

wprost

Forum
Wolności
Gospodarczej



Ranking

35 ZAGRANICZNYCH INWESTORÓW 35-LECIA

FWG

Ranking Inwestorzy

35 ZAGRANICZNYCH INWESTORÓW 35-LECIA

Do dziś wielu Polaków **1990 R. KOJARZY Z BIEDĄ, NIEPEWNOŚCIĄ, ALE TEŻ SZANSĄ.** *W czasach szalejącej inflacji i początków potężnego bezrobocia postanowili ją wykorzystać zagraniczni inwestorzy, którzy zostawili u nas swój pierwszy kapitał.*



Tekst: **Szymon Krawiec**

To był wolna amerykanka – wspomina 1990 r. prof. Krzysztof Jasiecki, który opisywał pierwsze prywatne przedsiębiorstwa rodzące się w III RP.

– W latach 90. tempo otwierania rynków w naszej części Europy było najszybsze w historii gospodarki

FWG*Ranking Inwestorzy*

całego świata. Taka okazja już się nigdy nie powtórzy – dodaje. Koniunktura zmieniała się natychmiastowo. A w kraju nie było praktycznie niczego. Milion dolarów zainwestowany w Polsce miał inne znaczenie niż ten sam milion zainwestowany na Zachodzie. W całym kraju dokonywał się największy eksperyment w historii nowożytnej ekonomii. Po prostu nikt wcześniej na świecie nie prywatyzował socjalizmu.

W lipcu tego roku publikowaliśmy ranking 35 polskich firm 35-lecia. Wiemy, że 35 lat III RP przeżyło w kraju nieco ponad 26 tys. firm. Nie tylko polskich, ale również zagranicznych, które dokładnie w 1990 r. zdecydowały się otworzyć nad Wisłą swój pierwszy oddział. Dwa miesiące po tamtej publikacji wracamy więc z kolejną. Chcemy pokazać, że 1990 r. był rokiem szansy nie tylko dla przedsiębiorczych Polaków, ale również pierwszych zagranicznych inwestorów, którzy zbudowali nad Wisłą kawał swojego biznesu.

FWG*Ranking Inwestorzy*

Nie było niczego

Początki były trudne. W 1990 r. do Polski trafiło zaledwie 0,005 proc. światowych inwestycji zagranicznych. Zachodnie korporacje postanowiły wtedy zainwestować na rodzącym się w bólach polskim wolnym rynku skromniutkie 109 mln dolarów. Niewiele, bo też i niewiele w Polsce było. Zachód odstraszał przede wszystkim stan naszej infrastruktury. Na koniec 1990 r. mieliśmy w Polsce łącznie 241 km autostrad i 112 km dróg ekspresowych. (Dzisiaj mamy ponad 1884 km autostrad i 3372 km dróg ekspresowych – red.).

*Nie było instytucji. **NIE BYŁO GIEŁDY.**
Nie było rynku wyceny.*

– Skąd się brały firmy, które szacowały wartość jakiegoś prywatyzowanego przedsiębiorstwa? Ano stąd, że ktoś brał trzech studentów, dostawał licencję, wieszalszyld i działał. Według jakich kryteriów wyceniano?

FWG*Ranking Inwestorzy*

Najbogatsi Polacy mówili mi, że przy sprzedaży Wedla wzięto pod uwagę tylko wartość budynków i gruntu. A przecież firma miała wtedy w Polsce ponad 50 proc. udziałów w rynku czekolady – mówi prof. Krzysztof Jasiecki z SGH.

W kraju panował bałagan prawny. Nie było jasnych zasad gry, co wolno, a czego nie wolno. Szalała inflacja, rosnać zaczęło potężne bezrobocie. Zagraniczni inwestorzy patrzyli na to wszystko z obawą, bo nikt jeszcze wtedy nie wiedział, w jakim kierunku podąży polska transformacja.

Potrzebujemy generałów

Od samego początku kolejne rządy III RP stosowały politykę otwartych drzwi dla kapitału zagranicznego. Przyciągaliśmy kogo się da wszystkimi możliwymi sposobami. Zagraniczny inwestor był na wagę złota, szczególnie na początku lat 90., kiedy po serii bankructw państwowych molochów kraj opanowało dwucyfrowe

FWG*Ranking Inwestorzy*

bezrobocie. Lech Wałęsa nawoływał, że potrzebujemy amerykańskich generałów. Nie chodziło o wojskowych, tylko o koncerny General Motors czy General Electric.

Przełomów było kilka. Ważnym wydarzeniem z punktu widzenia inwestorów było utworzenie w 1994 r. specjalnych stref ekonomicznych.

*To kilkanaście **OAZ DLA ZAGRANICZNYCH INWESTORÓW**, w których mogą korzystać ze zwolnień podatkowych, darmowych gruntów pod inwestycje i innych dobrodziejstw – byleby tylko zainwestowali w Polsce.*

Kolejny przełom nastąpił dwa lata później. W 1996 r. Polska przystąpiła do Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD). „Była to pierwsza instytucja świata Zachodu, której drzwi otwarto dla Polski. Przyjęcie do prestiżowego klubu najbardziej rozwiniętych gospodarczo państw świata było o tyle istotne, że

FWG*Ranking Inwestorzy*

oznaczało dostosowanie naszej gospodarki do standardów i wymogów obowiązujących w OECD” – czytamy w raporcie Instytutu Lecha Wałęsy o zagranicznych inwestorach w Polsce.

Kolejne przełomy są już nam bliższe. 1999 r. Polska wstępuje do NATO. Pięć lat później stajemy się członkiem Unii Europejskiej. I to będzie ten największy przełom. Otwarte granice, wolny handel i gigantyczny napływ zagranicznego kapitału do kraju.

Wartość bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce rosła. Z tych skromnych 109 mln dolarów w 1990 r., przez 250 miliardów dolarów w 2015 r., do ponad 335 mld dolarów na koniec 2023 r.

– Polska stała się bezsprzecznie inwestycyjną lokalizacją numer jeden w regionie Europy Środkowo-Wschodniej i jednym z ważniejszych graczy na rynku inwestycji zagranicznych w Europie – twierdzi Sławomir Majman, były prezes Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych.

FWG*Ranking Inwestorzy*

Od lat najważniejszymi zagranicznymi inwestorami w Polsce są firmy niemieckie (39,5 mld dolarów zainwestowanych kapitałów własnych oraz 97,6 mld posiadanych aktywów), amerykańskie (26,8 mld dolarów kapitałów własnych oraz 55,6 mld aktywów) i francuskie (17,3 mld dolarów kapitałów własnych oraz 62,6 mld aktywów) – wynika z raportu SGH o zagranicznych inwestycjach w Polsce z października zeszłego roku. Pierwszą piątkę zamykają Brytyjczycy i Holendrzy.

Polska przestała się opłacać?

Ale wielu śmiazków na polskim rynku poległo. Przykładowo, równo 35 lat temu w Polsce zadebiutowała Billa. Znana austriacka sieć handlowa postawiła w Warszawie pierwszy zachodni supermarket. Potem były kolejne w największych polskich miastach. Ale nie minęło kilka lat od debiutu, a Billa została sprzedana. Nowy właściciel podjął na początku tego stulecia decyzję o wycofaniu się z Polski.

FWG

Ranking Inwestorzy



Fot. Marcin Rutkiewicz/REPORTER//EN

Obecny w naszym kraju od 1990 r. Henkel ogłosił w tym roku poważne zwolnienia. Do zamknięcia poszedł też zakład w Raciborzu.

