

wprost



Raport

MECENASI SPORTU

Fot. FB/Piotr Żyła Official

PARTNER RAPORTU



TOTALIZATOR
SPORTOWY

WSPIERAJĄC WSPÓLNE DOBRO, CZYLI KTO W CO WKŁADA KASĘ

W obliczu zmieniających się czasów, które wypychają kulturę fizyczną na rzecz kultury technologii, tzw. MECENASI SPORTU STAJĄ SIĘ KIERUNKOWSKAZEM LEPSZEJ PRZYSZŁOŚCI. LISTA TYCH, KTÓRZY KIERUJĄ WSPARCIE DO SPORTU JEST DŁUGA. O ile nie coraz dłuższa. To bardzo dobra wiadomość dla sportu.



Tekst: **Maciej Piasecki**

Nie trudno jest znaleźć mecenasów sportu na liście 200 największych polskich firm za rok 2024, opublikowanej przez „Wprost”. Jubileuszowe wydanie tego rankingu, jednoznacznie wskazuje, że zarówno ci na czele stawki, jak i nieco mniejsi – choć tylko pod względem hierarchii zestawienia – z troską spoglądają w stronę sportu.

Spójrzmy na pierwszą trójkę. Liderem jest Orlen, na drugim miejscu PGE Polska Grupa Energetyczna, na trzecim PZU. Domykając zresztą pierwszą piątkę, znajdziemy tam czwarty Totalizator Sportowy oraz piątą w stawce firmę ENEA.

W każdym z przypadków, nazwy tych marek można bez problemu znaleźć w przestrzeni polskiego sportu. Zarówno tego traktującego krajowe rozgrywki, rywalizację drużynową oraz indywidualną, skończywszy na międzynarodowych arenach, typowo reprezentacyjnych.

A to tak naprawdę tylko procent dużo szerszego zakresu wsparcia, dzięki któremu sukcesy sportowe, choć

Mecenasi Sportu

naciskającej konkurencji z każdego zakątka świata nie brakuje, można zapisać również po biało-czerwonej stronie.

Musimy również pamiętać o wsparciu, pozwalającym zadbać o codzienność zwykłego Kowalskiego. Nie tego, który startuje w zawodach o międzynarodowym charakterze, a chce się poruszać. Te chęci to akurat duży problem w polskiej rzeczywistości. Ale jeśli pojawiają się do tego możliwości, na osiedlu, w miejskim ośrodku, to można być niemal pewną czy pewnym, że mecenasi sportu maczali w tym palce.

Aby zrozumieć, o jakich kwotach mowa już konkretnie w kontekście zawodowego sportu, wystarczy spojrzeć na to, ile kosztowały przygotowania polskiej reprezentacji do olimpijskiego startu na igrzyskach w Paryżu. Były to kwoty rzędu ponad 470 mln złotych. A na końcu i tak okazało się, że choć finansowania nie brakowało, to po stronie zdobywcy medalowej, skończyło się tylko na jednym złocie (Aleksandra Mirosław, wspinaczka sportowa) oraz łącznie dziesięciu krążkach olimpijskich. Czyli zdecydowanie poniżej oczekiwań.

Mecenasi Sportu

Taki jest już jednak sport na najwyższym poziomie, wynikowo bywa zarówno piękny, jak i brutalny,

Ponad 18 mld złotych przekazanych na polski sport!

Wartość rynku sponsoringowego w Polsce na przestrzeni ostatniej blisko dekady wzrosła o dwie trzecie. Z 836 mln zł w 2015 roku do 1,35 mld w roku 2023 – wynika z danych agencji Sponsoring Insight.

Od lat **W SPORT NAJWIĘCEJ INWESTUJĄ BRANŻE ENERGETYCZNO-PALIWOWA, ZAKŁADY WZAJEMNE I GRY LOSOWE ORAZ FMCG**, czyli branża dóbr szybkozbywalnych. Pod względem dyscyplin liderem jest piłka nożna.

