decyzji związanych z klubem, a im więcej tokenów posiadają, tym silniejsze prawo głosu. Co więcej, tokeny te są notowane na giełdach

Mecenasi Polskiego Sportu

kryptowalut. Oznacza to, że zmieniają swoją wartość, zależnie między innymi od wyników drużyn, jej członków oraz zatrudnianych trenerów.

Proste wejście w świat kryptowalut i tokenów z platformą ZND

Zwiększające się możliwości zastosowania kryptowalut w sporcie sprawiają, że rośnie ich popularność, zarówno wśród sportowców, jak i inwestorów, kibiców oraz fanów drużyn. Pojawia się zatem zapotrzebowanie na proste, intuicyjne narzędzia, pozwalające w pełni wykorzystać potencjał oferowanych usług i proponowanych rozwiązań. Jednym z nich jest platforma ZND, służąca do zarządzania aktywami cyfrowymi, która została stworzona w wyniku współpracy giełdy zondacrypto z Grupą ICEO.

Platforma ZND organizuje w jednym miejscu usługi oparte na blockchainie o globalnym zasięgu i udostępnia je w najprostszy możliwy sposób, aby były one dostępne dla każdej chętnej osoby.

Mecenasi Polskiego Sportu

Platforma **ŁĄCZY POTENCJAŁ DUŻYCH
MODELI AI Z DANymi RYNKOWymi,**

a także z dogłębną wiedzą na temat projektów kryptowalutowych oraz produktów TradFi i DeFi.

Jej działanie zostało oparte na tokenie ZND. Po jego upublicznieniu użytkownicy, którzy zdecydują się na jego kupno, zyskają wczesny dostęp do nowych narzędzi oraz dodatkowych korzyści, takich jak wyższe nagrody w usłudze Earn, dostępny na wyłączność program stakingu, cashback z tradingu i wiele innych.

Wykorzystywanie tej platformy może zdecydowanie ułatwić fanom sportu angażowanie się w innowacyjne akcje promocyjne ich ulubionych drużyn i klubów.

Więcej informacji o platformie można znaleźć na stronie: **WWW.ZND.CO** 

Bezpieczeństwo na mistrzowskim poziomie



Dumny sponsor strategiczny
mistrza Polski Rakowa Częstochowa

zondacrypto 



zondacrypto 

Trade tomorrow, today

zondacrypto.com

Mecenasi Polskiego Sportu



ZAKŁADY MIĘSNE KOZŁOWSKI SP. Z O.O. – FIRMA Z TRADYCJAMI

Fot. Material partnera

*Maciej Kozłowski (pierwszy z prawej) z synami (od lewej) –
Piotrem, Jakubem i Szymonem*

Mecenasi Polskiego Sportu

Na temat zamiłowania do sportu i tradycji rodzinnej firmy, która wspiera kluby i przedsięwzięcia sportowe mówi **SZYMON KOZŁOWSKI, CZŁONEK ZARZĄDU SPÓŁKI ZAKŁADY MIĘSNE KOZŁOWSKI SP. Z O.O.**

Tekst: **Zofia Szkarłat**

Zakłady Mięsne Kozłowski sp. z o.o. to firma rodzinna, która działa już od ponad 30 lat. Jaka była jej historia?

Firma powstała w roku 1992, gdy mój tata Maciej Kozłowski, rozpoczął działalność w zakresie uboju i przetwórstwa mięsa w wynajętych pomieszczeniach. Kilka lat później kupił mały zakład mięsny w PawłóWKu (obecnie Wielichowo-Wieś), który następnie został dostosowany do norm unijnych i rozbudowany, inwestycje w tym zakresie realizowane były w latach 2002-

Mecenasi Polskiego Sportu

2004, w roku 2012 i w roku 2021. W roku 2020 została oddana do użytku nowa chłodnia składowa z pomieszczeniami produkcyjnymi.

Od roku 2016 firma działa jako sp. z o.o., w której zarządzie jestem razem tatą, mamą i dwoma braćmi.

Zakład cały czas rozwija działalność. Na początku zatrudniał zaledwie 3 osoby. Obecnie liczba pracowników wzrosła do ponad 100 osób. Na około 7 tys. mkw hal produkcyjnych przetwarzamy ponad 500 ton mięsa miesięcznie.

Jaki wpływ na działalność firmy ma to, że jej udziałowcami są najbliżsi?

Na pewno fakt, że działamy rodzinne, ma pozytywny wpływ na naszą skuteczność, gdyż doskonale się rozumiemy i mamy do siebie pełne zaufanie, zarówno w życiu prywatnym jak i w biznesie. Wspólnie mierzymy się z przeciwnościami i szukamy możliwości rozwoju. Jednak nasza firma to nie tylko rodzina Kozłowskich. To także, a może

Mecenasi Polskiego Sportu

przede wszystkim nasi pracownicy,
którzy każdego dnia dokładają starań,
aby **NA STOŁACH NASZYCH KLIENTÓW
MOGŁO POJAWIĆ SIĘ NAJLEPSZE MIĘSO
ORAZ WĘDLINY.**

Do tradycji rodzinnych nawiązuje także hasło firmy, które brzmi - „Wędliny dla całej rodziny”...