FWG*Ranking Inwestorzy*

W 1990 r. w Polsce zadebiutował niemiecki chemiczny gigant Henkel od proszku Persil i szamponów Schwarzkopf. Jeszcze niedawno zatrudniał w Polsce 870 osób, prowadząc trzy zakłady w Stąporkowie, Dzierżoniowie i Raciborzu. Kilka miesięcy temu Niemcy ogłosili, że zamykają tę ostatnią fabrykę. Pracę ma stracić 159 pracowników. W oficjalnym komunikacie szefostwo Henkela pisze, że decyzja była trudna, ale konieczna, a zamknięcie polskiego zakładu jest tylko jednym z elementów transformacji firmy w Europie.

Ile w tym prawdy? Nie wiadomo. Wiadomo natomiast, że przypadek Henkela nie jest jedynym wyjściem dużego zagranicznego inwestora z Polski w ostatnim czasie. Szwajcarzy z przemysłowego ABB ogłosili zamknięcie u nas swoich fabryk. Ford przeniósł się z Polski do Michigan. Michelin likwiduje swój zakład w Olsztynie. Spar wycofuje się z Polski. Levi's zamyka fabrykę w Płocku, zresztą swój ostatni zakład w Europie.

FWG

Ranking Inwestorzy

Chociaż wszystkie te firmy mogą wydawać lakoniczne komunikaty, że „dostosowują strategię”, „przechodzą transformację”, „otwierają nowy rozdział”, to prawda jest banalna. Polska przestała im się po prostu opłacać.

„*Produktywność siły roboczej rośnie w Polsce **SZYBCIEJ NIŻ WYSOKOŚĆ WYNAGRODZEŃ**. W rezultacie koszty pracy należą do najniższych w Europie*”

– brzmi to jak żart, ale właśnie takimi słowami elegancka blondynka zachwalała nasz kraj zachodnim inwestorom 11 lat temu w reklamie Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych.

Zagranicznym inwestorom Polska opłacała się z kilku powodów. Przede wszystkim dawała dostęp do taniej i dobrze wykwalifikowanej siły roboczej. Polskie uczelnie rok w rok wypuszczały na rynek pół miliona absolwentów. A jeszcze dekadę temu Polakowi można było

FWG

Ranking Inwestorzy

Fot. Materiały prasowe

Polskie fabryki Toyoty w Wałbrzychu i Jelczu-Laskowicach są jedynymi zakładami Japończyków poza Azją, gdzie produkuje się napędy hybrydowe. W zeszłym roku w Polsce wytworzono ponad milion podzespołów Toyoty.

FWG*Ranking Inwestorzy*

średnio zapłacić cztery raz mniej niż Niemcowi. Do tego dochodziły inne plusy – choćby niskie ceny energii, polepszająca się infrastruktura czy w końcu działalność specjalnych stref ekonomicznych.

Japończyk, Niemiec i Szwed

Czytając o tym odpływie zagranicznych inwestycji z kraju, warto pokazać te międzynarodowe firmy, które są nad Wisłą nieprzerwanie 35 lat. Zaczynały od małego oddziału, pierwszego sklepu czy zakładu, a dzisiaj wypracowują u nas miliardy przychodów.

W stworzeniu tego rankingu pomogła nam agencja badawcza Dun&Bradstreet. Metodologia była prosta. Firmy musiały zacząć swoją działalność w Polsce w 1990 r. Liczyła się wartość przychodów za 2023 r.

Na pierwszym miejscu naszego zestawienia uplasowała się spółka Toyota Central Europe. To ten podmiot kontynuuje działalność założonej dokładnie w 1990 r. spółki Toyota Motor Poland. Dzisiaj to właśnie warszawski podmiot jest odpowiedzialny za sprzedaż i dys-

FWG

Ranking Inwestorzy



Fot. Materiały prasowe

*Chemiczny gigant BASF zatrudnia w Polsce ponad 750 osób. Pro-
wadzi u nas kilka pól doświadczalnych oraz fabrykę katalizatorów
w Środzie Śląskiej.*

FWG*Ranking Inwestorzy*

trybucję modeli Toyoty i Lexusa nie tylko w Polsce, ale też w Czechach, na Słowacji i Węgrzech.

Drugie miejsce zajęła spółka BASF Polska. Dokładnie w 1990 r. niemiecki koncern chemiczny od nawozów czy tworzyw sztucznych otworzył u nas swoje pierwsze przedstawicielstwo. Dzisiaj zatrudniają ok. 750 osób. Prowadzą kilka pól doświadczalnych, dwa biura oraz zakład produkcji katalizatorów w Środzie Śląskiej.

Na ostatnim miejscu podium uplasowała się Ikea Retail. Historia szwedzkiej grupy meblarskiej w Polsce zaczęła się dużo wcześniej. W 1961 r. Ingvar Kamprad, legendarny założyciel Ikei, odwiedził osobiście Fabrykę Mebli Giętych w Radomsku, gdzie złożył pierwsze zamówienie – 500 krzeseł ÖGLA z drewna bukowego – tyle mieściło się w jednym wagonie kolejowym. Ale 1990 r. to również przełomowy rok dla Szwedów w Polsce. Dokładnie 19 września 1990 r. Ingvar Kamprad pojawił się w Polsce po raz kolejny – tym razem na warszawskim Ursynowie otwierał pierwszy salon

FWG

Ranking Inwestorzy



Fot. Materiały prasowe

Swoj pierwszy sklep Ikea uruchomiła u nas w 1990 r., chociaż już dużo wcześniej polskie firmy produkowały meble dla Szwedów.

FWG*Ranking Inwestorzy*

Ikea nad Wisłą. Umiejscowiony w starym blaszaku po sklepie spożywczym był wtedy najmniejszym sklepem Ikea na świecie.

Na kolejnych miejscach naszego zestawienia znalazło się wiele innych globalnych marek, dla których 1990 r. stanowił symboliczny początek działalności w Polsce. To wtedy Uniqa, wtedy jeszcze pod nazwą Polonia, wystawiła w Polsce pierwszą polisę na życie. W 1990 r. amerykański Federal Express, na początku poprzez lokalnych pośredników, zaczął oferować swoje usługi w Polsce. W tym samym roku swoje przedstawicielstwo otworzyli Niemcy z Deutsche Bank AG, chociaż sam bank rozpoczął swoją oficjalną działalność pięć lat później.

1990 r. to wielkie początki „Wielkiej czwórki” nad Wisłą. W kraju zaczęły działać słynne na cały świat firmy audytorskie. W 1990 r. powstał pierwszy oddział Arthur Andersen, który w 2002 r. połączył się z Ernst&Young. Nad Wisłą zadebiutował również PricewaterhouseCoopers, KMPG oraz Deloitte. Na początku nie mieli za bardzo kogo audytować, ale w 1991 r. ru-

FWG

Ranking Inwestorzy



Fot. Materiały prasowe

W 1990 r. Uniqa, wtedy jeszcze pod nazwą Polonia, wystawiła w Polsce pierwszą polisę na życie.

FWG*Ranking Inwestorzy*

szyła warszawska giełda. Klientów przybywało.

Tak zresztą jest z większością zagranicznych inwestorów, którzy tych 35 lat temu postanowili umościć się nad Wisłą. Są tu nadal tylko dlatego, że w Polsce dobrze im się robi biznes. Wielu z nich skusiła oferta specjalnych stref ekonomicznych. Te miały działać jedynie przez 20 lat, ale ich funkcjonowanie przedłużono do końca 2026 r. Pytanie, co z zagranicznymi inwestorami będzie potem. 