W 2023 roku spółki przeznaczyły na jej wsparcie ponad 0,5 mld zł. Mniej, bo połowę tej kwoty szło na siatkówkę, zaś na sporty motorowe ok. 120 mln zł. Ale to wszystko, to tylko szacunki. Firmy zwykle nie ujaw-

Mecenasi Sportu



Fot. Materiały prasowe

ORLEN jest zaangażowany w rozwój polskiej siatkówki od 2012 roku. I to nie tylko męskiej i kobiecej halowej, ale również plażowej. Inwestuje też w rozwój reprezentacji młodzieżowych.

Mecenasi Sportu

nią ile pieniędzy wykładają na sponsoring. Wiadomo jednak, że ten kto pokazuje się przy najpopularniejszych dyscyplinach, kreuje największą szansę na widoczność i ekspozycję swojej marki.

Niewątpliwie największe w Polsce tradycje sponsoringowe wiążą się z Totalizatorem Sportowym. Firma ta wspiera polski sport już niemal 70 lat. To właśnie TS od lat inwestuje głównie, w tę najpopularniejszą wśród sponsorów dyscyplinę, czyli piłkę nożną.

*W samym 2024 roku na konto wspomnianego funduszu **WPLYNĘŁO 1,23 MLD ZŁOTYCH**, co jest gigantyczną kwotą. Rekordową w historii Totalizatora Sportowego.*

Od 1994 roku firma przekazała ponad 18 mld złotych do Ministerstwa Sportu i Turystyki.

Tak naprawdę trudno byłoby zmieścić w jednym tekście liczbę akcji i rozwiązań, które wprowadził w życie Totalizator Sportowy i były one trafione.

Mecenasi Sportu

Takie postaci, jak Robert Lewandowski (kampania „Wygramy zaczyna się od WY”), Iga Świątek (wspieranie polskiego tenisa, m.in. podczas Billie Jean King Cup), czy wspomniana, jedyna mistrzyni z igrzysk w Paryżu Aleksandra Mirosław (wieloletnia współpraca z PKOl oraz ruchem paralimpijskim), tylko niewielka – ale jakże znacząca część portfolio, którym może się pochwalić firma.

A skoro Fundacja LOTTO, której fundatorem jest Totalizator Sportowy, nosi imię pierwszej polskiej złotej medalistki olimpijskiej Haliny Konopackiej, to najlepiej świadczy o tym, jak świadome – pielęgnując piękną historię ruchu olimpijskiego – ale też spoglądając na teraźniejszość i przyszłość, jest dotowanie sportu z tego właśnie źródła.

Orlen, PGE, Plus - ale też zondacrypto czy InPost

O ile Totalizator ma najdłuższe tradycje sponsorin-
gowe, o tyle największymi inwestorami pozostają firmy energetyczne.



Fot. Materiały prasowe

Firma PGE jest nie tylko sponsorem klubów, jako choćby siatkarskiego PGE Grot Budowlani Łódź, ale i wielu związków sportowych - od łyżwiarstwa po związek szachowy.

Mecenasi Sportu

PKN Orlen? Wyliczanka jest bardzo długa: piłkarska reprezentacja Polski mężczyzn oraz kobiet, podobnie w przypadku siatkówki (tu bardzo mocno zaangażowany od ponad dwóch dekad jest Plus, a właściwie cała „rodzina Polsatu”). Nieprzypadkowo też charakterystyczne logo Orleńskie pojawia się w nazwie najwyższej klasy rozgrywkowej koszykarzy i koszykarek. Do tego wspieranie lekkoatletycznych postaci – na czele z olimpijską i paraliimpijską rodziną. Podobnie jest ze wsparciem dla wielkiego, żużlowego mistrza, Bartosza Zmarzlika. A pozostając w kontekście sportów motorowych, Robert Kubica i jego niegasnący zapal do przynależności w światowej czołówce, niezależnie od rodzaju kierowanych maszyn, to kolejna z najbardziej rozpoznawalnych twarzy Orleńskie.