To prawda, nie jest ono przypadkowe, ponieważ działając jako firma rodzinna, wiemy doskonale, że rodzina to podstawa i zasługuje na wszystko co najlepsze.

W związku z tym asortyment, który oferujemy, jest bardzo szeroki, gdyż ma zaspokoić różnorodne potrzeby i obejmuje około 140 produktów, wśród nich są kielbasy cienkie, parówki, wyroby kanapkowe, wędzonki czy wyroby podrobowe. Specjalizujemy się w produkcji wędlin podsuszanych, takich jak krakowska sucha i kielbasa krucha.

Siedziba firmy znajduje się w Wielkopolsce i tutaj działa zakład produkcyjny, ale nasze wyroby

Mecenasi Polskiego Sportu

można kupić w wielu regionach kraju, a także za granicą.

Rodzinna tradycja to nie tylko kontynuowanie działalności zawodowej rozpoczętej przez ojca, ale także zamiłowanie do sportu...

Od najmłodszych lat z braćmi interesujemy się sportem i zawsze lubiliśmy aktywność sportową. Jest to w dużej mierze także zasługa naszych nauczycieli wychowania fizycznego ze szkoły podstawowej, którzy zaaszczepili w nas miłość do sportu.

Naszym marzeniem było dojść do momentu, w którym jako firma będziemy mieć możliwość wspierać różnego rodzaju inicjatywy sportowe.

Od kiedy Zakłady Mięsne Kozłowski są sponsorem Sparty Wrocław?

Ze Spartą Wrocław współpracujemy od 2023 roku. Zdecydowaliśmy się na to, gdyż obserwowaliśmy ciągły wzrost sprzedaży naszych produktów w rejonie Dolnego Śląska i chcieliśmy wzmocnić rozpoznawalność i pozycję marki Kozłowski Wędliny.

Mecenasi Polskiego Sportu

Co obejmują działania sponsorskie? Jakiego znaczenia mają dla budowania wizerunku firmy?

W ramach działań sponsorskich wspieramy klub, a produkty marki Kozłowski Wędliny pojawiają się także w punktach gastronomicznych na Stadionie Olimpijskim.

„Na pewno **WSPÓŁPRACA Z PARTNEREM, MAJĄCYM WIELOLETNIĄ TRADYCCJĘ I OSIĄGAJĄCYM SUKCESY SPORTOWE** wpisuje się także w naszą strategię działania.

Opierając się na solidnych podstawach tradycji i renomie, wypracowanej przez lata, staramy się stale udoskonalać nasze wyroby, podnosząc ich jakość.

Jakie jeszcze inne kluby i przedsięwzięcia sportowe wspiera firma?

Poza wspieraniem Sparty Wrocław współpracujemy również od kilku sezonów z Unią Leszno. Poza tym

Mecenasi Polskiego Sportu

wspieramy lokalne kluby piłkarskie takie jak Pieczarka Wielichowo oraz Pogoń Śmigiel oraz Daniela Drgasa, kulturystę z Wielichowa. Jesteśmy także partnerem działającego od 1965 roku klubu Juna Trans Stare Oborzyska, gdzie bardzo często wspieramy turnieje piłkarskie dla dzieci.

Wsparcie oferujecie także różnym inicjatywom lokalnym...

Firma wspiera także różne inicjatywy lokalne, zarówno kulturalne jak i sportowe, takie jak na przykład „Kulturalnie po sąsiedzku” (jest to impreza obejmująca zarówno działania edukacyjne jak i wydarzenia sportowe), Wielichowskie Święto Pieczarki, będące imprezą kulinarną i kulturalną czy Bieg Tropem Wilczym Pamięci Żołnierzy Wyklętych.

Czy pracownicy firmy też są aktywni sportowo?

Wielu naszych pracowników czynnie uprawia sport, startują na przykład w lokalnych imprezach biegowych.

Jakie są plany rozwoju firmy i czy jest w nich także miejsce na kolejne sportowe wyzwania?

Mecenasi Polskiego Sportu

Mamy ambitne plany rozwoju firmy, tak aby nasza marka stawiała się z roku na rok co raz bardziej rozpoznawalna na krajowym i międzynarodowym rynku. Myślę, że wraz z rozwojem naszej firmy na pewno pojawią się kolejne wyzwania sportowe, tym bardziej, że mamy z braćmi jeszcze w tym zakresie wiele marzeń do zrealizowania. 