**Forum
Wolności
Gospodarczej**

FWG

Ranking Inwestorzy



Fot. Materiały prasowe

Amerykański Federal Express zaczął u nas rozwozić przesyłki w 1990 r. Na początku robił to przez polskich pośredników.

Forum Wolności Gospodarczej

35 zagranicznych inwestorów 35-lecia.

	NAZWA SPÓŁKI	PRZYCHODY 2023
1	TOYOTA CENTRAL EUROPE SP Z O O	21 415 542 000
2	BASF POLSKA SP Z O O	6 126 894 000
3	IKEA RETAIL SP Z O O	6 037 769 000
4	UNIQA TU S A	3 730 050 000
5	FEDEX EXPRESS POLAND SP Z O O	1 673 145 394
6	DEUTSCHE BANK POLSKA S A	1 242 200 000
7	PWC ADVISORY SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA	1 169 669 000
8	STORA ENSO NAREW SP Z O O	1 090 909 107
9	TETRA PAK SP Z O O	764 190 000
10	DÜRR POLAND SP Z O O	738 322 450

FWG*Ranking Inwestorzy*

NAZWA SPÓŁKI	PRZYCHODY 2023
11 FUCHS OIL CORPORATION (PL) SP Z O O	730 071 180
12 DELOITTE ADVISORY SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA	698 788 706
13 JOHNSON&JOHNSON POLAND SP Z O O	635 404 000
14 ERNST & YOUNG SP Z O O CONSULTING SPÓŁKA KOMANDYTOWA	625 021 979
15 HOCHTIEF POLSKA S A	612 074 000
16 WURTH POLSKA SP Z O O	454 315 858
17 INTERSILESIA MCBRIDE POLSKA SP Z O O	414 328 700
18 GLAMOX SP Z O O	410 180 000
19 HENKELL FREIXENET POLSKA SP Z O O	356 209 179
20 KMPG SP Z O O *	300 936 000
21 KEMIPOL SP Z O O	293 885 000
22 VELUX POLSKA SP Z O O	246 751 664
23 BURDA MEDIA POLSKA SP Z O O	238 494 000
24 WOOD-MIZER INDUSTRIES SP Z O O	237 546 000

FWG*Ranking Inwestorzy*

NAZWA	PRZYCHODY
SPÓŁKI	2023
25 CLASSEN POL S A	223 539 000
26 STUMP FRANKI SP Z O O	179 922 004
27 LIGHTNET SP Z O O	173 949 694
28 POL STRAUTMANN SP Z O O	156 950 718
29 VENTURE INDUSTRIES SP Z O O	125 717 000
30 STORY HOUSE EGMONT SP Z O O	103 178 000
31 HERCO SP Z O O	97 351 320
32 HERZ ARMATURA I SYSTEMY GRZEWCZE SP Z O O	94 627 481
33 VOESTALPINE SIGNALING POLAND SP Z O O	78 364 622
34 DAWN FOODS POLAND SP Z O O	56 875 535
35 ENTERPRISE INVESTORS SP Z O O	31 472 000

*Przychody za 2022 r. Dane za 2023 r. nie są dostępne

**Forum
Wolności
Gospodarczej**

FWG*Ranking Inwestorzy*

Czym jest Forum Wolności Gospodarczej

W zeszłym roku „Wprost” ruszył z Forum Wolności Gospodarczej. To unikalny projekt na polskim rynku medialnym pokazujący kondycję i perspektywy przedsiębiorców w 35-lecie polskiej wolności gospodarczej. Dokładnie tyle lat minęło w zeszłym roku od wejścia w życie słynnej ustawy Mieczysława Wilczka, po której powstało kilka milionów polskich firm. Niektórzy po drodze zbankrutowali, inni zatrzymali się w rozwoju, byli tacy, którzy zamknęli działalność i wrócili do pracy na etat. Na placu boju zostali ci najwytrwalsi.

W tym roku obchodzimy kolejne 35-lecie. Tym razem wprowadzenia planu Balcerowicza, który na dobre przestawił naszą gospodarkę z tej centralnie planowanej na wolnorynkową. – „Nasza propozycja to gospodarka oparta na mechanizmach rynkowych, o strukturze własnościowej występującej w krajach wysoko rozwiniętych, otwarta na świat. Gospodarka, której reguły są dla wszystkich jasne: liczą się umiejętności, wiedza, talent, sprawne ręce, chęć do pracy. Trzeba zerwać z fałszywą grą, w której ludzie udają, że pracują, a państwo udaje, że płaci. Alternatywa, którą proponujemy – to życie udane zamiast udawanego” – mówił w 1989 r. ówczesny wicepremier i minister finansów na kilka miesięcy przed wprowadzeniem swojego planu w życie.

FWG*Ranking Inwestorzy*

Dlatego po tych 35 latach wolnego rynku chcemy pokazać zwykłym Polakom gigantyczny sukces naszych firm prywatnych, które gdyby nie reformy Wilczka czy Balcerowicza nie rosłyby w Polsce tak szybko. Chcemy pokazać tych najlepszych z najlepszych. Przedsiębiorstwa i ludzi, którzy za nimi stoją. Spółki, ich właścicieli i menadżerów, dzięki którym Polska przeżywa swój drugi cud nad Wisłą. Nigdy w historii nie byliśmy tak bogaci jak teraz. A to zasługa tylko tych, którzy pracują. Przede wszystkim na swój własny rachunek.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

**Forum
Wolności
Gospodarczej**

FWG

Ranking Inwestorzy

*Przemysław
Pokorski,
dyrektor rynku
VELUX Polska*



**POLSKA JEST
DLA NAS DOMEM**

FWG*Ranking Inwestorzy*

– *Decyzja o wejściu do Polski, w przypadku Grupy VELUX, zapadła na długo przed wejściem do Unii Europejskiej czy jakimkolwiek ulgami. Owszem, wsparcie państwa może być wabikiem dla wielu przedsiębiorców, ale nigdy nie może być fundamentem biznesowego modelu. Jeśli firma działa tylko dla doraźnych korzyści, bez wyraźnie zarysowanej wizji i biznesplanu, to jej obecność jest krótkotrwała i raczej zdana na porażkę*

– **MÓWI PRZEMYSŁAW POKORSKI, DYREKTOR RYNKU VELUX POLSKA.**



Rozmawiał **Szymon Krawiec**

1990 r. to był początek potężnego bezrobocia, szalejącej inflacji, upadających państwowych zakłady i nagle Duńczycy wchodzą do Polski. Dlaczego akurat nasz kraj?

FWG*Ranking Inwestorzy*

Polska była, jest i będzie największym rynkiem w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Dlatego dla rozwoju Grupy VELUX zupełnie naturalną decyzją było rozpoczęcie działalności właśnie tutaj. Grupa postrzegała Polskę jako kraj z ogromnym potencjałem, możliwościami dostarczania swoich produktów, doskonałą lokalizacją w łańcuchu wartości oraz źródłem wyjątkowych pracowników. To była też okazja, by rozwijać firmę w nowym kierunku i otworzyć się na rynek, który wówczas dopiero adaptował się do zachodnich standardów.

Od czego zaczynaliście w Polsce?