Orleńskie to również **TYTULARNY SPONSOR KRAJOWYCH ROZGRYWEK SZCZYPIORNISTEK I SZCZYPIORNISTÓW**, *oczywiście o reprezentacjach piłki ręcznej również pamiętajac.*



Fot. Materiały prasowe

Liga LOTTO 3x3 to pomysł na popularyzację koszykówki. Od 2022 roku rozgrywki wspiera Totalizator Sportowy.

Mecenasi Sportu

Ale są też mniej popularne branże wśród tych, którzy inwestują w sport. Warto np. spojrzeć w stronę zondacrypto. Giełda kryptowalut o polskich korzeniach angażuje się w sponsoring sportu w globalnej skali. Ten najgłośniejszy przykład to piłkarska legenda prosto z Serie A, Juventus. Nieprzypadkowo na reklamach tej firmy pojawił się wyjątkowo rozpoznawalny polski piłkarz, Wojciech Szczęsny. Wówczas jedna z gwiazd Juve, ale też w świadomości kibica, jeden z najważniejszych zawodników reprezentacji Polski ostatnich lat. Nawet jeśli wybrał już reprezentacyjną emeryturę. Marka zondacrypto pojawia się również w kontekście Katarzyny Niewiadomej. Na igrzyskach w Paryżu kolarce szosowej zabrakło szczęścia (brała udział w kolizji), ale to nadal pierwsza polska zwyciężczyni Tour de France Femmes.

Swoje na rynku sponsoringu sportowego robi również InPost. Rafał Brzoska, będący w czołowej dziesiątce Listy 100 najbogatszych Polaków „Wprost” za rok 2024, wie, jaką moc ma sport.

Mecenasi Sportu




Fot. Materiały prasowe

InPost jest Sponsorem Strategicznym reprezentacji Polski w piłce nożnej od 2022 roku.

InPost to sponsor strategiczny reprezentacji Polski w piłce nożnej. FIRMA POSIADA JEDNAK RÓWNIEŻ INPOST SPORT TEAM (PODOBNIENIE JAK NP. ORLEN), gdzie wspiera zdolnych, polskich sportowców.

Przykłady? Natalia Bukowiecka (dawniej Kaczmarek), Wojciech Nowicki, ale też utalentowany lekkoatleta Michał Gawenda. InPost otwiera się również coraz szerzej na nowe przestrzenie związane ze sportem. Brzoska zdaje sobie bowiem sprawę z tego, że ciekawymi kierunkami, np. pod względem zainteresowania ze strony kibiców czy bardziej rodzinnego, aniżeli piłkarski, charakteru – jest w Polsce siatkówka. Poczynając od tej stricte klubowej, bijącej rekordy frekwencji na trybunach (głównie męska PlusLiga), ale też w kontekście reprezentacyjnym. Choć w przypadku InPost to dopiero początek tej właśnie, siatkarskiej drogi sponsoringu ze strony firmy Brzoski.

Mecenasi Sportu

Warto również podkreślić, że wspieranie przez potężne firmy polskiego sportu, to nie tylko zawodowa realizacja, ale też solidne wsparcie dla amatorskiego sportu, dla popularyzacji aktywności fizycznej i profilaktyki zdrowotnej. Jasne, że nie zawsze i nie wszędzie, ale tytułowe „wspólne dobro” – odgrywa bardzo istotną rolę. 



TOTALIZATOR SPORTOWY – SIEDEM DEKAD WSPÓŁTWORZENIA SPORTU W POLSCE

Fot. Karol Porwich/EastNews

*Powstał po to, aby odbudować zniszczoną w trakcie II wojny światowej infrastrukturę sportową w Polsce. A z czasem **ROZSZERZYŁ SWÓJ ZAKRES DZIAŁAŃ O WSPARCIE DLA KULTURY, SZTUKI, DZIEDZICTWA NARODOWEGO ORAZ WAŻNYCH SPRAW SPOŁECZNYCH.** Totalizator Sportowy, taki jest właśnie od lat.*



Tekst: **Maciej Piasecki**

Taki, czyli tak właściwie, jaki? Żeby znaleźć dokładną odpowiedź na to pytanie, trzeba cofnąć się do korzeni i samego momentu powołania Totalizatora Sportowego. W 1955 roku, dokładnie 17 grudnia powołano przedsiębiorstwo, które swoją działalność rozpoczęło 25 stycznia 1956 roku. Jak łatwo policzyć, obie daty zbliżają się do okrągłych jubileuszy, a kapitał minionych 70 lat tylko podkreśla, jak mocno Totalizator Sportowy wpisał się w DNA życia w Polsce.