Od sprzedaży pierwszego okna dachowego. To był przełomowy moment, bo de facto tworzyliśmy nową kategorię produktową na polskim rynku. Wymagało to ogromnej pracy edukacyjnej zarówno wśród konsumentów, jak i całej branży budowlanej. Musieliśmy udowodnić, że warto inwestować w doświetlanie poddaszy, które dotychczas pozostawały niewykorzystane. Krok po kroku zmienialiśmy oblicze polskiego budow-

FWG*Ranking Inwestorzy*

nictwa, otwieraliśmy przed klientami nowe możliwości aranżacyjne domów, a przed partnerami ścieżki rozwoju biznesu.

Jaka była pierwsza polska inwestycja i lokalizacja?

*Pierwsze biuro na warszawskich Nowolipkach było skromne, ale zespół pełen zaangażowania i determinacji. **PIERWSZA INWESTYCJA TO BUDOWA FABRYKI W GNIEŹNIE.** To był jasny sygnał, że traktujemy Polskę bardzo poważnie i wiążemy przyszłość z tym rynkiem.*

Produkcję okuć w Gnieźnie rozpoczęliśmy w roku 1998, a po 2 latach powstały kolejne hale przeznaczone do produkcji okien dachowych. W 2000 roku z gnieźnieńskiej fabryki przy ulicy Słonecznej wysłaliśmy pierwsze okna generacji VES. Dalej intensywnie rozbudowywaliśmy fabrykę instalując kolejne maszyny i linie do produkcji komponentów

FWG

Ranking Inwestorzy



FWG*Ranking Inwestorzy*

drewnianych. W 2001 r. mieliśmy przygotowaną produkcję drewna, począwszy od procesu suszenia do malowania komponentów. W 2003 roku w Namysłowie powstała druga w Polsce fabryka okien do poddaszy VELUX.

Początkowo procesy produkcyjne były na niskim poziomie automatyzacji, przede wszystkim skupiano się na budowaniu kompetencji i dalszym rozwoju. Jednak na przestrzeni lat zostały one wzbogacone o szereg innowacyjnych rozwiązań z wykorzystaniem robotów oraz szeroko rozumianej automatyzacji, która wspomaga pracę operatorów oraz czuwa nad jakością produktów. Obecnie intensywnie inwestujemy w nowe technologie, robotyzację i digitalizację.

Co udało się przez tych 35 lat w Polsce osiągnąć i jak wasza działalność wygląda dzisiaj?

Dziś Grupa VELUX i spółki siostrzane, zatrudniają ponad 3,5 tys. pracowników, w tym większość w pięciu nowoczesnych fabrykach. Na ich rozwój i modernizację w latach 2022-2023 Grupa przeznaczyła 235 mln zł.

FWG*Ranking Inwestorzy*

Choć jesteśmy znani przede wszystkim jako wiodący producent okien dachowych, warszawska spółka pełni funkcję centrum operacji biznesowych, które łączy ludzi, procesy i technologie w skali całej organizacji. To właśnie stąd koordynujemy kluczowe obszary działalności, od finansów i podatków, przez zakupy, aż po projekty strategiczne, wspierając 36 jednostek Grupy VELUX w 19 krajach. Zespół doświadczonych i wysoko wykwalifikowanych ekspertów, którzy znają wiele języków obcych, zapewnia skuteczną obsługę i sprawne funkcjonowanie Grupy w międzynarodowym otoczeniu.

Grupa VELUX i spółki siostrzane
ISTOTNIE KONTRYBUUJĄ DO POLSKIEJ GOSPODARKI, *płacąc tutaj podatki. W 2024 r. kwota ta wyniosła 16,6 mln zł.*

Jesteśmy liderem rynku, dużym eksporterem. Jednocześnie Fundacje VELUX, w skład których wchodzi

FWG*Ranking Inwestorzy*

VILLUM i VELUX, czy Fundacje Pracownicze Grupy, aktywnie działają społecznie i realizują projekty edukacyjne. To potwierdza, że VELUX w Polsce to coś więcej niż tylko biznes.

Najtrudniejsze momenty minionego 35-lecia?

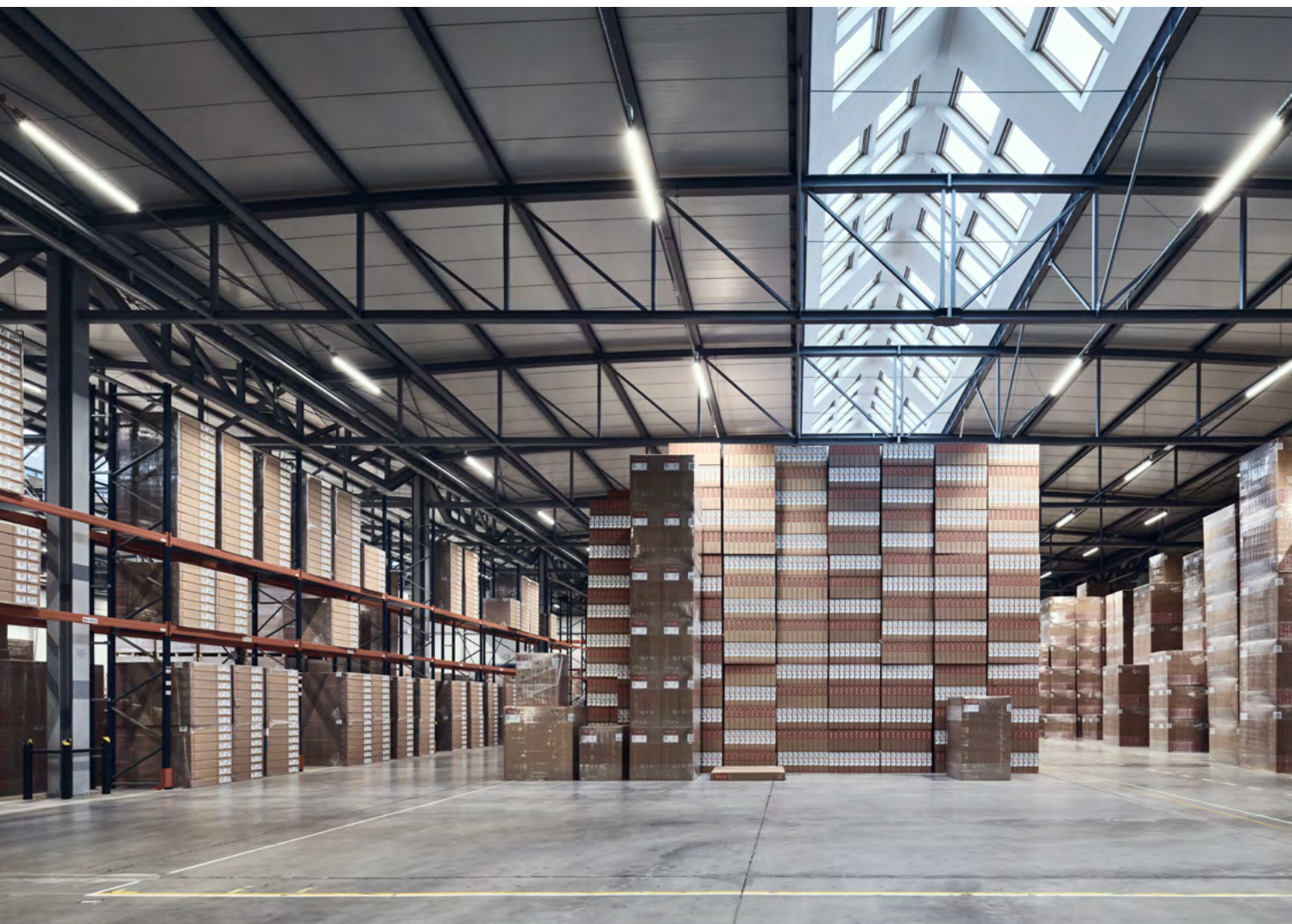
Zdecydowanie początek. Byliśmy prekursorami i jak to zazwyczaj w tym przypadku bywa, to na nas spoczywała odpowiedzialność budowania i edukowania całego rynku. Wcześniej nie oferowano tego typu rozwiązań, więc to na nas spoczywała rola przekonania Polaków, że warto inwestować w światło i świeże powietrze na poddaszu.

Największy sukces minionego 35-lecia?

Zbudowaliśmy markę, która stała się synonimem kategorii okien dachowych. Dziś, kiedy ktoś myśli o takim produkcie, często automatycznie kojarzy go z marką VELUX. Od lat jesteśmy liderem kategorii, a nasza działalność przyczyniła się do rozwoju całego rynku, inspirowując również lokalnych producentów do tworzenia własnych rozwiązań. Sukces jednak dla firmy takiej jak

FWG

Ranking Inwestorzy



FWG*Ranking Inwestorzy*

nasza, mocno opartej na wartościach, to przede wszystkim relacje z partnerami biznesowymi, z klientami, z pracownikami. Stworzyliśmy kulturę organizacyjną opartą na zaangażowaniu, transparentnych zasadach, uczciwości i szacunku. VELUX to firma, z którą nasi partnerzy handlowi chcą współpracować, klienci są zadowoleni z jakości naszych produktów, a pracownicy przychodzą do pracy z uśmiechem. To jest największy sukces.

Co Duńczycy mówią o Polsce? Czy nasz kraj w jakikolwiek sposób wyróżnia się spośród innych, w których działacie?

Duńczycy z ogromnym szacunkiem podchodzą do Polski, która jest ważnym punktem na mapie inwestycyjnej Grupy VELUX. Polska wyróżnia się zaangażowaną, świetnie wykwalifikowaną kadrą, a przedsiębiorczość i sprawczość Polaków budzą podziw.

Co więcej, wnuk założyciela naszej firmy pracował w Polsce, aby poznać realia od środka i ten słynny polski gen przedsiębiorczości.

FWG

Ranking Inwestorzy

 *Nie bez powodu **AŻ 20 PROC. NASZYCH PRACOWNIKÓW GLOBALNIE TO WŁAŚNIE POLACY.** Fenomen polskiej przedsiębiorczości jest dobrze znany na świecie.*

W Polsce łatwo się prowadzi biznes? Jest jakiś patent, żeby przetrwać 35 lat? Pytam, bo ostatnio spytaliśmy Ministerstwo Rozwoju, ile firm zarejestrowanych nad Wisłą w 1990 r. przetrwało do dziś. 35 lat przeżyło niewiele ponad 20 tys. podmiotów. Miliony po drodze zbankrutowały.

Nie ma jednego „patentu” na prowadzenie działalności. Może właśnie w tym jest sens, aby zamiast skupiać się na prowadzeniu biznesu, po prostu wsłuchać się w oczekiwania klientów, oczekiwania partnerów biznesowych i po prostu działać. Kluczowa jest autentyczność w działaniu. To, co udało się osiągnąć w VELUX to kombinacja duńsko-polska, połączenie duńskiego wieloletniego doświadczenia w prowadzeniu biznesu i polskiego podejścia pełnego determina-

FWG*Ranking Inwestorzy*

cji, elastyczności i przekonania, że „nie ma rzeczy niemożliwych”.

Czy można zaszczepić w Polsce jakieś rozwiązania z Danii, skąd się wywodzicie? Coś się na przykład panu prywatnie podoba z rozwiązań biznesowych u Duńczyków, czego brakuje u nas w kraju?

Myślę, że takich rozwiązań jest kilka. W Danii mocno rozwinięte jest podejście, że biznes powinien mieć wyższą ideę niż tylko zysk, być korzystny także dla społeczności i środowiska. Duńczycy, którzy znacznie dłużej rozwijają biznes w warunkach wolnorynkowych pokazują, że prowadzenie firmy to coś więcej niż sprzedaż produktu.

Obserwuję, że duńska kultura biznesowa mocno opiera się na wartościach, które realnie przekładają się na sposób działania firmy. Dla nas bywa to czymś nietypowym i zaskakującym, często szukamy drugiego dna czy ukrytych intencji. A tu po prostu wartości naprawdę są na pierwszym miejscu. To autentyczne podejście, z którego również w Polsce możemy czerpać inspirację i wiele się uczyć. Duńczycy promują działanie dla społeczeństwa

FWG

Ranking Inwestorzy



FWG*Ranking Inwestorzy*

i dawanie z siebie czegoś więcej. Stąd firma VELUX należy do holdingu VKR, który z kolei jest własnością Fundacji. Jako firma przekazujemy swój wypracowany zysk, a gros z tych środków trafia ponownie do społeczeństwa, poprzez dofinansowanie projektów edukacyjnych, kulturalnych itp. W Polsce na przestrzeni 3 ostatnich lat, Fundacja VILLUM, która należy do Fundacji VELUX, sfinansowała centrum edukacyjne w Gnieźnie Stolica eXperimentu czy Zakład Aktywizacji Zawodowej w Poznaniu. To coś, czego wciąż brakuje w Polsce, choć widzimy pozytywne zmiany w tym kierunku.

*Kolejna rzecz to większa otwartość na eksperymenty i naukę na błędach. Motto naszego założyciela zakłada, że **LEPIEJ JEST WYKONAĆ JEDEN EKSPERYMENT NIŻ POLEGAĆ NA OPINII TYSIĄCA EKSPERTÓW.** I ja się z tym absolutnie zgadzam.*

FWG*Ranking Inwestorzy*

W naszych zakładach produkcyjnych dajemy pracownikom wolność w rozwijaniu swoich kompetencji, zgłaszaniu pomysłów jak usprawnić ich pracę. I proszę mi wierzyć, pracownicy chętnie z tego korzystają. Niezależnie czy dotyczy to poprawy ergonomii pracy czy nawet innowacyjnych pomysłów związanych z automatyzacją i cyfryzacją fabryk. To właśnie dlatego, że pracownicy mają możliwość eksperymentować i popełniać błędy.

Wielu zagranicznych inwestorów po latach wyniosło się z Polski. ABB zamyka swoje fabryki w Polsce. Ford przenosi się z Polski do Michigan. Michelin likwiduje swój zakład w Olsztynie. Spar wycofuje się z Polski. Levi's zamyka fabrykę w Płocku. Tylko kilka przykładów. Skąd ta ucieczka pana zdaniem?

Jak wspomniałem, Polska dla wielu inwestorów jest pod wieloma względami bardzo atrakcyjnym rynkiem. Sądzę, że decyzja o wycofaniu się z niego była poprzedzona głęboką analizą i mogły mieć na nią wpływ czynniki ekonomiczne czy geopolityczne.

FWG*Ranking Inwestorzy*

Polski rynek jest zmienny, ewoluuje i to też sprawia, że firmy muszą dostosowywać swoje operacje do bieżącego czasu. To co jest pewnie, nasza firma funkcjonuje w Polsce od dekad i nie zamierza tego zmienić.