Totalizator Sportowy o krok od okrągłego jubileuszu

Na mocy uchwały powołano „instytucję do prowadzenia wzajemnych zakładów sportowych, zwanych totalizatorami”. Totalizator Sportowy miał przede wszystkim przekazywać zyski z prowadzenia zakładów na odbudowę infrastruktury sportowej w kraju. Zarówno tej mniejszej, jak i większej, a potrzeb po II wojnie światowej – jak nie trudno sobie wyobrazić – było bez liku. Z jednej strony oczywistym jest, że ludzie myśleli wówczas o kwestiach dużo ważniejszych, aniżeli rywalizacja sportowa. Z drugiej jednak, to właśnie rekreacja i możliwość poczucia „normalności”, zasmakowania wspólnoty podczas wydarzeń sportowych, czy też samej odbudowy infrastruktury, dodatkowo scalała społeczeństwo. Tu właśnie ogromną rolę właściwie od samego początku odgrywał Totalizator Sportowy.

A co tak właściwie można było obstawiać na samym starcie Totalizatora Sportowego? Pierwsze w ofercie znalazły się zakłady piłkarskie, konkretnie ligi polskiej,

Mecenasi Sportu

które objęły 12 spotkań, w tym 10 głównych i 2 pomocnicze. Zarówno w 1955 jak i 1956 roku w I lidze najmocniejsza była CWKS Warszawa, czyli dzisiejsza Legia. Legioniści pod wodzą węgierskiego trenera Janosa Steinera sięgnęli wówczas (sezon 1955) po pierwszy dublet w historii polskiej piłki nożnej, wygrywając zarówno Puchar Polski, jak i mistrzostwo kraju. Co ciekawe, pierwsze zakłady przyjmowano poprzez placówki pocztowe.

*Dziś Totalizator Sportowy **POSIADA PONAD 28 000 PUNKTÓW SPRZEDAŻY LOTTO W CAŁEJ POLSCE!** Warszawa była również pierwsza pod względem powstania historycznej kolektury.*

Pierwsze zakłady w Totalizatorze Sportowym przyjęto 18 marca 1956 roku. Ponadto powołano łącznie 17 oddziałów, dokładnie tyle, ile było wówczas województw. Rozwój był prężny, niespełna rok później, pod koniec stycznia 1957 roku, została wprowadzona gra

Mecenasi Sportu

liczbowa Toto-Lotek (dzisiejsze Lotto). Sześć liczb do skreślenia spośród 49 możliwych. I tu również nie zabrakło wątku sportowego, bo na początku do każdej z liczb przypisana była konkretna dyscyplina. Dzięki temu od samego początku każdy miłośnik gier znalazł coś dla siebie.

Jeśli już o tradycji mowa, w latach 1971-1973 roku dochód z dodatkowych zakładów Toto-Lotka został przeznaczony na odbudowę Zamku Królewskiego w Warszawie. Choćby ten przykład pokazuje, że zakres działań Totalizatora Sportowego wykracza daleko poza ramy boisk, muraw, czy innego typu obiektów sportowych.

Wspierać każdy może. Miliardy złotych dla polskiego sportu

Skoro o finansach mowa, Totalizator Sportowy to nie tylko gry liczbowe i loterie pieniężne, lecz także kluczowa rola w systemowym wspieraniu sportu w Polsce. Spoglądając na historię już bardziej współczesną, choć i tak mającą już bagaż ponad trzydziestoletni, od

Mecenasi Sportu

1994 roku Totalizator Sportowy przekazał ponad 18 miliardów złotych na Fundusz Rozwoju Kultury Fizycznej, którego środkami dysponuje Ministerstwo Sportu i Turystyki. Dlaczego akurat rok 1994? Data to o tyle wiążąca, że wówczas wprowadzono tzw. dopłaty systemowe, dzięki którym można było zdecydować się na taki ruch względem wsparcia resortu bezpośrednio odpowiedzialnego za krajowy sport.