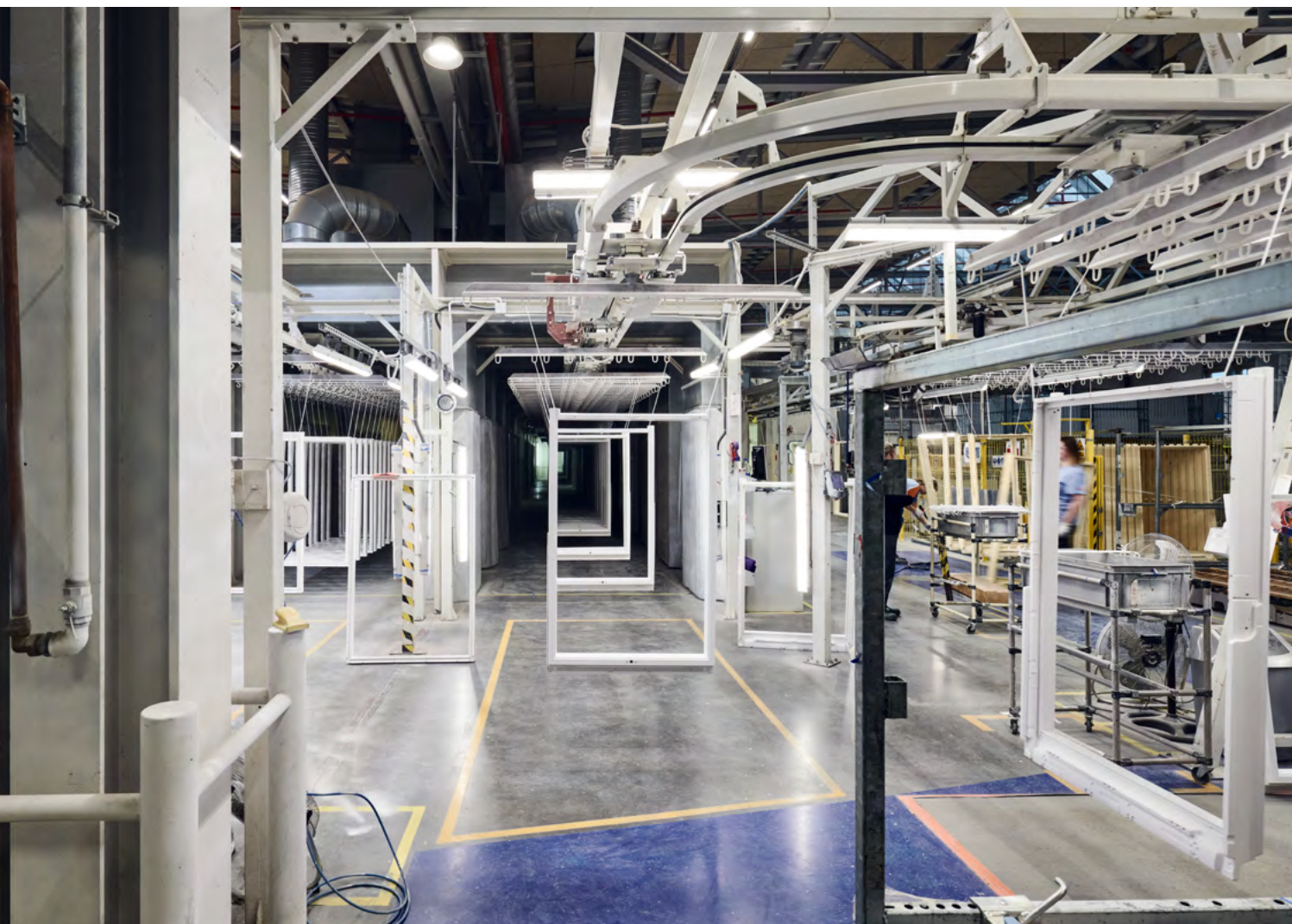
Wedle naszych szacunków, obecnie w Polsce są 3 mln okien starszych niż 20 lat. To jeszcze bardziej motywuje nas, aby Polakom dostarczać wysokiej jakości produkty, które dostarczają światło dzienne i świeże powietrze oraz zapewniać komfort korzystania z poddasza.

Póki zagraniczny inwestor ma wsparcie od polskiego państwa w postaci ulg podatkowych, grantów na rozwój, gruntów pod inwestycje oraz może korzystać z taniej siły roboczej – to w Polsce jest. Jak się te atuty kończą, to z Polski ucieka. Ile w tym, według pana, prawdy?

Nie zgadzam się z tym uproszczeniem. Decyzja o wejściu do Polski, w przypadku Grupy VELUX, zapadła długo przed wejściem do Unii Europejskiej czy jakimikolwiek ulgami.

FWG

Ranking Inwestorzy



FWG

Ranking Inwestorzy

*Owszem, wsparcie państwa może być wabikiem dla wielu przedsiębiorców, ale **NIGDY NIE MOŻE BYĆ FUNDAMENTEM BIZNESOWEGO MODELU.** Jeśli firma działa tylko dla doraźnych korzyści, bez wyraźnie zarysowanej wizji i biznesplanu, to jej obecność jest krótkotrwała i raczej zdana na porażkę.*

Jest jednak wiele firm, które trwale inwestują w Polskę i rozwijają jej gospodarkę. Ten dynamiczny wzrost gospodarczy naszego kraju był możliwy również dzięki napływowi bezpośrednich inwestycji.

Polsce kończą się przewagi, którymi latami przyciągaliśmy zagranicznych inwestorów, czyli tani pracownik i tani prąd.

Oczywiście wymienione przez pana przewagi kosztowe mają znaczenie i trudno je pomijać. Wynagrodzenia w Polsce, koszty pracy wciąż są niższe niż w wielu krajach Europy Zachodniej, choć systematycznie ro-

FWG*Ranking Inwestorzy*

szą. Nie można jednak opierać konkurencyjności wyłącznie na tym czynniku.

*Prawdziwą przewagą Polski jest **WYSOKO WYKWALIFIKOWANA KADRA, ZNAKOMITA MYŚL INŻYNIERSKA ORAZ GOTOWOŚĆ DO WDRAŻANIA INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ.** To w połączeniu z automatyzacją i robotyzacją procesów produkcyjnych sprawia, że polski rynek staje się coraz bardziej atrakcyjny.*

Dziś Polska ma szansę budować swoją pozycję nie jako „tani podwykonawca”, lecz jako centrum innowacji i kompetencji.

Fabryki VELUX w Polsce to nie tylko montownie okien? Jaką wartość dodaną zostawiacie u nas w kraju poza tym, że ludzie mają pracę?

Od 35 lat aktywnie uczestniczymy w rozwoju gospodarczym kraju, samorządów i społeczności lokalnych.

FWG*Ranking Inwestorzy*

Firma VELUX Polska od dekad tworzy kategorię i rozwija nowoczesny sektor budowlany w Polsce, za co otrzymaliśmy nagrodę „Budowlana Firma 20-lecia” przyznawaną przez magazyn Builder.

Zatrudniamy wraz ze spółkami siostrzanymi ponad 3,5 tys. osób. O operacja biznesowych, finansowych czy podatkowych realizowanych przez warszawskie centrum usług wspólnych dla wielu podmiotów z Grupy VELUX już wspominałem. Polscy inżynierowie tworzą rozwiązania technologiczne na skalę globalną. W naszych zakładach „Przemysł 4.0” nie jest dla nas wizją przyszłości, lecz codziennością. Złożone procesy digitalizacji i automatyzacji są na stałe wpisane w funkcjonowanie naszych zakładów, a kluczową rolę w ich wdrażaniu odgrywają nie podmioty zewnętrzne, a nasi polscy pracownicy. To polskie fabryki wyróżniają się zaawansowanymi rozwiązaniami technologicznymi nie tylko w skali polskiego rynku, lecz także na tle całej Grupy. Dzięki temu od lat umacniamy pozycję lidera w obszarze nowoczesnego, innowacyjnego prze-

FWG

Ranking Inwestorzy



FWG*Ranking Inwestorzy*

mysłu. Dodajmy do tego ogromne inwestycje na poziomie 235 mln złotych tylko w okresie 2022-2023, płacone w Polsce podatki, współpracę z ponad 2 tys. lokalnych dostawców i niemal 4 tys. firm wykonawczych, które rozwijają się razem z nami. Nasze relacje są długoterminowe, oparte na wzajemnym szacunku, rzetelności. Wiele firm współpracując z Grupą VELUX w Polsce rozwija swoją działalność eksportową.

Istotnym elementem jest także działalność społeczna. Fundacje VELUX (VILLUM i VELUX) czy Fundacja Pracownicza realizują wiele projektów wspierających edukację i lokalne społeczności. Fundacje VELUX w latach 2003-2023 przeznaczyły 176 mln zł, zaś Fundacja Pracownicza w latach 2022-2023 dofinansowała projekty na 8,5 mln zł.

Nasza obecność, to coś więcej niż miejsca pracy. Zostawiamy po sobie trwałe ślady w gospodarce kraju jak i życiu ludzi.

Jakie największe wyzwania stoją przed wami w najbliższych latach?

FWG

Ranking Inwestorzy

”Podobnie jak cała branża **ZMAGAMY SIĘ Z NIEPEWNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ, INFLACJĄ**, wysokimi cenami surowców, wysokimi stopami procentowymi. Nie bez znaczenia jest także ograniczona dostępność kredytów.

To są czynniki, które powodują poczucie braku stabilizacji wśród konsumentów i osłabiają popyt, który z kolei przekłada się na liczbę budów. Wydaje się, że wprowadzenie nowych narzędzi finansowych spowoduje, że rozpocznie się kolejna fala inwestycji budowlanych. Sektor budowlany jest kluczowym filarem zarówno globalnej, jak i polskiej gospodarki, i wierzę, że odegra znaczącą rolę w jej rozwoju w nadchodzących latach. Możliwości prowadzenia działalności w tej branży są ogromne, a przewaga konkurencyjna firm przede wszystkim zależy od wysoko wykwalifikowanych specjalistów, wdrażania innowacyjnych rozwiązań i produktów, nowo-

FWG*Ranking Inwestorzy*

czesnych technologii produkcji oraz zdolności dostosowania się do szybko zmieniającego się otoczenia.

Ważnym tematem jest także przewidywalność legislacyjna i prostota systemu podatkowego w Polsce.

*To, czego potrzebują przedsiębiorcy, to stabilizacja. Wysokie obciążenia podatkowe i składki na ubezpieczenia społeczne, skomplikowany system czy zmiany w przepisach podatkowych to kluczowe **CZYNNIKI, KTÓRYCH POKONANIE POZWOLI NA JESZCZE SZYBSZY ROZWÓJ FIRM** i dalszą stymulację polskiej gospodarki.*

W tej chwili mamy 17 mln osób pracujących w kraju. Prognozy mówią, że do 2060 r. liczba pracowników może nam zmaleć do 12 mln. Demografia w Polsce to też wyzwanie?

FWG*Ranking Inwestorzy*

Tak, szczególnie widać to w naszej branży. Brakuje młodych dekarzy, a szkolnictwo zawodowe wymaga wsparcia. Dlatego Fundacje VELUX (VILLUM Fonden i VELUX Fonden) zaangażowały się w projekt „Zawód Przyszłości: Dekarz”, aby przygotować młodych ludzi do pracy w tym fachu. W ciągu 5 lat trwania programu liczba szkół uczestniczących w projekcie urosła z 5 do 33 placówek. Jak podaje Polskie Stowarzyszenie Dekarzy, od 2019 r. grono przyszłych dekarzy urosło z 29 do 312 podopiecznych. Małymi krokami i wspólnymi siłami promujemy szkolnictwo zawodowe i sam zawód: Technik dekarstwa.

Velux za kolejnych 35 lat nadal będzie w Polsce czy uciekną państwo gdzieś, gdzie będzie taniej?

Długoletnia historia VELUX wskazuje, że jesteśmy marką konsekwentną i przewidywalną. Nie podejmujemy decyzji w oparciu wyłącznie o tabelki zysków i strat. Wartości, które mamy w DNA – szacunek do ludzi i odpowiedzialność za społeczność – sprawiają, że Polska jest dla nas domem. 

FWG

Ranking Inwestorzy



UNIQA – 35 LAT W POLSCE, REKORDOWY ROK I PERSPEKTYWY NA PRZYSZŁOŚĆ

FWG*Ranking Inwestorzy*

*Rok 2025 to dla UNIQA w Polsce nie tylko czas rekordowych wyników i dynamicznego rozwoju, ale również wyjątkowy jubileusz – 35-lecie obecności na polskim rynku. To również **35-LECIE WKROCZENIA POLSKI NA ŚCIEŻKĘ WOLNORYNKOWYCH REFORM**, które całkowicie odmieniły strukturę społeczną, ekonomiczną i instytucjonalną. Zmiany te stworzyły fundamenty dla rozwoju nowoczesnych sektorów gospodarki, w tym rynku usług finansowych i ubezpieczeniowych.*

*Tekst: **Jan Matura***

W ciągu tych trzech i pół dekad Polska przeszła drogę od gospodarki centralnie planowanej do jednej z najbardziej dynamicznych gospodarek Unii Europejskiej. Wzrost zamożności społeczeństwa, rozwój przedsiębiorczości, integracja z rynkami międzynarodowymi oraz ro-

FWG*Ranking Inwestorzy*

snąca świadomość finansowa obywateli przyczyniły się do stworzenia niemalże od zera konkurencyjnego i wolnorynkowego sektora ubezpieczeń, który dziś jest nieodłącznym elementem stabilności ekonomicznej kraju.

Korzenie UNIQA w Polsce sięgają początku lat 90., kiedy towarzystwo ubezpieczeń pod nazwą Polonia sprzedało swoją pierwszą polisę. Jego działalność rozwijała się krok po kroku równolegle z przemianami zachodzącymi w kraju. W 2000 roku Polonia stała się częścią Grupy UNIQA, a jej historia wpisuje się w szerszy kontekst budowania nowoczesnych instytucji finansowych, które nie tylko oferują ochronę ubezpieczeniową, ale także wspierają rozwój społeczeństwa i gospodarki. Dziś, po 35 latach transformacji, UNIQA jest jednym z filarów polskiego rynku ubezpieczeniowego, a jej rekordowe wyniki za 2024 rok są dowodem na to, jak daleko zaszła zarówno firma, jak i cała gospodarka.

UNIQA wywodzi się z Austrii, gdzie jej początki sięgają roku 1811. Przez wiele dekad koncentrowała swoją

FWG*Ranking Inwestorzy*

działalność wyłącznie na rynku krajowym, aż do powołania UNIQA International – jednostki odpowiedzialnej za ekspansję zagraniczną.