W przypadku środków płynących z Totalizatora Sportowego, tak właściwie
MAMY DO CZYNNIENIA Z PEŁNYM ZAKRESEM, OD INFRASTRUKTURY SPORTOWEJ, POPRZEZ ZWIĄZKI, ORGANIZACJE CZY KLUBY SPORTOWE, *ale również sportowców związanych indywidualnymi umowami partnerskimi.*

W samym 2024 roku na konto wspomnianego funduszu wpłynęło ponad 1,2 mld złotych, co jest gigantyczną kwotą – rekordową w historii Totalizatora

Mecenasi Sportu

Sportowego. Z każdej złotówki przeznaczonej na gry liczbowe LOTTO, 19 groszy firma przekazuje na wsparcie sportu i kultury. Tym samym każda miłośniczka i każdy miłośnik sportowych czy kulturalnych emocji, ma realny wpływ na rozwój obu tych dziedzin. Dzięki temu co roku powstają, są remontowane i modernizowane boiska, hale, sale gimnastyczne, lodowiska, orliki czy ośrodki przygotowań olimpijskich. Spoglądając na oficjalny wykaz dofinansowanych z Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej obiektów sportowych w latach 2016-2022, to łącznie ponad cztery tysiące takich przypadków, rozsianych na terenie całego kraju.

Jest zatem bardzo prawdopodobne, że właśnie w twojej okolicy, czytelniczko czy czytelniku, znajdzie się sportowe miejsce, które zostało „dotknięte” pozytywną działalnością firmy. Trzeba bowiem pamiętać, że wspomniany Fundusz Rozwoju Kultury Fizycznej, to wsparcie nie tylko dla zawodowego, ale też amatorskiego sportu. Korzystają wszyscy, od dzieciaków, poprzez młodzież, kończąc na aktywnych seniorach.

Piłka nożna, wspinaczka sportowa, wioślarstwo, żużel i wiele innych - zakres wsparcia sportu przez Totalizator Sportowy jest bardzo szeroki

Totalizator Sportowy to bez wątpienia najważniejszy mecenas sortowych inicjatyw w kraju. Jego partnerstwa, wspierane ze środków własnych, obejmują różne dyscypliny sportu. Wśród nich możemy wyróżnić m.in. indywidualnych sportowców, takich jak: Aleksandra Mirosław (rekordzistka świata we wspinaczce sportowej na czas, złota medalistka z Igrzysk Olimpijskich w Paryżu), Dominik Kubera (żużlowy mistrz świata i Europy w rozgrywkach drużynowych) czy Piotr Żyła (dwukrotny indywidualny mistrz świata i wielokrotny medalista mistrzostw świata w skokach narciarskich). Do tej listy można jeszcze dopisać polskiego skialpnistę Andrzeja Bargiel (pierwszy na świecie zjechał na nartach ze szczytu K2), polskiego rajdowca Jakuba Matulkę (lider klasyfikacji Rajdowych Samochodowych Mistrzostw Polski) oraz

Mecenasi Sportu

wioślarkę Katarzyna Zillmann - wicemistrzyni olimpijska z Tokio.

Ważną postacią wśród ambasadorów należącej do Totalizatora Sportowego marki LOTTO jest Robert Lewandowski, który w ostatnich latach był twarzą kilku kampanii reklamowych Totalizatora Sportowego, takich jak np. „Gdy grasz Wszystko Gra”. Wizerunek napastnika FC Barcelony możemy znaleźć także na Zdrapce WYGRYWAMY!.

”Warto również zauważyć, że Fundacja LOTTO, której fundatorem jest Totalizator Sportowy, **NOSI IMIĘ PIERWSZEJ POLSKIEJ ŻŁOTEJ MEDALISTKI OLIMPIJSKIEJ HALINY KONOPACKIEJ** (IO w Amsterdamie z 1928 roku, złoto w rzucie dyskiem).