*„Dziś **UNIQA DZIAŁA W 11 KRAJACH,**
a ponad 40 proc. składki ubezpieczeniowej całej grupy pochodzi z regionu Europy Środkowo-Wschodniej.*

Co więcej, aż 80 proc. z niemal 18 milionów klientów grupy przypada na UNIQA International, z czego 40 proc. to klienci z Polski.

Przełomowym momentem w historii firmy było przejęcie AXA w 2020 roku. Transakcja ta nie tylko znacząco zwiększyła skalę działalności UNIQA w Polsce, ale również przyniosła nowe kompetencje i doświadczenia globalnego gracza. Fuzja była nie tylko dużą transakcją finansową (AXA generowała wówczas 4 mld zł składki), ale także strategiczną transformacją, która pozwoliła UNIQA na umocnienie po-

FWG*Ranking Inwestorzy*

zycji w Polsce oraz w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Proces fuzji UNIQA z AXA, przeprowadzony w rekordowym czasie, był jednym z najważniejszych przedsięwzięć w historii firmy. Choć każde połączenie niesie ze sobą wyzwania, UNIQA postawiła sobie za cel przeprowadzenie działań możliwie szybko i sprawnie. W ciągu tego czasu firma uprościła swoje systemy, przeprowadziła restrukturyzację i zainwestowała w rozwój technologii oraz nowoczesnych kanałów sprzedaży. Pozytywne efekty fuzji były widoczne już w kolejnych latach. W 2021 roku UNIQA rosła o 4 proc. – nieznacznie poniżej rynku. W 2022 roku osiągnęła wzrost na równi z rynkiem, a w 2023 roku wyprzedziła konkurencję. Rok 2024 przyniósł wzrost znacznie powyżej rynku, co potwierdza skuteczność strategii integracyjnej i rozwojowej.

Rekordowe wyniki za 2024 rok

Rok 2024 był dla UNIQA w Polsce rekordowy pod względem wyników finansowych. Firma zwiększyła

FWG*Ranking Inwestorzy*

przypis składki brutto o około 20 proc. rok do roku, osiągając poziom 5,5 mld zł. Zysk brutto wyniósł ponad 371 mln zł – najwyższy w historii działalności w Polsce.

*UNIQA była **NAJSZYBCIEJ ROSNĄCYM UBEZPIECZYCIELEM NA POLSKIM** rynku wśród dziesięciu największych graczy.*

Za tym sukcesem stoi konsekwentna realizacja strategii opartej na dywersyfikacji działalności. Ubezpieczyciel działa w trzech głównych segmentach: detalicznym, korporacyjnym i bancassurance. Współpracuje z mBankiem i Providentem, rozwija sprzedaż online, a także buduje relacje z agentami – tylko w 2024 roku liczba współpracujących agentów wzrosła o ponad 3 tysiące. Firma odwiedziła blisko 3,5 tys. partnerów w terenie, prowadząc szczerze rozmowy o potrzebach i oczekiwaniach, co przełożyło się na wzrost liczby zapytań o produkty o ponad 50 proc.

FWG*Ranking Inwestorzy*

Według danych **NA KONIEC 2024 ROKU, BLISKO 7,5 MILIONÓW POLAKÓW ZAUFAŁO UNIQA**, co przekłada się na 6,5 proc. udziału w całym rynku ubezpieczeń, w tym 7,3 proc. w majątku i blisko 10 proc. w OC.

Wciąż jednak widoczny jest potencjał wzrostu w obszarze autocasco. W odpowiedzi na te potrzeby powołano spółkę UNIQA Automotive, która rozwija kanał sprzedaży dealerskiej dla nowych samochodów. Drugim obszarem intensywnego rozwoju są ubezpieczenia na życie, w których UNIQA jest jednym z istotnych graczy – obejmuje ochroną grupową już ponad 800 tys. klientów w Polsce, wzmacnia też sprzedaż ubezpieczeń indywidualnych.

UNIQA jako lider transformacji i innowacji

UNIQA nie tylko rośnie, ale także inwestuje w przyszłość. W 2024 roku wdrożono sztuczną inteligen-

FWG*Ranking Inwestorzy*

cję do procesu likwidacji szkód życiowych, co pozwala na analizę dokumentacji medycznej i decyzje o wypłacie świadczeń w kilka minut od zgłoszenia szkody.

*Firma rozwija także kompetencje w zakresie ESG, **OFERUJĄC DORADZTWO DLA FIRM W PROCESIE ZRÓWNOWAŻONEJ TRANSFORMACJI** i dekarbonizacji.*

Projekt UNIQA Sustainable Business Solutions wspiera przedsiębiorstwa w raportowaniu niefinansowym i opracowywaniu strategii ESG.

W Polsce powołano centrum kompetencyjne dla firm działających transgranicznie, które wspiera przedsiębiorstwa w zabezpieczaniu majątku, likwidacji szkód oraz wypełnianiu obowiązków podatkowych i prawnych. UNIQA oferuje także gwarancje ubezpieczeniowe jako formę zabezpieczenia w procesach inwestycyjnych, co czyni ją istotnym partne-

FWG*Ranking Inwestorzy*

rem w realizacji projektów finansowanych z państwowych i europejskich środków.

Ubezpieczyciel inwestuje również w zdrowie – zarówno poprzez współpracę z Telemedi (operatora medycznego), jak i rozwój produktów zdrowotnych. W Austrii firma jest właścicielem największej sieci klinik prywatnych, a podobne rozwiązania są analizowane pod kątem wdrożenia w Polsce. Grupa angażuje się także w projekty prewencyjne, jak np. testy krwi i rekomendacje leczenia, realizowane przez spółkę Mavie.

Wyzwania rynkowe i społeczne

Zmiany klimatyczne stanowią jedno z największych wyzwań dla branży ubezpieczeniowej, patrząc długookresowo. Firma aktywnie analizuje ryzyka związane z katastrofami naturalnymi i rozwija narzędzia do ich oceny. W całym 2024 roku branża wypłaciła ponad 50 mld zł odszkodowań, z czego prawie 4 mld zł dotyczyło klęsk żywiołowych – to ponad 60 proc. więcej niż rok wcześniej.

FWG*Ranking Inwestorzy*

”Wyzwania dotyczą także **ŚWIADOMOŚCI UBEZPIECZENIOWEJ SPOŁECZEŃSTWA**. Polacy wydają rocznie na ubezpieczenia średnio pięciokrotnie mniej niż Austriacy – około 400 euro wobec 2000 euro.

UNIQA stara się zmieniać tę mentalność poprzez edukację, kampanie informacyjne i rozwój produktów dostosowanych do potrzeb różnych grup klientów.

Perspektywy na przyszłość

W kolejnych latach firma planuje dalszy rozwój organiczny, choć nie wyklucza kolejnych przejęć. Koncentruje się na utrzymaniu klientów pozyskanych w ostatnich latach oraz na rozwoju produktów dobrowolnych dla klienta indywidualnego. Wyniki i sposób prowadzenia działalności doceniane są za granicą – przedstawiciele UNIQA w Polsce zaproszeni na prezentację strategii Grupy UNIQA w Lon-

FWG*Ranking Inwestorzy*

dynie, co pokazuje znaczenie polskiego rynku w regionie.

UNIQA wierzy, że świadomość ubezpieczeniowa Polaków będzie rosła. Społeczeństwo staje się coraz zamożniejsze, posiada coraz więcej dóbr materialnych do ochrony, a także częściej dostrzega wartość zabezpieczenia zdrowia i życia. Firma zamierza wspierać ten trend, oferując nowoczesne, elastyczne i dopasowane rozwiązania ubezpieczeniowe. 