Taka patronka, to jednoznaczny ukłon w stronę wybitnej sportsmenki oraz całego, polskiego ruchu sportowego.

Mecenasi Sportu

Totalizator Sportowy od ponad 10 lat nieprzerwanie wspiera piłkarską Ekstraklasę. Obecnie jest partnerem głównym rozgrywek.

Oprócz piłki nożnej, mowa o mocnej inwestycji w tenis... Logo marki LOTTO było widoczne podczas turnieju finałowego Billie Jean King Cup w Hiszpanii (2024), gdzie Polska rywalizowała z najlepszymi, mając Igę Świątek w składzie.

W przypadku zawodowej ligi tenisowej, marka LOTTO ma na swoim koncie również wsparcie dla Polskiej Superligi Tenisa Stołowego, czyli najwyższej klasy rozgrywkowej w naszym kraju.

Nie brakuje również momentów, w których Totalizator Sportowy odegrał bardzo znaczącą, wręcz kluczową rolę w wyjątkowo trudnych momentach historii danego klubu. Przekonał się o tym siatkarski klub Chemik Police, czyli gigant na siatkarskim rynku wśród pań. Utrata głównego, tytularnego sponsora sprawiła, że policzanki z dnia na dzień – choć nadal będąc mistrzyniami kraju (2024) – stanęły nad przepaścią. Na szczęście dla klubu w trakcie sezonu 2024/25 zaczęły

Mecenasi Sportu

już funkcjonować jako LOTTO Chemik Police. Dodatkowo Totalizator Sportowy wsparł już w 2025 roku Indykpol AZS Olsztyn, czyli zasłużony klub na mapie PlusLigi – męskich rozgrywek siatkarzy.


Indywidualne Mistrzostwa Polski w żużlu? Również można dopisać do tej pokaźnej listy.

Zaangażowanie społeczne i biznesowe Totalizatora Sportowego to również Tor Wyścigów Konnych Służewiec. Firma jest od 2008 roku jego mecenasem na mocy trzydziestoletniej(!) dzierżawy. Warto dodać, że Tor Służewiec jest najstarszym i największym torem wyścigów konnych w Polsce. Totalizator Sportowy konsekwentnie poprawia jakość infrastruktury 138-hektarowego kompleksu. Firma angażuje się w duże projekty, jak np. rewitalizacje trybun, jak i bieżące naprawy (np. stajni). Widać, że temu mecenasowi zależy również na utrzymaniu zabytkowej architektury tego miejsca. Spółka aktywnie angażuje się też zawody jeździeckie, których jest Partnerem Tytularnym. Są to LOTTO CSIO*4 w Sopotcie oraz zawody WKKW LOTTO Strzegom Horse Trials.

Mecenasi Sportu

Na liście wspieranych przez należącą do Totalizatora Sportowego markę LOTTO nie mogliśmy nie wspomnieć o Tour de Pologne, najważniejszym kolarskim wyścigu w kraju, funkcjonujący w kalendarzu prestiżowego UCI World Tour. Partnerstwo z TdP trwa od 2014 roku.

Wygląda zatem na to, że bez Totalizatora Sportowego polski sport miałby się dużo gorzej aniżeli obecnie funkcjonuje. Co przy tym niezwykle cenne, ta współpraca daje bowiem radość każdej ze stron. Poza szansą na sukces i zwycięstwo, misja społeczna ma tu kluczowe znaczenie. Dla dobra tych, co kładli fundamenty pod obecne realia, ale też z myślą o tych co teraz i kolejnych pokoleniach.

Bo to one będą kreować nadzieje na kolejne, a jakże, sportowe emocje. 

Gdy grasz, wszystko gra!

SuperGracze mają moc



Dzięki Wam przekazaliśmy w 2024 roku ponad **1,5 miliarda złotych** na sport i kulturę.



Graj w punktach LOTTO, w aplikacji i na lotto.pl